



# Resumen ejecutivo

## Informe de sostenibilidad del año fiscal 2023



# Mensaje del Presidente y CEO

El 1 de diciembre de 2023 se produjo un hito importante para los sistemas alimentarios del mundo. En Dubái, en la 28ª Conferencia de las Partes (COP 28), por primera vez en la historia, 159 países firmaron y adoptaron un [acuerdo mundial](#) destinado a mejorar los sistemas alimentarios<sup>1</sup>. En Tetra Pak celebramos este acuerdo, que reconoce que la forma en que el mundo cultiva y produce alimentos es fundamental para proteger los recursos naturales y las comunidades, y compromete a los signatarios a ampliar las soluciones para hacer frente al impacto de los sistemas alimentarios y agrícolas. Con ello se sientan nuevas bases para la transformación sostenible del sistema alimentario mundial en los próximos años, lo que es fundamental para reducir el impacto sobre el clima, la naturaleza y las personas, y mejorar la vida de los habitantes de comunidades vulnerables.

En este contexto, la colaboración en la industria alimentaria es cada vez más importante para alimentar a una población creciente de forma sostenible. En Tetra Pak proporcionamos soluciones integradas para el procesamiento y envasado de alimentos, y trabajamos con nuestros clientes para mantener las cadenas de suministro de alimentos en funcionamiento, minimizar el desperdicio de alimentos y hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes, al tiempo que protegemos a las personas y el medio ambiente. Nuestra presencia mundial y nuestras soluciones integrales nos brindan cada día la oportunidad de colaborar con las partes interesadas de toda la cadena de valor, desde agricultores y productores de alimentos hasta proveedores, responsables de la elaboración de políticas y consumidores, entre otros. Entendemos la responsabilidad que conlleva este rol que se desarrolla en el corazón de los sistemas alimentarios del mundo. Por eso nuestra ambición es liderar la transformación de la sostenibilidad en nuestro sector, porque podemos contribuir y colaborar en toda la cadena de valor.

También es la razón por la que adoptamos un enfoque holístico en nuestra agenda de sostenibilidad a través de cinco áreas interdependientes: comienza con los sistemas alimentarios e incluye la circularidad, el clima, la naturaleza y la sostenibilidad social.

Dado que el procesamiento y el envasado de alimentos son esenciales para la transformación de los sistemas alimentarios, durante décadas, [nuestra tecnología y nuestras soluciones](#) han contribuido a reducir el desperdicio de alimentos y a hacerlos accesibles incluso en zonas remotas con condiciones difíciles en la cadena de suministro, protegiendo la calidad y la seguridad de los alimentos perecederos y prolongando su vida útil. Lo hemos hecho durante más de 70 años, pero sabemos que podemos hacer más en colaboración con nuestros grupos de interés. Por eso, en 2023, desarrollamos un Enfoque de Sistemas Alimentarios que detalla nuestro papel en la transformación con los objetivos correspondientes para cada una de sus cuatro rutas.

**Adolfo Orive,**  
Presidente y CEO,  
Tetra Pak



<sup>1</sup> La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). "Sistemas alimentarios sostenibles", 2018, define los sistemas alimentarios: "Los sistemas alimentarios abarcan toda la gama de actores y sus actividades interrelacionadas de valor añadido que participan en la producción, agregación, procesamiento, distribución, consumo y eliminación de productos alimentarios que se originan en la agricultura, la silvicultura o la pesca, y partes de los entornos económicos, sociales y naturales más amplios en los que están integrados."

Paralelamente, hemos realizado importantes inversiones para mejorar significativamente el perfil de sostenibilidad de nuestras soluciones de envasado y procesamiento. Seguimos invirtiendo aproximadamente 100 millones de euros al año en investigación y desarrollo de envases, y continuaremos invirtiendo una cantidad anual similar en los próximos años. También lanzamos un envase de cartón aséptico para bebidas con una barrera a base de papel, con un 90 % de contenido renovable, lo que nos acerca un paso más a nuestro objetivo de desarrollar el envase alimentario más sostenible del mundo<sup>1</sup>. También **seguimos invirtiendo 40 millones de euros al año** para aumentar la recolección y el reciclaje de envases de cartón en todo el mundo. En comparación con 2022, la recolección de envases de cartón aumentó globalmente un 7 % en 2023, lo que supone aproximadamente 1,3 millones de toneladas de envases de cartón recolectados y enviados para su reciclaje.

La descarbonización de los sistemas alimentarios es otra prioridad fundamental. La abordamos desde la perspectiva de toda la cadena de valor: trabajando con los proveedores, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras propias operaciones, trabajando con los

clientes en el impacto de sus operaciones y abordando el final de la vida útil de nuestros productos. Estamos en vías de alcanzar nuestro objetivo de cero emisiones netas de GEI en nuestras propias operaciones (alcance 1 y 2 y viajes de negocios) para 2030 a partir de una línea de referencia de 2019, habiendo logrado una reducción del 47 % (alcance 1 y 2 y viajes de negocios)<sup>2</sup> ya desde 2019.

Este progreso respalda nuestra ambición a largo plazo de lograr cero emisiones netas de GEI en toda nuestra cadena de valor (alcances 1, 2 y 3) para 2050 a partir de una base de referencia de 2019. A partir de 2023, hemos logrado una reducción del 20 % en las emisiones totales absolutas de GEI en toda nuestra cadena de valor en comparación con 2019.

