



2023年 可持续发展报告 (精华版)



 **Tetra Pak®**
利乐，保护好品质

目录

利乐首席执行官致辞 02

关于我们 04

我们的可持续发展议程 05

执行摘要 07

与供应商合作实现可持续发展目标 10

大中华区可持续发展亮点 12



利乐首席执行官致辞

2023年12月1日,全球食品系统迎来了一个重要的里程碑。在迪拜举行的第二十八次缔约方大会(COP 28)上,159个国家首次签署通过了一项旨在改善食品系统¹的全球协议。利乐非常支持这项协议,它表明了全球粮食种植和食品生产的方式对于保护自然资源 and 人类社区至关重要。协议签署国承诺加大行动力度,以应对食品和农业系统的影响。这为未来几年全球食品系统的可持续转型奠定了新的基础,而这对于减少对气候、自然和人类的影响以及改善弱势社区的生活至关重要。

在此背景下,为了以可持续的方式为不断增长的人口提供食物,食品行业的合作就愈发重要。利乐提供食品加工和包装的综合解决方案,与客户合作保障食品供应链的稳定、最大限度地减少食品浪费,并在保

护人类和环境的同时确保食品安全且随处可得。我们遍布全球的业务和端到端解决方案让我们每天都有机会与价值链上的利益相关方合作,从农户和食品生产商到供应商、政策制定者、消费者和其他人。处在全球食品系统的核心,我们深知肩负的责任重大。这就是为什么利乐的目标是引领行业的可持续转型,因为我们可以在整个价值链上开展合作,并为之做出贡献。

这也是为什么我们将五个相互关联的领域作为一个整体,推动可持续发展进程:从食品系统开始,然后包括循环性、气候变化、自然和社会可持续性。

食品加工和包装对于食品系统转型十分关键。因此,几十年来,凭借我们的技术和解决方案,我们助力减少食物浪费,让人们即使在供应链尚不完善的偏远地区也能获得

食品,还保护了易腐食品的质量和安全性,延长了它的保质期。我们已经坚持了70多年,但我们知道,与利益相关方合作,我们可以做得更多。鉴于此,在2023年,我们制定了一套食品系统方法论,详细说明了我们在转型中的作用,并为四个行动路径分别设定了相应的目标。

与此同时,我们一直在大力投资,以大幅提高我们包装和加工解决方案的可持续性。我们持续每年投资约1亿欧元用于包装研发,在未来几年,仍将继续投资类似金额。我们还推出了一款采用纸基阻隔层的无菌纸包装,其可再生成分占比达90%。这让我们朝着开发世界上最可持续的食品包装²的目标又迈进了一步。我们还将继续每年投资4,000万欧元,以提升全球纸包装的回收和再生利用。与2022年相比,2023年全球纸

包装的回收量增加了7%,达到约130万吨。这些纸包装被送去进行再生利用。

食品系统脱碳是另一个重要的优先事项。我们从完整的价值链角度来应对这个问题——在上游与供应商合作,减少我们自身运营中的温室气体(GHG)排放,在下游与客户合作减少其运营的影响,并关注我们包装在生命期末端的处置。自2019年以来,我们已经将自身运营(范围1和2以及商务旅行)³温室气体排放减少了47%,稳步迈向以2019年为基准年,到2030年自身运营实现温室气体净零排放的目标,以及我们的长期目标,即以2019年为基准年,到2050年全价值链(范围1、2和3)实现温室气体净零排放。截至2023年,我们所在价值链的温室气体绝对排放总量比2019年减少了20%。

1. 联合国粮农组织(FAO), 2018年《可持续食品系统》对食品系统进行了如下定义:“食品系统包括所有活动参与者及其相互关联的增值活动,这些活动涉及源于农业、林业或渔业的食物生产、聚集、加工、分销、消费和处置,以及它们所处的更广泛的经济、社会和自然环境的一部分”。

2. “世界上最可持续的食品包装”是指生产如下纸基包装:完全由可再生或回收材料制成;负责任采购——有助于保护和恢复地球气候、资源和生物多样性;有助于实现低碳生产和分销;方便安全,有助于打造有韧性的食品系统;并可完全回收。

