

PRAVILA NAGRADNOG TAKMIČENJA „EKO IZAZOV”

Pre uzimanja učešća u nagradnom takmičenju „**Eko Izazov**“ molimo da pažljivo pročitate ova Pravila učešća u nagradnom takmičenju „**Eko Izazov**“ (u daljem tekstu: „Pravila“).

Učešćem u takmičenju, Igrači priznaju da su u potpunosti pročitali i prihvatili odredbe ovih Pravila i Politiku privatnosti i prihvataju njihove odredbe.

Organizator nagradnog takmičenja „Eko Izazov“

Organizator nagradnog takmičenja „**Eko Izazov**“ (u daljem tekstu: „nagradno takmičenje“ ili „takmičenje“) je privredno društvo Grayling doo Beograd, Takovska br. 6/II/6, MB 17567241, PIB 103453971 sa sedištem u Beogradu (u daljem tekstu: „Organizator“). Obaveštavanje dobitnika i isporuku nagrada obavlja Organizator. Sponzor takmičenja je Tetra Pak Production doo; Beograd, Milutina Milankovića 9ž/II, MB 17164627, PIB 100002926, (u daljem tekstu: „Tetra Pak“). Razvoj i funkcionalnost web aplikacije na kojoj će se odvijati nagradno takmičenje i utvrđivanje dobitnika obavlja Bitgeyser LLC, registrovano sedište: 7355 NW 41 ST, MIAMI-DADE MIAMI, Florida, 33166, Sjedinjene Američke Države.

Bitgeyser i Organizator postupaju u ime i za račun kompanije Tetra Pak. Svrha nagradnog takmičenja „**Eko Izazov**“ je promocija digitalnih rešenja i proizvoda iz asortmana kompanije Tetra Pak.

Učestvovanje u nagradnom takmičenju

Pravo na učešće u nagradnom takmičenju imaju punoletna i poslovno sposobna lica koja imaju boravište u Republici Srbiji (u daljem tekstu: „*Igrači*“) i koji:

- pokrenu Eko Izazov Web aplikaciju (u daljem tekstu "Aplikacija"), koja se pojavljuje nakon skeniranja QR koda u okviru Eko Izazov kampanje na proizvodima Moja Kravica Jogurt 1kg, Moja Kravica Jogurt 500g, Moja Kravica Gusti jogurt 1kg, Balans+ 1kg, Balans+ 500g, Nectar Family Borovnica 1,5L, Nectar Family Breskva 1,5L, Nectar Family Jabuka 1,5L, Nectar Family Jagoda 1,5L, Nectar Family Pomorandža 1,5L, Nectar Family Voćni miks 1,5L u Tetra Pak pakovanjima (u daljem tekstu "Proizvodi") koristeći odgovarajući uređaj (npr. kameru pametnog telefona ili tablet uređaja, kompatibilne sa IOS i Android operativnim sistemima, radi skeniranja QR koda), kao i drugi odgovarajući uređaj, prihvatanjem uslova korišćenja kolačića, korišćenja kamere telefona i senzora pokreta, i

- registruju nalog putem registracionog interfejsa Aplikacije, unosom imena, nadimka, email adrese i lozinke, i označavanjem relevantnog okvira da imaju više od 18 godina i da su pročitali i da pristaju na uslove navedene u ovim Pravilima takmičenja (u daljem tekstu "Pravila") i sve uslove navedene u Politici privatnosti (u daljem tekstu "Obaveštenje

o privatnosti") i na taj način pristaju na obradu podataka o ličnosti kako je opisano u Politici privatnosti (u daljem tekstu "Prijava"). Klikom na dugme za slanje, sistem će sačuvati detalje Prijave i tačan datum, nakon čega:

- igraju igru dostupnu kroz Aplikaciju, nakon potvrde potrebne registracije i pregleda/prolaska kroz uputstva Takmičenja.

Pravo učešća u takmičenju nemaju lica zaposlena kod Organizatora, kompanija Tetra Pak, Imlek i Nectar, kao i članovi njihovih užih porodica.

Cilj Takmičenja je da Igrač sakupi što više poena u igri koja traje najduže 60 sekundi ili do momenta kada na tabli za igranje nema više istih simbola koji se mogu povezati. Igrači mogu igrati igru, odnosno skupljati poene do 5 puta dnevno, svakog dana, tokom trajanja Takmičenja, koji će se kumulirati za vreme trajanja Takmičenja. Nakon registracije, pri svakom pristupanju aplikaciji, Igrač mora da se prijavi sa odabranom email adresom i odgovarajućom lozinkom. Igrač pri tome, može da skenira bilo koji QR kod sa proizvoda u okviru nagradnog takmičenja, dok aplikacija prepoznaje Igrača sa registrovanim email adresom i lozinkom. Ukoliko Igrač sa drugog uređaja duplira unetu e-mail adresu i lozinku, takva radnja se označava kao jedan korisnički nalog. Ako sistem otkrije da je Igrač igrao igru više od 5 puta u istom danu, biće poslata odgovarajuća poruka upozorenja i Igrač će biti blokiran za taj dan.