También reconocemos la urgencia de actuar para detener y restaurar la pérdida de naturaleza y lograr un mundo con seguridad hídrica, y a través de nuestro trabajo con nuestras propias operaciones, clientes y proveedores, pretendemos reducir el impacto de nuestra cadena de valor en la naturaleza y restaurar los paisajes. El año pasado realizamos una evaluación para conocer nuestro impacto y nuestra dependencia de la naturaleza. Esto dio lugar a nuestro nuevo

Enfoque sobre la Naturaleza, que define objetivos cuantitativos y establece acciones claras para reducir los impactos negativos que nuestra actividad pueda tener sobre la naturaleza y el agua. En 2023, incorporamos estos objetivos y estas acciones en diferentes áreas de nuestras propias operaciones, así como en las fases anteriores y posteriores de nuestra cadena de valor.

Además, seguimos comprometidos con la sostenibilidad social. Esto incluye el respeto de los derechos humanos en nuestras propias operaciones y cadena de valor, en línea con los [Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos \(UNGP\)](#), mediante planes de acción iniciados en 2023 junto con las partes interesadas. También en 2023, 64 millones de niños en 49 países recibieron leche u otras bebidas nutritivas en envases de Tetra Pak a través de nuestros Programas de Alimentación Escolar. Asimismo, ampliamos nuestra participación en los Programas de Alimentación Escolar a países como Bangladesh, Uganda y Yemen, y añadimos tres nuevos proyectos de Centros Lácteos en Colombia, India y Nepal. En 2023, 29.300 agricultores —el 99 % de los cuales son pequeños agricultores— entregaron leche a nuestros clientes a través de

nuestros proyectos de Centros Lácteos. Internamente, seguimos promoviendo la diversidad, la equidad y la inclusión (D&I) dentro de nuestra organización, mejorando la representación femenina en puestos directivos, impulsando la concientización y las acciones para fomentar la inclusión y el bienestar, e iniciando o acelerando diversos programas para apoyar nuestro enfoque de D&I.

El arduo trabajo, el empuje y la pasión de nuestros equipos y partes interesadas han garantizado la continuidad de la cadena de suministro. Han demostrado un compromiso duradero para garantizar la transformación de la sostenibilidad en medio de desafíos cada vez mayores. Estamos en un camino de colaboración, en el que las empresas, los responsables de la elaboración de políticas y la sociedad civil deben unirse para encontrar y aplicar soluciones sostenibles a los desafíos a los que nos enfrentamos como sociedad. En Tetra Pak, esta transformación sigue siendo el centro de nuestro propósito: "Nos comprometemos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes y prometemos proteger lo bueno: los alimentos, las personas y el planeta".

<sup>1</sup> "El envase alimentario más sostenible del mundo" significa un envase de cartón que esté totalmente fabricado con materiales renovables o reciclados; se obtenga de forma responsable y, por lo tanto, ayude a proteger y restaurar el clima, los recursos y la biodiversidad de nuestro planeta; contribuya a una producción y distribución con bajas emisiones de carbono; sea conveniente y seguro, para que contribuya a un sistema alimentario resiliente; y sea totalmente reciclable.  
<sup>2</sup> El Alcance 1 cubre las emisiones directas de fuentes propias o controladas. El alcance 2 cubre las emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad adquirida, el vapor, la calefacción y la refrigeración consumidos por la empresa declarante. El alcance 3 incluye todas otras emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una empresa.

# Acerca de nosotros

## Nuestra empresa en cifras

Cifras al 1 de enero de 2024



**24.391**  
empleados



**179**  
mil millones  
envases Tetra Pak®  
vendidos en 2023

**12.755**  
millones €

ventas netas en 2023



**> 160**  
países en los  
que Tetra Pak  
realizó ventas  
en 2023



Colaboramos con  
**> 200**  
plantas de reciclaje



**1,3** millones de  
toneladas  
de envases de cartón  
recolectados y  
enviados para reciclaje



**100**  
oficinas de  
ventas

**51**  
plantas de  
producción

**27**  
empresas de  
mercado

**8**  
centros de  
capacitación técnica

**6**  
centros de investigación  
y desarrollo

**7**  
centros de innovación  
para clientes

### ENTREGAS DE 2023



**235**  
máquinas de  
llenado



**2302**  
unidades de  
procesamiento



**810**  
equipos de fases  
posteriores

### EN FUNCIONAMIENTO



**8426**  
máquinas  
de llenado

**108.396**  
unidades de  
procesamiento



**21.789**  
equipos de fases  
posteriores

## Quiénes somos

Tetra Pak es una empresa líder mundial en soluciones de envasado y procesamiento de alimentos. Trabajamos estrechamente con fabricantes de alimentos y bebidas y con nuestros proveedores para ofrecer soluciones y productos seguros, innovadores y eficientes en el uso de los recursos, que satisfacen las necesidades de cientos de millones de personas en más de 160 países todos los días.