3. 范围1包括来自自有或受控来源的直接排放。范围2包括申报企业所消耗的外购电力、蒸汽、暖气和冷气所产生的间接排放。范围3包括企业价值链中发生的所有其他间接排放。

我们还意识到需要尽快采取行动来阻止和恢复自然损失,并保障水资源。我们的目标是通过我们的自身运营和与客户、供应商的合作,减少我们的价值链对自然的影响,并恢复自然样貌。去年,我们进行了一项评估,以了解我们对自然的影响和依赖性。这促使我们制定了新的“自然之道”工作框架,设立了量化目标,并制定了明确的行动,竭力降低我们的业务对自然和水可能产生的负面影响。2023年,我们将这些目标和行动融入到了我们自身运营的各个领域,和我们价值链的上下游。

我们还将继续致力推动社会可持续性。这包括根据《联合国工商业与人权指导原则》(UNGPs),在我们的自身运营和价值链活动中尊重人权,并在2023年与利益相关方共同启动行动计划。此外,在2023年,49个

国家和地区的6,400万名儿童通过利乐学校供餐计划获得了利乐包装的牛奶或其他营养饮品。我们还将学校供餐计划拓展到了孟加拉国、乌干达和也门等国家,并在哥伦比亚、印度和尼泊尔新增了三个牛奶中心项目。2023年期间,29,300名农户(其中99%是小农户)通过我们的牛奶中心项目向我们的客户提供了牛奶。在公司内部,我们继续推动多元化、公平与包容(DE&I),提高女性在高级职位中的比例;加强意识并采取行动以提高包容性和福祉;并启动或加快实施各种计划以支持我们的多元化、公平与包容方法。

利乐团队和利益相关方的辛勤工作、动力和热情保障了供应链的连续运行。他们在日益严峻的挑战中仍然坚定地致力确保可持续发展转型。我们正踏上一段合作的征

程,企业、政策制定者和民众需要携手并肩,共同寻找并实施可持续的解决方案,应对整个社会所面临的挑战。在利乐,这一转型仍是我们企业使命的核心——“我们致力于确保安全的食品随处可得,承诺保护好品质:保护食品、保护人类和保护地球”。

欧黎卫
利乐总裁兼首席执行官



关于我们

通过数字看利乐

截至2024年1月1日


24,391名
员工


1,790亿个
2023年售出利乐®包装

127.55
亿欧元
2023年净销售额



>160个
2023年销售利乐
产品的国家

>200家
再生利用企业
在世界各地将利乐纸
包装进行再生利用

130万吨
2023年纸基包装回收量



100个
销售办事处

51家
生产工厂

27家
市场公司

8个
技术培训中心

6个
研发中心

7个
客户创新中心

2023年已交付的设备



235台
灌装机



2,302台
加工设备



810台
下游设备

运行中的设备



8,426台
灌装机

108,396台
加工设备



21,789台
下游设备

我们是谁？

利乐公司是全球领先的食物加工和包装解决方案提供商。我们与食品饮料制造商及供应商密切合作，提供安全、创新、高效使用资源的产品和解决方案，满足全球超过160个国家和地区数十亿消费者的每日需求。

70多年前，我们的旅程开启，致力于确保安全的食品随处可见。如今，我们继续创新，以保护食品、人类和地球为目标。为此，我们开发食品加工和包装解决方案，并提供相应的技术服务，满足遍布全球的客户的不同需求。我们的创新者、合作方和专家组成专门的团队，密切合作、不懈努力，采用最前沿的科学和技术，共同寻找解决方案，应对当前全球食品饮料行业面临的重大挑战。

利乐公司隶属于利乐拉伐集团。该集团旗下还包括西得乐和利拉伐，均专注于高效生产、包装和分销食品的技术。

更多信息请参阅利乐拉伐集团年度报告及其网站。

我们的可持续发展议程

利乐的可持续发展议程体现了我们的企业使命：“我们致力于确保安全的食品随处可得。我们承诺保护好品质——保护食品、人类和地球。”我们的使命指引我们进行业务决策，将我们的员工团结在一起，也是我们创新背后的推动力。