Aplikacija uključuje filter u bazi podataka koji identifikuje pobjedničkog igrača putem email adrese i na osnovu nje pravi rang listu, osiguravajući da samo jedna nedeljna nagrada u toku svake sedmice i jedna glavna nagrada u celom takmičenju može biti osvojena po jednoj Prijavi. Igrači će biti identifikovani na osnovu podataka unetih tokom Prijave.

Prijave koje su u skladu sa Pravilima, ali ne sadrže tačne informacije su nevažeće i neće biti uzete u obzir u Takmičenju. Organizator može isključiti iz Takmičenja Igrača koji pruži lažne informacije.

Smatraće se važećim samo one prijave koje su podnete u Takmičenju od strane Igrača registrovanom, ličnom email adresom. Ako Igrač ne koristi email adresu registrovanu na svoje ime, Organizator isključuje svaku odgovornost u vezi sa sporovima koji proizađu iz prava korišćenja email naloga u vezi sa Takmičenjem.

Organizator i Tetra Pak isključuju odgovornost proizašlu iz usporene funkcionalnosti/privremene nefunkcionalnosti aplikacije uzrokovane tehničkim problemima.

Organizator može diskvalifikovati Igrača iz takmičenja ukoliko se ne bude pridržavao pravila. Registracijom u Takmičenju, Igrači izjavljuju da su stariji od 18 godina, a Organizator isključuje odgovornost za bilo kakvo kršenje ove starosne granice.

Lica koja učestvuju u Takmičenju koristeći neistinite podatke o ličnosti ili koji koriste lažan ili falsifikovan registrovan nalog u Takmičenju kako bi nepravedno povećali svoje šanse za pobjedu, biće diskvalifikovani. Lica ili Igrači koji se bave nepoštenim ponašanjem

opisanim u ovoj klauzuli biće odgovorni da nadoknade Organizatoru štetu prouzrokovanu na ovaj način.

Ukoliko Igrač ne prihvati ova Pravila ili bilo koju njihovu odredbu, ili povuče pristanak za obradu podataka o ličnosti, više neće imati pravo da učestvuje u Takmičenju i automatski će biti isključen iz Takmičenja.

Ukoliko Pravila ne regulišu neko pitanje, primenjivaće se relevantne zakonske odredbe.

Trajanje nagradnog takmičenja i bodovanje

Nagradno takmičenje se održava u periodu od 00:00h dana 02.09.2024. godine do 23:59h dana 29.09.2024. godine, a u kom periodu će takmičari sakupljati poene, a organizator dodjeljivati nedeljne nagrade, za najbolje rangirane takmičare po ukupnom broju osvojenih poena za tu nedelju. Zaključenje bodovanja nedeljne bodovne liste će se vršiti 08.09.2024. u 23:59h, 15.09.2024. u 23:59h, 22.09.2024. u 23:59h i 29.09.2024. u 23:59h. Nakon zaključivanja bodovanja nedeljne bodovne liste podaci sakupljeni na nedeljnom nivou za svakog takmičara se resetuju, a nastavlja se sabiranje bodova za glavne nagrade, do kraja takmičenja, odnosno do 29.09.2024 u 23:59h. Ogranizator će dodeliti i tri glavne nagrade na kraju Takmičenja za najbolje rangirane takmičare po ukupnom broju osvojenih poena u periodu od od 00:00h dana 02.09.2024. godine do 23:59h dana 29.09.2024. godine, a zaključenje ukupnog bodovanja (u obzir ulaze svi bodovi tokom trajanja takmičenja) za glavne nagrade izvršiće se 29.09.2024. godine u 23:59h. Nagrade će biti poslate pobednicima kurirskom službom.

Tri najbolje rangirana učesnika po broju sakupljenih poena na nedeljnom nivou, kao i tri najbolje plasirana takmičara u ukupnom rangiranju po broju osvojenih poena u celom takmičenju, smatraju se Pobedničkim igračima i imaće pravo na jednu od nagrada u nedeljnom, odnosno celokupnom takmičenju.

Ako se više od jednog Igrača sa istim rezultatom kvalifikuje kao Pobednički Igrač, Organizator će Pobedničkim igračem smatrati Igrača koji je postigao isti rezultat ranije.