Hace más de 70 años, iniciamos un recorrido para contribuir a que los alimentos fueran seguros y estuvieran disponibles en todas partes. Hoy seguimos innovando para proteger los alimentos, las personas y el planeta. Lo hacemos desarrollando soluciones de procesamiento y envasado de alimentos, y ofreciendo servicios relacionados, que se adaptan a las necesidades de clientes de todo el mundo. Utilizando la ciencia y las tecnologías más avanzadas, nuestro dedicado equipo de innovadores, colaboradores y expertos trabajan juntos incansablemente para encontrar respuestas a algunos de los mayores desafíos a los que se enfrenta hoy en día la industria global de alimentos y bebidas.

Somos parte del [Grupo Tetra Laval](#), que incluye a Sidel y DeLaval, todas empresas centradas en tecnologías para la producción, el envasado y la distribución eficientes de alimentos.

Más información en el [Informe Anual de Tetra Laval](#) y en su [sitio web](#).

Programa de alimentación escolar, Kenia

# Nuestra agenda de la sostenibilidad

Nuestra agenda de la sostenibilidad se materializa en nuestro propósito: "nos comprometemos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes y prometemos proteger lo bueno: proteger los alimentos, las personas y el planeta". Nuestro propósito es la base de nuestras decisiones comerciales, una a nuestro personal y es la fuerza motriz de nuestras innovaciones.

Nuestro enfoque de la sostenibilidad tiene en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés y los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno (ESG) más importantes para nuestras actividades empresariales en toda la cadena de valor.

Nuestra agenda de la sostenibilidad se centra en cinco áreas clave: sistemas alimentarios, circularidad, clima, naturaleza y sostenibilidad social. Reconocemos que estas áreas están interconectadas y son interdependientes. Por ejemplo, es necesario ampliar la producción de alimentos y apoyar los medios de subsistencia de los agricultores sin ejercer más presión sobre los recursos naturales, proteger y restaurar los ecosistemas al tiempo que se mitiga el cambio climático, y alejarse de un modelo de consumo lineal del tipo "tomar-producir-desechar" hacia una

economía circular<sup>1</sup>. Además, la crisis climática y la transición necesaria a una economía neta cero agravan los riesgos para las personas en toda la cadena de valor, como la pérdida de medios de subsistencia por fenómenos meteorológicos extremos o la pérdida de empleo a medida que las industrias cambian. Los trabajadores afectados por la transición necesitan un trabajo seguro que les permita mejorar sus

perspectivas y medios de subsistencia. Las interconexiones entre las cinco áreas se detallan a lo largo de este informe.

## Fortalecimiento de nuestra práctica de divulgación de la sostenibilidad

Como empresa privada, Tetra Pak se está preparando para cumplir con las obligaciones de la CSRD de la UE y las ESRS asociadas por primera vez en 2026, informando sobre el año 2025. Nuestro

Informe de Sostenibilidad del año fiscal 2023 nos da la oportunidad de reforzar nuestras capacidades en el seguimiento del rendimiento de la sostenibilidad y la elaboración de informes en todas nuestras áreas de interés, con vistas a cumplir los requisitos de las crecientes obligaciones de elaboración de informes de sostenibilidad. Este trabajo ha contado con el apoyo de un programa de transformación empresarial interfuncional para estar preparados para la CSRD, el cual es dirigido por nuestro equipo de Finanzas y cuenta con el respaldo de expertos externos.



A lo largo de 2023, emprendimos las siguientes acciones:

- realizamos nuestro primer Análisis de Doble Materialidad (DMA)<sup>2</sup>, alineado con las ESRS;
- asignamos responsables y equipos para cada una de las ESRS para evaluar su madurez e identificar las brechas que deben subsanarse;
- comenzamos a preparar un manual de elaboración de informes y a reforzar los controles internos que respaldan la garantía de nuestros informes, aprovechando nuestras capacidades de elaboración de informes financieros;
- iniciamos un proyecto de taxonomía de la UE con un tercero para determinar la elegibilidad preliminar y crear un plan de aplicación de los indicadores clave de rendimiento (KPI) de la taxonomía;
- llevamos a cabo una evaluación y selección exhaustivas de los sistemas de tecnología de la información (TI) para apoyar la divulgación y presentación de informes de la sostenibilidad; y
- dialogamos con otras empresas para aprender sobre los desafíos comunes a la hora de prepararnos para la CSRD.

<sup>1</sup> Fundación Ellen MacArthur, "La economía circular en detalle", 2020. Fuente: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/the-circular-economy-in-detail-deep-dive>

<sup>2</sup> La DMA incluye cómo las cuestiones de sostenibilidad pueden crear riesgos financieros para la empresa (materialidad financiera), pero también los propios impactos de la empresa sobre las personas y el medio ambiente (materialidad de impacto). Fuente: <https://ec.europa.eu/newsroom/fisma/items/754701/en>

## Nuestros temas materiales

Tetra Pak mantiene su compromiso de supervisar, gestionar e informar sobre las áreas de enfoque de nuestra agenda de la sostenibilidad y realiza regularmente evaluaciones formales de materialidad. En 2023, completamos nuestro primer DMA con un tercero, en línea con las directrices de la CSRD de la UE y las ESRS.

La evaluación se llevó a cabo en cuatro etapas: **comprensión, identificación, evaluación y determinación**. El proceso del DMA implicó la identificación y evaluación de los impactos materiales<sup>1</sup> que Tetra Pak tiene sobre las personas y el medio ambiente -denominado materialidad de impacto- y los riesgos y las oportunidades materiales que diversos temas de ESG tienen sobre nuestro negocio - denominados materialidad financiera-. Estos impactos, riesgos y oportunidades materiales (IRO, por sus siglas en inglés) se agruparon en 21 temas materiales relacionados con las cinco áreas de nuestra agenda de la sostenibilidad.