我们的可持续发展方法充分考量了我们业务所在价值链最重要的环境、社会和治理(ESG)议题，以及利益相关方的期望。

利乐可持续发展议程由五大重点领域构成：食品系统、循环性、气候变化、自然和社会可持续性。这五大领域相互关联、相互依存。例如，我们要在不加重自然资源负担的情况下扩大粮食生产、支持农民生计，在减缓气候变化的同时保护和恢复生态系统，并从“索取-制造-丢弃”的传统线性消费模式转向循环经济¹。此外，气候危机和向循环经济转型的必要趋势加剧了整个价值链中人们面临的

风险，例如极端天气事件导致的生计损失或行业转型导致的失业。受转型影响的工人需要有保障的工作，以改善他们的前景和生计。本报告详细阐述了这五个领域之间的相互关联。



1. 艾伦·麦克阿瑟基金会(EllenMacArthurFoundation), 循环经济详解, 2020。来源:<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/the-circular-economy-in-detail-deep-dive>

我们的重要议题

利乐始终致力于对可持续发展议程中的重点领域进行监测、管理和报告,并定期开展正式的重要性评估。2023年,我们根据欧盟《企业可持续发展报告指令》(CSRD)和相关的《欧洲可持续报告准则》(ESRS)的指导,在第三方的支持下完成了首次双重重要性评估(DMA)。

评估分四个阶段进行:了解、识别、评估和确定。其流程包括识别和评估利乐对人类和环境的重大影响,即影响重要性;以及各种环境、社会和治理(ESG)议题给利乐业务带来的重大风险和机遇,即财务重要性。这些重大影响、风险和机遇(IROs)经总结归类,形成了与可持续发展议程五大领域相关的21个重大议题。

在DMA评估过程中,利乐邀请了可持续发展、公司治理、风险管理、人力资源和财务等不同职能部门的专家共同参与。

此外,我们还利用现有的、有外部利益相关方参与的可持续发展评估,如人权显著性评估、生物多样性影响评估、水资源价值链分析,为评估提供信息。为了保持公开透明,我们承诺定期与受影响的利益相关方进行沟通,并建立必要的尽职调查流程,以解决发现的任何问题。

我们的重点领域	议题
食品系统	食品获取 食品生产 食物损失和浪费
循环性	包装设计与材料 纸包装回收与再生利用 设备设计、材料和生命周期 自身运营产生的废弃物
气候变化	气候变化的缓解和适应 能源来源和强度
自然	生物多样性和生态系统 水资源管理 空气和水的污染
社会可持续性	员工工作场所与福祉 员工健康与安全 员工多元化、公平和包容性 供应链中的工作条件 供应链中的强迫劳动 原住民和当地社区 废弃物的社会回收人员 消费者健康与安全
治理	商业行为

执行摘要

利乐的可持续发展议程包含食品系统、循环性、气候变化、自然和社会可持续性五个重点领域。作为利乐2030战略支柱之一,可持续融入我们的包装、加工和技术服务业务中。我们持续追踪、管理和报告这五大重点领域远景目标和具体目标的达成情况。



食品系统¹

亮点



推出以行动为导向的食品系统转型方法,确立了四个关键路径及目标

29,300

名农民



参与了牛奶中心项目,在哥伦比亚、尼泊尔和印度新增了三个项目

6,400

万儿童



在49个国家通过学校供餐计划,获得了利乐包装的牛奶或其他营养饮料



携手AB Biotek人类营养与健康公司,推出了一系列创新的后生元食品解决方案,适用于饮料、乳制品、冰淇淋和奶酪

远景目标

与利益相关方合作,不断提升食品供应保障,减少食品损失和浪费,同时改善生计并增加食品获取途径。

具体目标

推动迈向更可持续乳业转型²

以2019年为基准年,到2030年,利乐的乳制品常温加工设备的温室气体排放减少50%

以2011年为基准年,到2030年,通过牛奶中心客户项目覆盖10万名小农户

创新食物来源

以2023年为基准年,到2030年,将植物基和新型食品加工设备与技术的销售额增加两倍

减少食物损失与浪费

以2019年为基准年,到2030年,最佳实践加工生产线的产品损失减少50%

通过可持续的食品包装,扩大安全营养的供给³

以2022年为基准年,到2030年,通过常温包装解决方案将全球安全营养的食品的获取量增加20亿升

1、“食品系统”一词是指与食品生产和消费相关的所有要素和活动及其在经济、健康和环境等方面的影响(来源: <https://www.oecd.org/food-systems/>)。