Bodovi u nagradnom takmičenju se sakupljaju tako što se prevlačenjem simbola pravi kombinacija/niz tri ili više povezanih istih simbola, pri čemu svaka kombinacija od tri ili više simbola donosi unapred definisan broj poena, koji se određuju tako što se broj poena za pojedinačni simbol koji su definisani u uputstvu Takmičenja množi sa brojem simbola povezanih u jednoj kombinaciji. Svaki put kada korisnici naprave kombinaciju (formiranjem niza od tri ili više simbola), oni će skupljati bodove.

Nagrade

Tokom trajanja takmičenja (4 sedmice), tri najbolje rangirana učesnika po broju sakupljenih poena na nedeljnom nivou u toj sedmici će dobijati po jednu Multibrand Gift on Card (vaučer za kupovinu) svake nedelje. Multibrand Gift on Card je vrednosni vaučer u iznosu od 5.000,00 dinara koga pobednici mogu da iskoriste u roku od 12 meseci nakon njegove aktivacije, odnosno od prvog narednog dana od njegovog slanja od strane

Organizatora. U nastavku je link sa spiskom objekata u kojima kartica može da se koristi za kupovinu: [Multibrand gde koristiti svi brendovi srp \(giftoncard.eu\)](https://www.giftoncard.eu)

Tri najbolje plasirana takmičara u ukupnom rangiranju po broju osvojenih poena u celom takmičenju, u periodu od 00:00h dana 02.09.2024. godine do 23.59h dana 29.09.2024. godine će dobiti po jednu glavnu nagradu, a to su Apple mobilni telefon model iPhone 14 - za prvo mesto, električni trotinet - za drugo mesto, i pametni sat - za treće mesto, za koje obaveze po osnovu saobraznosti i garancije proizvođača/trgovca važe od trenutka nabavke uređaja.

Ako Pobednički Igrač ne ispunjava bilo koji od uslova navedenih u ovim Pravilima, bude isključen iz Takmičenja iz bilo kog razloga navedenog u ovim pravilima, izgubi pravo na nagradu, ili ne prihvati ili odbije nagradu, Pobednički Igrač će biti diskvalifikovan, a njegovo će mesto zauzeti prvi sledeći igrač po broju poena, odnosno igrač sa istim brojem poena, koji je kasnije postigao isti broj poena, ukoliko dva Igrača imaju identičan broj poena. Ova procedura se može ponoviti ukoliko i prvi sledeći igrač bude diskvalifikovan, dok se ne dodje do pobedničkog Igrača koji ispunjava sve uslove.

Svaki Igrač može da osvoji maksimalno jednu Nedeljnu Nagradu u svakoj nedelji tokom Takmičenja i jednu Glavnu Nagradu na kraju Takmičenja.

OBAVEŠTAVANJE POBEDNIKA, ISPORUKA NAGRADA

Nagrade nije moguće zameniti za novac ili drugu imovinu.

Organizator zadržava pravo da promeni nagrade tokom trajanja Takmičenja - uz prethodno obaveštavanje Igrača putem stranice <https://www.facebook.com/tetrapak.srbija/> - ili da ih zameni drugom nagradom ekvivalentnoj predmetnoj nagradi. Objava najbolje rangiranih igrača (odnosno njihovog korisničkog imena i nadimka, i prvog i poslednjeg slova email adrese korišćene u takmičenju) će biti istaknuta na stranici <https://www.facebook.com/tetrapak.srbija/>.

Organizator će obavestiti dobitnike Nagrada u roku od 10 radnih dana nakon završetka takmičenja na e-mail adresu koju je dobitnik naveo prilikom prijave (u daljem tekstu "Obaveštenje"). Pobednički Igrač će u odgovoru na e-mail potvrditi prijem Obaveštenja u pisanom obliku u roku od 15 radnih dana i naznačiti svoje podatke kao što su: ime i prezime, adresa, broj telefona radi dostave nagrade, kao i JMBG radi prijave i plaćanja poreza na nagrade. Ako Pobednik to ne učini u roku navedenom u ovoj klauzuli, biće diskvalifikovan i Organizator će obavestiti prvog narednog igrača, kako je ranije opisano.

Dostava nagrada: nagrade će biti dostavljene od strane Organizatora putem kurirske službe na adresu u Republici Srbiji (izuzev Kosova i Metohije) koju je Igrač naveo prilikom potvrde Obaveštenja o dodeli nagrade. Organizator će pokušati da isporuči nagrade dva puta, u roku od najviše 30 kalendarskih dana od datuma potvrde Obaveštenja. Pobednički Igrač će saradivati kako bi osigurao da se nagrade preuzmu u skladu sa uslovima i odredbama aktuelnih Pravila takmičenja. Ukoliko organizator ne uspe da isporuči

nagradu Pobjedničkom Igraču ni nakon dva neuspjela pokušaja, nagrada se dalje neće isporučivati.