Durante el proceso de DMA, trabajamos con expertos de diferentes funciones dentro de Tetra Pak, entre ellos de Sostenibilidad, Gobierno Corporativo, Gestión de Riesgos, Recursos Humanos y Finanzas.

También se utilizaron evaluaciones de sostenibilidad existentes que implicaron el compromiso con grupos de interés externos para informar sobre la evaluación, como nuestro Ejercicio de Importancia de los Derechos Humanos, la Evaluación del Impacto sobre la Biodiversidad y el Análisis de la Cadena de Valor del Agua. Como parte de nuestro compromiso con la claridad y la transparencia, tenemos la intención de colaborar con las partes interesadas afectadas de forma periódica y crear los procesos de diligencia debida necesarios para subsanar las deficiencias detectadas.

→ Más información en *Sostenibilidad social* y *Conducta empresarial*

Tenemos previsto perfeccionar nuestra metodología y evaluación de DMA en 2024, teniendo en cuenta las enseñanzas extraídas de nuestra primera evaluación y el proyecto de orientación<sup>2</sup> publicado por el Grupo Consultivo Europeo en materia de Información Financiera (EFRAG) en diciembre de 2023. Los resultados de este ayudarán a informar los requisitos de divulgación que se incluirán en los futuros informes de Tetra Pak de conformidad con la CSRD<sup>3</sup>.

[↗ Más información](#)

<sup>1</sup> Los impactos materiales incluyen los impactos potenciales y reales, positivos y negativos.

<sup>2</sup> Grupo Consultivo Europeo en materia de Información Financiera (EFRAG), "Materiality Assessment Implementation Guidance" (en español, directrices de aplicación de la evaluación de la materialidad). Fuente: <https://www.efrag.org/Assets/Download?assetUrl=%2Fsites%2Fwebpublishing%2FsiteAssets%2FDraft%2520EFRAG%2520IG%25201%2520MAIG%2520231222.pdf>

<sup>3</sup> El Informe de Sostenibilidad de Tetra Pak del ejercicio 2023 no es un informe de conformidad con el CSRD. En realidad, hemos optado voluntariamente por utilizar el ESRS para estructurar nuestro Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2023 en lugar de las normas GRI con las que hemos informado anteriormente desde 2013.

NUESTRAS AREAS DE ENFOQUE	NUESTROS TEMAS MATERIALES
<b>Sistemas alimentarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acceso a los alimentos</li> <li>Producción de alimentos</li> <li>Pérdida y desperdicio de alimentos</li> </ul>
<b>Circularidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño y materiales de envases</li> <li>Recolección y reciclaje de los envases de cartón</li> <li>Diseño, materiales y ciclo de vida de los equipos</li> <li>Desperdicios en nuestras operaciones</li> </ul>
<b>Clima</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mitigación del cambio climático y adaptación a él</li> <li>Fuentes de energía e intensidad</li> </ul>
<b>Naturaleza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Biodiversidad y ecosistemas</li> <li>Gestión del agua</li> <li>Contaminación del agua y el aire</li> </ul>
<b>Sostenibilidad social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lugar de trabajo y bienestar de los empleados</li> <li>Salud y seguridad de los empleados</li> <li>Diversidad, equidad e inclusión de los empleados</li> <li>Condiciones laborales en nuestra cadena de suministro</li> <li>Trabajo forzoso en nuestra cadena de valor</li> <li>Pueblos originarios y comunidades locales</li> <li>Trabajadores informales de recolección de residuos</li> <li>Salud y seguridad de los consumidores</li> </ul>
<b>Gobierno</b>	<b>Conducta empresarial</b>

# Resumen ejecutivo

Cada una de las cinco áreas de nuestra agenda de la sostenibilidad está respaldada por nuestra **Estrategia 2030**, que integra la sostenibilidad en todas nuestras actividades de envasado, procesamiento y servicios. La ambición y los objetivos asociados a los sistemas alimentarios, la circularidad, el clima, la naturaleza y la sostenibilidad social se supervisan, gestionan y comunican periódicamente.



## Sistemas alimentarios<sup>1</sup>

### Puntos destacados

 Presentamos un **enfoque orientado a la acción** para la transformación de los sistemas alimentarios, que establece cuatro rutas clave con objetivos.

**29.300** 

#### AGRICULTORES

participaron en los proyectos *Dairy Hub*, a los que se sumaron tres nuevos proyectos en Colombia, Nepal y la India.

**64** 

#### MILLONES DE NIÑOS

de 49 países recibieron leche u otras bebidas nutritivas en envases de Tetra Pak a través de los Programas de Alimentación Escolar.



Presentación de una gama de **soluciones alimentarias postbióticas innovadoras** para bebidas, productos lácteos, helados y quesos, en colaboración con AB Biotek Human Nutrition and Health.

### Ambición

Colaborar con las partes interesadas para mejorar continuamente la seguridad alimentaria y reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos, al tiempo que se mejoran los medios de subsistencia y se aumenta el acceso a los alimentos.