2、“可持续乳业”的定义是,通过在生产 and 加工过程中引入技术、设备和最佳实践,减少温室气体排放,以保障乳品营养安全,维持未来数十亿人的生计,同时助力确保人类的未来。更多信息可访问全球乳业平台。

3、“可持续包装”是指以最小的环境影响实现其功能要求的包装,由负责任采购的可再生或再生利用的材料制成,可回收利用,在制造、生产、运输和再生利用过程中具有较低的碳足迹。

循环性

亮点

约**1**亿欧元
投资于包装研发



133件



经过认证的翻新设备交付, 相比2022年的106件有所增加

约**130**万吨
纸包装经回收后再生处理, 同比增长7%¹



约**4,000**万欧元
投资于全球再生利用计划



远景目标

通过设计可回收的食品和饮料包装, 使用可再生或再生利用材料, 扩大回收和再生利用, 确保材料循环使用, 减少填埋。

设计有助于客户提高能源、材料和水效率的设备, 其使用寿命可以通过维修和翻新进一步延长。

具体目标

设计我们的食品加工和灌装设备, 使其能够通过维修、租赁、重复使用、修理和升级, 延长使用周期


设计并部署对再生利用商有价值的包装, 通过增加可回收纸板的含量和规模回收非纤维材料来实现这一目标

推动实现最高的再生利用性, 同时确保实际的回收再利用

到2030年, 实现我们在欧洲销售的饮料纸基包装中至少包含10%的再生聚合物


气候变化

亮点

20% ↓ 

与2019年基准年相比, 整个价值链³的温室气体排放量减少了20%, 其中自身运营⁴排放减少47%, 上游排放减少21%, 下游排放减少17%⁵

 **89%**
运营电力来自可再生能源

 CDP⁶
气候评级为 **A-**

植物基包装销售量 (增长18%)⁷
104亿个
植物基瓶盖销售量 (增长6%)⁸
126亿个

远景目标

通过对自身运营、产品和价值链的脱碳⁹来应对气候变化。

具体目标

以2019年为基准年, 到2030年, 自身运营 (范围1和2以及商务旅行) 实现温室气体净零排放, 整个价值链 (范围1、2和3) 温室气体排放减少46%, 以体现1.5摄氏度科学基础目标 (SBTs) 的承诺

到2030年, 在自身运营中实现100%使用可再生能源, 符合RE100承诺

以2019年为基准年, 到2030年, 最佳实践加工生产线实现碳足迹减少50%

以2019年为基准年, 到2050年, 与供应商、客户和其他利益相关方合作, 实现整个价值链 (范围1、2和3) 温室气体净零排放

1、以2022年为基准年。

2、经济合作与发展组织 (OECD) 将生产者责任延伸制 (EPR) 定义为一种环境政策方法, 生产者对产品的责任延伸至产品生命周期的消费者使用后阶段。来源: <https://www.oecd.org/environment/extended-producer-responsibility.htm>

3、范围1、2和3。

4、范围1、2和商务旅行。

5、以2022年为基准年。

6、CDP是一个全球披露系统, 企业通过该系统报告他们如何衡量与管理在气候、森林和水资源的影响和机遇。CDP根据企业在每个领域披露的完整性和表现给企业评分。来源: <https://www.cdp.net/en>

