

# Destques

Conheça nossos objetivos e os progressos feitos em 2023 nas cinco áreas de foco da nossa agenda de sustentabilidade.

Projeto de Inovação Bangladesh



## Sistemas alimentares<sup>1</sup>

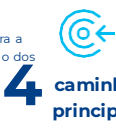
### AMBIÇÃO

Trabalhar em conjunto com as partes interessadas para melhorar continuamente a segurança alimentar e reduzir a perda e o desperdício de alimentos, melhorando simultaneamente os meios de subsistência e aumentando o acesso aos alimentos.

<sup>1</sup> Sistemas alimentares referem-se a todos os elementos e atividades relacionados com a produção e o consumo de alimentos, a saúde, a nutrição, a segurança alimentar, econômica, de saúde e ambiental. Fonte: [FAO](#).

### PROGRESSO EM 2023

Desenvolvemos uma abordagem orientada para a ação para a transformação dos sistemas alimentares, estabelecendo quatro caminhos principais com metas.



**29.300**



agricultores (99% pequenos agricultores) participaram em projetos de lactação, com três novas iniciativas na Colômbia, Nepal e Índia.

**64 milhões de crianças em 49 países**

receberam leite ou outras bebidas nutritivas em embalagens da Tetra Pak por meio de programas de alimentação escolar.



Introduzimos uma gama de soluções alimentares pós-bióticas inovadoras para bebidas, laticínios, sorvetes e queijos em colaboração com a AB Biotek Human Nutrition and Health.



National Geographic, Quênia



## Circularidade

### AMBIÇÃO

Impulsionar soluções circulares projetando embalagens totalmente recicláveis para alimentos e bebidas, usando materiais reciclados e renováveis e expandindo a coleta e a reciclagem para manter os materiais em uso. Desenvolver equipamentos que ajudem os clientes a aumentar a sua eficiência energética, de materiais e de água, e cuja vida útil possa ser estendida ainda mais por meio de reparos e manutenção.

### PROGRESSO EM 2023

**100 milhões de euros**

investidos em pesquisa e desenvolvimento de embalagens.



**40 milhões de euros**

investidos em programas de reciclagem em todo o mundo.



**133 equipamentos renovados**

certificados entregues em comparação com 106 em 2022.



**1.3 milhão de toneladas**

de embalagens cartonadas foram coletadas e encaminhadas para reciclagem – um aumento de 7%<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Em comparação com 2022.

## Clima



### AMBIÇÃO

Tomar medidas para mitigar as alterações climáticas, descarbonizando nossas operações, nossos produtos e nossa cadeia de valor.

### PROGRESSO EM 2023

Reduzimos as emissões de GEE em toda a cadeia de valor em 20% em comparação com nossa linha de base de 2019.

Reduzimos as emissões de nossas próprias operações<sup>3</sup> em 47%, as emissões upstream em 21% e as downstream em 17%<sup>4</sup>.



Classificação climática **A-** atribuída pelo CDP<sup>5</sup>.



**89% renovável**

consumo de energia em nossas operações.



<sup>3</sup> Escalas L3 e viagens de negócios.  
<sup>4</sup> Em comparação com nossa linha de base de 2019.  
<sup>5</sup> O CDP é um sistema de divulgação global no qual as empresas relatam como medem e gerenciam seus impactos e oportunidades nos áreas de clima, florestas e água. Cada área é pontuada pelo CDP, com base na abrangência da divulgação e no desempenho. Fonte: [https://www.cdp.net/en](#)

© Programa de Conservação do Aracari, Brasil



## Natureza

### AMBIÇÃO

Trabalhar com nossas operações, fornecedores e clientes para reduzir os impactos de nossa cadeia de valor na natureza. Trabalhar para alcançar a resiliência hídrica global e restaurar paisagens, contribuindo para deter e reverter a perda da natureza.

### PROGRESSO EM 2023



**Programa Conservador das Araucárias:**

identificou cinco novas propriedades com potencial de 1.300 hectares para restauração.

Estabelecemos nossa abordagem à natureza com metas e ações para reduzir impactos.

Classificação florestal **A** e classificação de água **A-** concedidas pelo CDP.



**28,9% de redução**

nas emissões de solventes em nossas operações por meio de melhorias nos processos de produção.<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Em comparação com 2022.

## Sustentabilidade social



### AMBIÇÃO

Respeitar os direitos humanos em todas as nossas operações e cadeia de valor, criando impacto social positivo.<sup>7</sup>

### PROGRESSO EM 2023

Reforçamos as ações para implementar nosso compromisso com os **Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos**, incluindo a priorização dos riscos para os direitos humanos, o início de planos de ação e capacitação com conscientização e treinamento.



Desenvolvemos planos de ação específicos para cada país baseados em parceria com **organizações de apoio a catadores autônomos de materiais recicláveis e cooperativas**.



**23% ↑**



Foi o percentual de mulheres em cargos de liderança em 2023, comparado a 14% em 2020.

<sup>7</sup> Para impactar positivamente, precisamos saber gerar, melhorar e avaliar o papel e o papel de todos os stakeholders, desde os fornecedores até os consumidores, e nos novos canais de distribuição, seja no trabalho, seja na cadeia de reciclagem, e para a pessoa e na nossa cadeia de valor nas áreas do trabalho, discriminação, condições de trabalho, segurança e bem-estar, sustentáveis, entre outros.