### Objetivos

Permitir la transición hacia una industria láctea más sostenible<sup>2</sup>

- Reducir en un 50 % las emisiones de GEI de nuestros equipos de procesamiento de productos lácteos larga vida para 2030 (línea de referencia 2019).
- Llegar a 100.000 pequeños agricultores en nuestros proyectos de clientes de *Dairy Hub* para 2030 (línea de referencia 2011).

Innovación para nuevas fuentes de alimentos

- Triplicar las ventas de equipos y tecnologías de procesamiento de alimentos nuevos y de origen vegetal para 2030 (línea de referencia 2023).

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos

- Lograr un 50 % de reducción de la pérdida de producto en las líneas de procesamiento de mejores prácticas para 2030 (línea de referencia 2019).

Ampliar el acceso a una nutrición segura mediante el envasado sostenible de alimentos<sup>3</sup>

- Aumentar el acceso mundial a alimentos nutritivos seguros a través de nuestras soluciones de envasado a temperatura ambiente en 2000 millones de litros para 2030 (línea de referencia 2022).

<sup>1</sup> Por "sistemas alimentarios" se entienden todos los elementos y las actividades relacionados con la producción y el consumo de alimentos, y sus efectos, incluidos los económicos, sanitarios y medioambientales. Fuente: <https://www.oecd.org/food-systems/>

<sup>2</sup> "Industria láctea sostenible" se define como una industria láctea que emite menos gases de efecto invernadero mediante la introducción de tecnologías, equipos y mejores prácticas en la producción y el procesamiento para salvaguardar la seguridad nutricional y mantener mil millones de medios de subsistencia para el mañana, al tiempo que ayuda a garantizar un futuro para todos nosotros. Más información sobre la Plataforma Láctea Mundial

<sup>3</sup> Por "envase alimentario sostenible" se entiende un envase que cumple sus requisitos funcionales con un impacto medioambiental mínimo, que está fabricado con materiales renovables o reciclados de origen responsable, que es reciclable y que tiene una baja huella de carbono en cuanto a fabricación, producción, envío y reciclaje.

## Circularidad

### Puntos destacados

~€100 

MILLONES INVERTIDOS EN

investigación y desarrollo de envases.

133 

equipos renovados certificados entregados en comparación con los 106 de 2022.

 ~1,3

MILLONES DE TONELADAS

de envases de cartón recolectados y enviados a reciclar – aumento del 7 %<sup>1</sup>.

~€40 

MILLONES INVERTIDOS EN

programas de reciclaje en todo el mundo.

### Ambición

Impulsar soluciones circulares a través del diseño de envases reciclables para alimentos y bebidas, utilizando materiales reciclados y renovables, y ampliando la recolección y el reciclaje para mantener los materiales en uso y fuera de los basurales.

Diseñar equipos que ayuden a los clientes a aumentar su eficiencia energética, material e hídrica, y cuya vida útil pueda prolongarse aún más mediante la reparación y el reacondicionamiento.

### Objetivos

Diseñar nuestros equipos de procesamiento y envasado de alimentos para que se mantengan, alquilen, reutilicen, reparen y actualicen con el fin de prolongar su vida útil.

Diseñar e implementar envases que sean valiosos para los recicladores, aumentando el contenido de papel recuperable e impulsando el reciclaje a escala del material que no contiene fibra.

Impulsar un gran cambio hacia los mejores resultados de reciclaje en Europa, al tiempo que se garantiza el reciclaje en la práctica en todo el mundo y se preparan los mercados avanzados para la futura Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP)<sup>2</sup>.

Para 2030, alcanzar un mínimo del 10 % de los polímeros reciclados en todos nuestros envases de cartón de bebidas vendidos en Europa.

## Clima

### Puntos destacados

20 % 

Reducción de las emisiones de GEI en toda la cadena de valor<sup>3</sup> en un 20 % en comparación con nuestra base de referencia de 2019.

**Reducción de las emisiones de nuestras propias operaciones<sup>4</sup> en un 47 %**, de las emisiones de las fases anteriores en un 21 % y de las emisiones de las fases posteriores en un 17 %<sup>5</sup>.

 89 %

Consumo de energía renovable en todas nuestras operaciones.



Calificación climática A- otorgada por el CDP<sup>6</sup>.

 10.400 millones de envases de origen vegetal vendidos (crecimiento del 18 %)<sup>7</sup> y

12.600 millones de tapas de origen vegetal (crecimiento del 6 %)<sup>8</sup>.

### Ambición

Actuar para mitigar el cambio climático descarbonizando<sup>9</sup> nuestras operaciones, nuestros productos y nuestra cadena de valor.

### Objetivos

Para 2030, lograr cero emisiones netas de GEI en nuestras operaciones (alcances 1, 2 y viajes de negocios) y una reducción del 46 % de GEI en toda nuestra cadena de valor (alcances 1, 2 y 3), en línea con el compromiso de 1,5 °C de los Objetivos Basados en la Ciencia (SBT) en comparación con nuestra línea de referencia de 2019.

Para 2030, abastecernos 100 % de energía renovable en nuestras operaciones, en línea con el compromiso RE100.

Para 2030, reducir la huella de carbono de nuestras líneas de procesamiento de mejores prácticas en un 50 % en comparación con 2019.