7、数量不包括在巴西销售的BIO混合物 (BiB)。BiB是75%低密度聚乙烯 (LDPE) 和25%植物基低密度聚乙烯 (LDPE) 的混合物。

8、以2022年为基准年。

9、我们的减碳工作侧重于消除和减少与我们的产品和公司运营相关的温室气体排放, 以及通过基于自然的解决方案和其他举措来平衡不可避免的剩余排放。



自然

亮点

确立了“自然之道”，并制定了减少影响的目标和行动



在CDP森林项目获“A”级评分，保障水资源管理获“A-”级评分

通过改进生产工艺实现溶剂排放减少¹

28.9%

巴西南洋杉保护计划：发现了五块新地块，具有恢复潜力

1,300

公顷

远景目标

通过着力自身运营，与客户和供应商合作，减少我们所在价值链对自然的影响。致力于实现全球水资源的韧性并恢复自然样貌，帮助制止和恢复自然损失。

具体目标

上游

到2025年，所有利乐供应基地都将纳入自然影响评估，符合自然相关的采购要求

到2025年，所有来自土地足迹²较高地区的利乐原材料将来自认证或受控来源

到2027年，利乐供应商中对自然影响较大³的那些将完成其自然影响评估，并采取行动减少对自然的负面影响⁴

自身运营

到2025年，利乐所有生产基地都将进行自然评估，并制定行动计划

到2030年，实现利乐生产基地的取水量减少35%（以2019年为基准年）^{5,6}

到2030年，实现利乐生产基地废弃物零填埋

下游

以2019年为基准年，到2030年，最佳实践生产线实现用水量减少50%



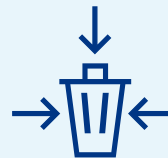
社会可持续性

亮点



强化了对《联合国工商业与人权指导原则》(UNGP)的承诺，包括优先处理人权风险、启动行动计划、提高意识和能力建设

分析了回收价值链对人群的影响，并根据与社会回收人员的接触制定了行动计划



位居高级职位的女性比例从2020年的14%增加到2023年的23%

远景目标

尊重我们运营和价值链中的人权，创造积极的社会影响⁷。

具体目标

继续落实员工健康福祉项目，支持组织内积极开放的安全文化，减少事故和工作相关的健康问题，最终实现零事故

确保利乐成为一个包容性的工作场所

增加女性在高级管理岗位和工厂岗位的比例

实施行动计划，预防和减轻供应链中各个优先类别的人权风险

在我们参与废弃物社会回收以提高包装回收率的市场中，对回收工人进行人权尽职调查

在2024年，制定并建立衡量框架、指标和目标，以应对价值链中的工人和受影响社区的人权风险

1、以2022年为基准年。

2、利乐使用的原材料中土地使用足迹最高的为纸板、甘蔗基聚合物和铝。

3、“影响大的供应商”定义为具有土地使用和用水足迹高、以及与其业务高度相关性的供应商。

4、供应商应按照减缓层级（避免、最小化、恢复和抵消）减少其影响。

5、目标是基于站点的科学基础水压力评分设定的。根据位置风险和影响映射中确定的每个站点的水压力评分（风险），设置了不同水平的取水量减少目标。在设定我们的水相关目标时，没有考虑生态阈值。

6、基于立方米的绝对减少。

7、我们所说的积极影响，是指在劳工、歧视、危险工作环境和可持续收入等方面，为我们的员工、供应链上的工人和团体、收集和回收领域的工人以及价值链上的人员带来更好的结果。

与供应商合作 实现可持续发展目标

供应商在我们的气候变化、循环性、自然和社会可持续性这几个可持续重点领域发挥着重要作用。我们的目标是增强与供应商的合作，在我们同处的供应链中共同寻求改善环境和社会表现的机会。这需要从整体视角审视我们在供应链中对环境和人员的实际和潜在影响，以了解可持续各个领域之间的联系。双方的合作有助于实现各自的可持续发展目标，从而助力向更加安全¹、更有韧性²和更可持续³的食品系统转型。

三年前，利乐发起“加入我们，保护地球”这一全球倡议。该倡议要求利乐供应商找出减少温室气体排放的方法，评估并应对其对自然的影响，最大限度地使用回收再生材料，解决对人权影响等问题。

2023年，我们将该倡议由最初的二十项行动精简到九项行动，并设定明确的目标，与供应商共同推动影响。

在2023年，我们将该倡议覆盖的供应商增加至153家。自2020年以来，我们的45家原材料供应商⁴（涵盖所购原材料的90%）一直参与其中。2023年，我们新增了108家供应商，覆盖设备和技术服务领域。这些供应商是我们设备价值链中的重要组成部分，对帮助我们和客户实现脱碳运营至关重要。2024年，我们的重点是深入了解这些设备和技术服务供应商在相关领域已经采取的行动，并与合作进一步推进。

气候变化

在“加入我们，保护地球”倡议中，我们的气候目标是到2030年实现范围3排放的温室气体绝对排放量减少50%（以2019年为基准年）。自2019年以来，我们通过将更多采购量分配给低排放供应商，到2023年已将原材料对气候的绝对影响减少了22%。2023年的进展主要归因于这一重新分配方式。不过，自2019年以来的总体进展也得益于供应商在运营和供应链方面的减排。

利乐连续第二年入选CDP供应商参与度评级领导企业。在CDP的年度供应商参与度评级中，根据其 与供应商在气候变化方面的合作有效性对公司进行评分。评分最高的公司会被列入该排行榜。

九大重点行动

气候变化

减少50%的温室气体排放

分享温室气体排放数据

领导力

入选CDP A级企业

自然

评估和应对对自然的影响

加强材料的认证和可追溯性

设定的净零排放目标获科学碳目标倡议(SBTi)认可

循环性

最大化回收再生材料占比

最大化可回收性/翻新性

评估和应对人权影响



这是一项了不起的成就，也是对我们采购团队为确保更灵活、更有韧性和更可持续的价值链所做努力的认可。

西蒙娜·拉吉利亚 (Simone La Giglia)

利乐公司供应商管理创新与可持续发展总监

1. 安全食品系统：根据联合国的定义，食品安全意味着所有人在任何时候都能在身体上、社会上和经济上获得充足、安全和营养的食物。

2. 韧性食品系统：根据经合组织(OECD)的定义，食品和农业领域的韧性是指在面对不利事件时，能够准备、计划、吸收、恢复并更成功地适应和转变的能力。来源：https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/strengthening-agricultural-resilience-in-the-face-of-multiple-risks_2250453e-en

3. 可持续食品系统：指在种植、生产、加工、包装、分配和消费食物的过程中，不会对地球造成负面影响。来源：<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c6fd4d2f-en/index.html?itemId=/content/component/c6fd4d2f-en>

4. 原材料：用于生产利乐包装材料及辅材(封盖、吸管等)的原材料，包括纸板、聚合物、铝箔与油墨。

5. 温室气体排放强度(g CO₂e/kWh)：计算方法是将公共电力生产的二氧化碳当量排放量(与公共电力和热力生产相关的电力生产部分的二氧化碳当量排放量)与总电力生产的比率。来源：<https://www.eea.europa.eu/en>



自然

作为该倡议的一部分,我们要求供应商评估其运营和上游价值链对自然的影响和依赖性,目的是制定一个包含可衡量目标和行动的计划,在2027年前解决其重大影响。供应商评估还包括提高可追溯性和认证采购。超过一半的原材料供应商(24家)在2023年开始报告其取水数据。

循环性

我们将继续使用经认证的再生聚合物,力争在2030年前实现欧洲销售包装中再生塑料的占比至少达到10%。与2022年相比,2023年售出的含经认证再生材料的包装材料增加了144%,含经认证再生材料的瓶盖增加了95%。

社会可持续性

通过该倡议,我们与供应商就社会可持续性进行了更深入的交流。2023年,我们要求供应商回答一系列问题,了解他们在运营和供应链中的人权表现。这些信息帮助利乐更好地识别供应链中的重点人权风险,并优先选择需要进一步尽职调查的供应商类别。

对于风险较高的供应商类别,我们要求他们提供有关其在向可再生材料和能源公正过渡方面的人权尽职调查信息。对于所有原材料供应商,我们评估了他们的人权风险识别流程,并将其分为基础、成熟和先进三个级别,从而确定优先合作对象。为了确保整个供应链中对人权的尊重,利乐的各个业务部门需要密切协作。