Para 2050, trabajar junto con nuestros proveedores, clientes y demás partes interesadas para lograr cero emisiones netas de GEI en toda nuestra cadena de valor (Alcances 1, 2 y 3) en comparación con nuestra línea de referencia de 2019.

<sup>1</sup> En comparación con 2022

<sup>2</sup> La Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) define la RAP como un enfoque de política medioambiental en el que la responsabilidad del productor se extiende hasta la fase postconsumo del ciclo de vida del producto. Fuente: <https://www.oecd.org/environment/extended-producer-responsibility.htm>

<sup>3</sup> Alcances 1, 2 y 3

<sup>4</sup> Alcances 1, 2 y viajes de negocios

<sup>5</sup> En comparación con 2022

<sup>6</sup> El CDP es un sistema de divulgación global en el que las empresas informan sobre cómo miden y gestionan sus impactos y oportunidades en los ámbitos del clima, los bosques y el agua. El CDP califica cada área

en función de la exhaustividad de la información y de los resultados. Fuente: <https://www.cdp.net/en>

<sup>7</sup> Los volúmenes no incluyen Blend in BIO (BiB) vendido en Brasil. BiB es una mezcla de 75 % de LDPE y 25 % de LDPE de origen vegetal.

<sup>8</sup> En comparación con 2022

<sup>9</sup> Nuestros esfuerzos de descarbonización se centran en evitar y mitigar las emisiones de GEI relacionadas con nuestros productos y nuestra empresa, y en la eliminación de carbono para equilibrar las emisiones residuales inevitables mediante soluciones basadas en la naturaleza y otras iniciativas.



# Naturaleza

## Puntos destacados

Establecimos nuestro **Enfoque de la Naturaleza** con objetivos y acciones para reducir los impactos.



Calificación forestal **A** y calificación hídrica **A-** otorgadas por el CDP.

**28,9 %**

reducción de las emisiones de solventes en nuestras operaciones mediante mejoras en los procesos de producción<sup>1</sup>.



**El Programa de Conservación de la Araucaria:** identificó cinco nuevas

propiedades con un potencial de 1300 hectáreas (ha) para restauración.

## Ambición

Trabajar en nuestras propias operaciones, con nuestros proveedores y nuestros clientes para reducir el impacto de nuestra cadena de valor en la naturaleza.

Trabajar para lograr la resiliencia global del agua y restaurar los paisajes, contribuyendo a detener y revertir la pérdida de naturaleza.

## Objetivos

### Fases anteriores

Para 2025, toda la base de suministro de Tetra Pak habrá sido incluida en la evaluación de los impactos sobre la naturaleza y estará sujeta a los requisitos de compra relacionados con la naturaleza.

Para 2025, el 100 % de las materias primas de Tetra Pak con la huella terrestre más significativa<sup>2</sup> procederán de fuentes certificadas o controladas.

Para 2027, el 100 % de los proveedores de alto impacto<sup>3</sup> de Tetra Pak habrán evaluado sus impactos materiales sobre la naturaleza e implementado acciones para reducir los impactos negativos sobre la naturaleza<sup>4</sup>.

### Operaciones

Para 2025, todas las plantas de producción de Tetra Pak habrán realizado una evaluación de la naturaleza y contarán con un plan de acción.

Lograr para 2030 una reducción de la extracción de agua del 35 % en todas las plantas de producción de Tetra Pak (línea de referencia 2019)<sup>5,6</sup>.

Erradicar para 2030 el vertido de residuos de las plantas de producción de Tetra Pak en basurales.

### Fases posteriores

Aumentar el contenido de papel en los nuevos envases, estableciendo un mínimo del 50 %, y aumentar el contenido de papel de todo el portfolio al 70 % para 2030.

Lograr una reducción del 50 % del uso de agua en las líneas de mejores prácticas para 2030, en comparación con 2019.



# Sostenibilidad social

## Puntos destacados



Hemos reforzado nuestro **compromiso con los Principios Rectores de las Naciones Unidas**

y hemos priorizado los riesgos en materia de derechos humanos, puesto en marcha planes de acción y creado conciencia y capacidad.

Hemos trazado un mapa de las cadenas de valor del reciclaje para identificar el impacto en las personas y desarrollar planes de acción específicos para cada país, basados en el compromiso con los recolectores informales de residuos.



El número de mujeres en puestos directivos aumentó del **14 % en 2020 al 23 % en 2023**.

## Ambición

Respetar los derechos humanos en todas nuestras operaciones, así como en nuestra cadena de valor, para crear un impacto social positivo<sup>7</sup>.

## Objetivos

Seguir ofreciendo programas de bienestar a los empleados, apoyar una cultura de seguridad positiva y abierta en toda la empresa y trabajar para reducir los accidentes y los problemas de salud relacionados con el trabajo, con el objetivo final de lograr cero accidentes.

Seguir garantizando que Tetra Pak sea un lugar de trabajo inclusivo.

Continuar centrándonos en aumentar la cantidad de mujeres en puestos directivos y de fábrica.

Implementar planes de acción para evitar y mitigar los riesgos relacionados con los derechos humanos en cada una de las categorías prioritarias de nuestra cadena de suministro.

Emprender la diligencia debida en materia de derechos humanos para los trabajadores encargados de la recolección de envases postconsumo en todos los mercados en los que colaboramos con la recolección informal de residuos para aumentar las tasas de reciclaje de los envases.