致谢我们的供应商

每年,我们会评选出一家供应商,因其在可持续发展方面的领导力而获奖,以推动转型并激励其他供应商。2023年供应商可持续发展奖的获得者是我们的巴西铝箔供应商巴西铝业公司(Companhia Brasileira de Alumínio,简称CBA)。CBA制定了详细的气候行动计划,减少2030年前的排放量,并成为首家入选CDP气候A级企业名单的铝业公司,为行业树立了榜样。此外,他们还承诺支持1.5度的气候目标,并制定了基于科学碳目标倡议(SBTi)的目标。

CBA在人权尽职调查方面也取得了良好进展。



费尔南多·瓦雷拉(Fernando Varella)
巴西铝业公司下游产品、创新与数字化转型副总裁

我们致力于不断提升产品和服务质量。我们期待与利乐进一步合作,继续支持促进世界更可持续发展的举措。



大中华区 可持续发展亮点



封盖工厂新线投建

利乐呼和浩特工厂年内新增6条封盖生产线,总产线达21条,产能增加约40%。这有助于利乐更迅速灵活地协助客户把握潜在市场,满足消费者需求。同时,也有利于利乐进一步提升区域供应链效率,保障封盖稳定供应。

从“我”做起,减少食物浪费

利乐从自身做起减少食物浪费。我们与食品服务供应商合作,在源头精准管理餐厅食材,提高使用率,减少厨余产生。2023年,大中华区利乐工厂平均每餐厨余较上一年减少36%。利乐还在各地开展爱惜食物、健康饮食等员工活动。

资助乳品行业首个科技创新基金

为强化乳制品行业产学研合作,促进乳制品领域科技创新,中国乳制品工业协会设立了行业首个科技创新基金。利乐率先出资支持,设立中乳协“乳业科技创新基金-利乐专项”。2023年8月,经严格科学评审,确定了基金首批资助的5个科研项目,研发工作正式启动。

持续助推国家“学生饮用奶计划”

利乐持续助力推动中国国家“学生饮用奶计划”不断发展。2023年,全国学生饮用奶在校日均供应量已经从2001年的50万份增长到2,775万份,惠及3,210万名学生,覆盖全国10万多所学校。截至2023年,获得“中国学生饮用奶”标志的乳制品生产企业共153家,较2020年增加30多家,日处理生乳总能力8.4万吨,充分满足学生饮用奶供应需求。

中瑞奶业合作项目持续赋能牧场

中瑞奶业合作项目自2022年搭建“云服务平台”至2023年底共组织线上培训7场,涉及牧场运营管理、奶厅管理、饲料管理等热点话题,参与培训人员超2万人次,为提升牧场可持续运营管理水平赋能。



循环性



全力支持专委会践行“无废亚运”

杭州亚运会期间,利乐支持饮料纸基复合包装回收利用专委会积极响应“无废亚运”的号召,利用回收的废弃奶盒,为萧山垃圾分类主题公园打造了包括指示牌、花草警示牌、分类式垃圾箱等一系列产品,贯彻“无废亚运”理念,促进废弃奶盒的回收宣传。

获21世纪“活力·ESG”优秀案例

在首届21世纪“活力·ESG”创新案例评选活动中,利乐凭借“饮料纸基包装回收与资源化利用”项目获评“21世纪活力·ESG环境友好案例”。

利乐×爱回收合作开拓回收渠道

利乐与爱回收签署合作备忘录,携手建立可持续的饮料纸基复合包装回收渠道,提升回收量和资源化利用率。此外,双方在上海、成都、厦门等城市联合举办138场环保科普活动,在1,000多台智能回收机上播放公益广告,在38个社区实施“一分贝计划”,进一步提升环保参与度。增强居民的垃圾分类意识。

协同行业组织提高包装资源化利用水平

利乐作为饮料纸基复合包装回收利用专委会的成员,与行业共同推动包装资源化利用。目前,已经在全国范围内形成了由11家再生处理企业组成的饮料纸基包装资源化利用网络,年再生处理产能达到35万吨。2023年,由再生处理企业汇报并经过第三方审计确认的废弃包装处理量约为19.9万吨。2023年专委会履责企业的废弃饮料纸基复合包装资源化利用率38.3%,比上年增长1.5个百分点,超额完成既定的资源化利用目标。

露露椅展示再生产品商业潜力

利乐台湾与DOT设计和Green Footprints合作,采用连泰公司提供的回收再生塑料,设计、制作了一款露露椅,形似法国传统甜点可露丽。每张大号椅子所含720克回收聚合物颗粒来自饮用后被回收的360个250毫升利乐砖无菌纸包装。露露椅因其独特设计和环保属性而备受关注。



气候变化



可持续包装解决方案广受青睐

2023年,利乐大中华区售出的植物基梦幻盖®数量同比增长了近20%,售出的如木包装数量同比增长了8倍。

太阳能光伏面板装机容量增加

利乐北京工厂太阳能光伏面板安装完成,装机容量为1.5兆瓦(MWp)。利乐中国太阳能光伏整体装机容量为2.7兆瓦(MWp),较2022年增加125%。

稳步推进全价值链减排

多措并举,加强能源综合利用,利乐中国直接温室气体排放量持续下降,2023年较2022年降低7.6%。以2019年为基准年,2023年包材生产的直接温室气体排放强度(单位产品的温室气体排放量)下降超过10%。此外,对价值链温室气体排放继续展开盘查,携手各合作伙伴共同降碳。

持续助力客户运营可持续发展转型

自2016年起,利乐已在华调研超过60个产业链工厂,推进节能减排改进方案超过160个,提出设备升级解决方案累计超过1,200个。同时,通过WCM咨询服务,利乐专家帮助大中华区10个客户减少了1.39万吨的二氧化碳排放,相当于其所有工厂排放的4.6%。

跻身绿色制造领先水平

利乐工厂自觉对标国家级或当地相关评价体系,积极参与并取得优异成绩。利乐北京工厂在工业和信息化部试行的“企业绿码”评价中跻身绿色工厂排名前5%,获评2023年度国家级绿色工厂A+级企业称号,利乐昆山工厂也在2023年度获颁苏州市ESG社会责任领军企业称号。

自然

强化水资源管理

2023年第四季度,利乐昆山工厂通过雨水收集系统共收集约60吨雨水,并结合自动化灌溉系统将收集的雨水用于灌溉超过6,000平方米的绿植;呼和浩特工厂使用园区供应的中水完全代替自来水进行绿化灌溉,有效减少自来水的使用,实现了水资源的高效管理和利用。



改进印刷工艺

截至2023年,包材工厂完成制版工艺改进,采用热处理洗版技术取代溶剂洗版后烘干的传统工艺,挥发性有机化合物的排放量及其对环境气候的影响显著降低。

社会可持续性

用“心力量”全面守护员工和家人健康

乐健计划是一项针对员工的多维度健康关爱项目,通过身体健康管理、心理健康关爱、职业健康关怀、财务风险防范4大模块全方位守护员工身心健康,提升员工健康风险意识,培养良好生活习惯。2023年开通家属心理咨询服务,设立心理关爱热线供利乐员工的配偶和子女拨打使用,用“心力量”守护员工和员工家人的健康。此外,共举办6场线上健康主题讲座、3场身心健康线下活动和16期健康资讯分享,活动参与总人次达1,600以上。



长期支持爱加餐项目

利乐连续12年积极响应中国乡村发展基金会(原中国扶贫基金会)的号召,支持爱加餐项目。截至2023年底,利乐员工累计捐赠超过222万余元善款,累计为云南省石林县、宣威市乡村学生提供超过61万份营养加餐,为云南省石林县、广西省隆林县8所乡村学校配备爱心厨房设备,累计受益学生超5,000人次。



欢迎访问 <https://www.tetrapak.com/zh-cn> 及关注“利乐公司”微信公众号, 了解更多信息。

 **Tetra Pak[®]**
利乐, 保护好品质