En 2024, desarrollar y establecer un marco de medición, métricas y objetivos para los riesgos prioritarios en materia de derechos humanos para los trabajadores de la cadena de valor y las comunidades afectadas.

<sup>1</sup> En comparación con 2022

<sup>2</sup> Las materias primas de Tetra Pak con mayor huella de uso de la tierra son el cartón, el polímero a base de caña de azúcar y el aluminio.

<sup>3</sup> Los "proveedores de alto impacto" se definen como los proveedores que tienen una huella significativa de uso de la tierra y de consumo de agua y una gran relevancia empresarial.

<sup>4</sup> Se espera que los proveedores reduzcan sus impactos siguiendo la jerarquía de mitigación (evitar, minimizar, restaurar y compensar).

<sup>5</sup> Los objetivos se fijan en función de las puntuaciones de estrés hídrico de las plantas, basadas en datos científicos. Los objetivos de reducción de la extracción de agua se fijan en distintos niveles en función de la puntuación de estrés hídrico (riesgo) de cada planta, identificada mediante el riesgo basado en la ubicación y el mapeo basado en el impacto. No se han tenido en cuenta los umbrales ecológicos a la hora de fijar nuestros objetivos relacionados con el agua.

<sup>6</sup> Basado en una reducción absoluta en m<sup>3</sup>.

<sup>7</sup> Por impacto positivo entendemos impulsar mejores resultados para nuestra fuerza laboral, para los trabajadores y las comunidades de nuestra cadena de suministro, para los trabajadores de la recolección y el reciclaje, y para las personas de nuestra cadena de valor en las áreas de trabajo, discriminación, condiciones laborales peligrosas e ingresos sostenibles, entre otras.

# Colaboración con los proveedores para alcanzar los objetivos de sostenibilidad



*Es un gran logro y un reconocimiento a los esfuerzos que está haciendo el área de compras por lograr una cadena de valor más ágil, resiliente y sostenible.*

Simone La Giglia,

Director de Innovación y Sostenibilidad en la Gestión de Proveedores, Tetra Pak

Los proveedores contribuyen a nuestra agenda de sostenibilidad en las áreas de clima, circularidad, naturaleza y sostenibilidad social. Nuestro objetivo es impulsar la colaboración con nuestros proveedores e identificar oportunidades para mejorar juntos el rendimiento medioambiental y social en nuestras cadenas de suministro conjuntas. Para ello, es necesario observar nuestro impacto real y potencial sobre el medio ambiente y las personas en nuestra cadena de suministro desde un punto de vista holístico, para ver las conexiones en todos los ámbitos de la sostenibilidad. La colaboración ayuda a ambas partes a cumplir sus respectivos objetivos de sostenibilidad, con el fin de apoyar la transición hacia sistemas alimentarios más seguros<sup>1</sup>, resilientes<sup>2</sup> y sostenibles<sup>3</sup>.

Nuestra iniciativa emblemática "Únete a nosotros para proteger el planeta" se puso en marcha hace tres años. En ella se pide a los proveedores que identifiquen formas de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, evalúen y aborden su impacto en la naturaleza,

maximicen el uso de contenido reciclado y aborden el impacto en los derechos humanos, entre otros requisitos.

En 2023, afinamos la iniciativa para centrarnos en nueve acciones, en lugar de las 20 anteriores, con objetivos claros para impulsar el impacto junto con nuestros proveedores.

En 2023, ampliamos la iniciativa a un total de 153 proveedores. Desde 2020, han participado 45 de nuestros proveedores de materiales básicos<sup>4</sup> (que cubren el 90 % de los materiales básicos adquiridos) y, en 2023, incorporamos 108 proveedores más en nuestros segmentos de equipos y servicios. Estos proveedores son una parte crucial de nuestra cadena de valor de equipos y desempeñan un papel importante a la hora de ayudar a descarbonizar nuestras propias operaciones, así como las de nuestros clientes. En 2024, nos centraremos en conocer mejor los esfuerzos de nuestros proveedores de equipos y servicios en estas áreas y en trabajar con ellos para que continúen desarrollándose.

## NUEVE ACCIONES PRINCIPALES

### Clima

Reducir en un 50 % las emisiones de GEI

Compartir datos sobre emisiones de GEI

### Liderazgo

Alcanzar la lista A del CDP

### Naturaleza

Evaluar y abordar el impacto sobre la naturaleza

Aumentar la certificación y trazabilidad de los materiales

Establecer un objetivo SBTi Neto Cero

### Circularidad

Maximizar el contenido reciclado

Maximizar la reciclabilidad / el reacondicionamiento

Evaluar y abordar el impacto sobre los derechos humanos

## Clima

Nuestro objetivo climático dentro del programa "Únete a nosotros para proteger el planeta" es lograr una reducción absoluta del 50 % de las emisiones de gases de efecto invernadero del alcance 3 para 2030 (a partir de la línea de referencia de 2019). Desde 2019, hemos reducido el impacto climático absoluto de nuestros materiales básicos en un 22 % para 2023. El progreso en 2023 se debió, principalmente, a la reasignación de más volúmenes a proveedores con menores emisiones. Sin embargo, el progreso general desde 2019 también está impulsado por las reducciones realizadas en las operaciones y cadenas de suministro de nuestros proveedores.

Por segundo año consecutivo, Tetra Pak se encuentra en la tabla de clasificación del compromiso de los proveedores del CDP. En la Clasificación del Compromiso de los Proveedores del CDP, que se lleva a cabo todos los años, las empresas son evaluadas en función de la eficacia con la que comprometen a sus proveedores en el cambio climático. Las empresas mejor valoradas obtienen un puesto en la clasificación de proveedores.

<sup>1</sup> Sistemas alimentarios seguros: según la definición de las Naciones Unidas, la seguridad alimentaria significa que todas las personas tengan en todo momento acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos.

<sup>2</sup> Sistemas alimentarios resilientes: según la definición de la OCDE, la resiliencia en el contexto de la alimentación y la agricultura es la capacidad de prepararse y planificar, absorber, recuperarse y adaptarse y transformarse con mayor éxito en respuesta a acontecimientos adversos. Fuente: [https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/strengthening-agricultural-resilience-in-the-face-of-multiple-risks\\_2250453e-en](https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/strengthening-agricultural-resilience-in-the-face-of-multiple-risks_2250453e-en)

<sup>3</sup> Por sistemas alimentarios sostenibles se entiende cultivar, producir, procesar, envasar, distribuir y consumir alimentos sin afectar negativamente al planeta.

Fuente: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c6fd4d2f-en/index.html?itemId=/content/component/c6fd4d2f-en>

<sup>4</sup> Los materiales básicos son los que utilizamos para producir los envases que vendemos a los productores de alimentos y bebidas, incluidos el cartón, los polímeros, el papel de aluminio y las tintas.

<sup>5</sup> La intensidad de las emisiones de GEI (g CO<sub>2</sub>e/kWh) se calcula como la relación entre las emisiones de CO<sub>2</sub>e procedentes de la producción estatal de electricidad (como parte de las emisiones equivalentes de CO<sub>2</sub> procedentes de la producción estatal de electricidad y calor relacionadas con la producción de electricidad) y la producción bruta de electricidad. Fuente: <https://www.eea.europa.eu/en>

**Naturaleza**

Como parte de la iniciativa, pedimos a los proveedores que evalúen los impactos y las dependencias que sus operaciones y cadena de valor aguas arriba tienen en la naturaleza. El objetivo es desarrollar un plan de acción con objetivos y acciones medibles para abordar sus impactos materiales para 2027. El aumento de la trazabilidad y el abastecimiento certificado también forman parte de la evaluación de los proveedores. Más de la mitad de nuestros proveedores de materiales básicos (24) empezaron a comunicar datos sobre la extracción de agua en 2023.

**Circularidad**

Seguimos utilizando polímeros reciclados certificados para alcanzar un mínimo del 10 % de plásticos reciclados en los envases vendidos en Europa para 2030. En comparación con 2022, se produjo un aumento del 144 % en material de envase reciclado certificado y un aumento del 95 % en tapas recicladas certificadas vendidas en 2023.

**Sostenibilidad social**

La iniciativa permitió mantener conversaciones más detalladas con los

proveedores sobre sostenibilidad social. En 2023, pedimos a los proveedores que respondieran a una serie de preguntas sobre su desempeño en materia de derechos humanos en sus operaciones y cadena de suministro. Esta información ayudó a mejorar la identificación por parte de Tetra Pak de los riesgos prioritarios en materia de derechos humanos en la cadena de suministro y a priorizar categorías y proveedores para una mayor diligencia debida.

Para las categorías de proveedores de mayor riesgo, solicitamos información sobre la diligencia debida en materia de derechos humanos en relación con una transición justa hacia materiales y energías renovables. Para todos los proveedores de materiales básicos, evaluamos su proceso de identificación de riesgos en materia de derechos humanos, lo que nos permitió clasificarlos como proveedores con procesos básicos, en proceso de maduración o avanzados y priorizar los compromisos con ellos. La integración del respeto de los derechos humanos en nuestra cadena de suministro implica una estrecha colaboración entre las diferentes funciones de negocio de Tetra Pak.

→ Más información e *Sostenibilidad social*

**Reconocimiento a la labor de nuestros proveedores**

Cada año, uno de nuestros proveedores gana un premio al liderazgo en sostenibilidad para impulsar la transformación e inspirar a otros proveedores. El ganador del Premio a la Sostenibilidad de Proveedores 2023 fue nuestro proveedor brasileño de papel de

aluminio, Companhia Brasileira de Alumínio (CBA). CBA cuenta con un plan de acción climática detallado para reducir las emisiones para 2030 y ha dado el ejemplo en su sector al convertirse en la primera empresa de aluminio en conseguir un lugar en la lista A del CDP por sus medidas en favor del Clima, además de comprometerse con la Ambición Empresarial de 1,5 grados y establecer objetivos de la iniciativa SBTi.

También están avanzando a buen ritmo en su labor de diligencia debida en materia de derechos humanos.

CBA, Brasil



*Buscamos mejorar continuamente la calidad de nuestros productos y servicios. Esperamos ampliar nuestra colaboración con Tetra Pak y seguir apoyando iniciativas que promuevan un mundo más sostenible.*



**Fernando Varella,**  
Productos derivados de CBA  
VP Innovación y Transformación Digital

Lea [aquí](#) la versión completa del Informe de sostenibilidad 2023