Organizator će isključiti iz Takmičenja bilo koju Prijavu za koju nagrada ne može biti isporučena ili predata Igraču koji ju je podneo jer su lični podaci navedeni u Prijavi netačni ili nepotpuni ili Igrač koji je podneo Prijavu ne ispunjava uslove navedene u ovim Pravilima. Organizator, neće biti odgovoran za bilo kakve netačne ili obmanjujuće informacije date od strane Igrača.

Prekid takmičenja

Nagradno takmičenje se može prekinuti u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao sprečiti, otkloniti ili izbeći (viša sila).

U pogledu ovih pravila, viša sila označava svaki događaj koji Organizator ne može kontrolisati, ispraviti ili predvideti, uključujući nemogućnost Organizatora, iz razloga van njegove kontrole, (u koje spada i hakerski upad u sistem koji poruzrokuje prekid rada sistema, pad servera, prestanak rada servera dok se ne utvrde okolnosti prestanka rada) koji ga sprečavaju da ispuni svoje obaveze koje je preuzeo prema ovim Pravilima. Ukoliko okolnosti više sile prestanu u razumnom roku, Organizator će nastaviti sprovođenje Takmičenja.

Ukoliko viša sila potpuno ili delimično onemogućava ili odlaže izvršenje obaveza iz ovih Pravila, kao i nastavak nagradnog takmičenja, Organizator se oslobađa dužnosti ispunjavanja obaveza.

Organizator, ako se poziva na višu silu, ima obavezu da obavesti učesnike nagradnog takmičenja, putem objave na stranici <https://www.facebook.com/tetrapak.srbija/>, u roku od 5 radnih dana, o nastanku događaja koji predstavljaju višu silu.

U tom slučaju se Organizator oslobađa svih eventualno nastalih obaveza prema učesnicima.

OPOREZIVANJE, TROŠKOVI

U vezi sa Takmičenjem, nagrađeni Igrači neće biti odgovorni za prijavljivanje i plaćanje poreza i doprinosa. Poreze i doprinose na vrednost nagrada snosiće Organizator ili Tetra Pak.

Organizator ili Tetra Pak će snositi troškove dostave kurirske službe.

Pitanja i žalbe u vezi sa Takmičenjem se mogu poslati na e-mail adresu Organizatora ekoizazov@grayling.com, koji nema obavezu odgovora na sva pitanja ili žalbe, a konačnu odluku po pitanjima i žalbama donose Organizator i Tetra Pak.

Glavni tumač ovih Pravila je Organizator, a pravila su usklađena sa zakonima Republike Srbije.

OSTALE ODREDBE

Organizator, ili Tetra Pak ne prihvataju bilo kakvu odgovornost za bilo kakve nedostatke/greške u Prijavama (npr. greške u pisanju imena, email adrese, itd, netačne ili neistinite informacije itd.), za bilo kakav neuspeh ili kašnjenje u isporuci nagrada, ili za bilo kakvu štetu nastalu tokom isporuke, koja je van kontrole Organizatora ili Tetra Paka.

Organizator ili Tetra Pak isključuju bilo kakvu odgovornost za bilo kakve spoljne napade ili kvarove Aplikacije, Veb stranice ili servera na kojem se ona pokreće, ili IT mreže. Stoga, u slučaju hakerskog napada na Aplikaciju, Veb stranicu ili server ili mrežu servera, ukoliko igrači dobiju netačne sistemske poruke u vezi sa njihovim nagradama, statusom dobitnika/nedobitnika itd., Organizator ili Tetra Pak neće biti odgovorni.

U meri u kojoj je to dopušteno zakonom, ni Organizator ni Tetra Pak, njegovi agenti ili distributeri neće ni u kakvim okolnostima biti odgovorni ili odgovarati za nadoknadu bilo kojoj osobi, niti će prihvatiti bilo kakvu odgovornost za bilo kakav gubitak, štetu, ličnu povredu ili smrt koja nastane kao rezultat učešća u ovom takmičenju.

Organizator ili Tetra Pak zadržavaju pravo da isključe Igrača iz Takmičenja sa trenutnim efektom ako otkriju ili imaju razumne osnove za sumnju na bilo kakvu (računarsku) manipulaciju, masovno slanje e-mailova ili bilo koje drugo ponašanje nespojivo ili u suprotnosti sa Pravilima Takmičenja.

Aplikacija, web stranica, sav vizuelni, audio i tekstualni sadržaj i njihov raspored su zaštićeni pravima intelektualne svojine. Bilo kakva upotreba istih u bilo kom obliku izvan lične upotrebe dozvoljena je samo uz izričitu pisanu dozvolu Tetra Paka. Igrači su ovlašćeni da koriste Aplikaciju uz potpuno poštovanje Intelektualne Svojine.

Rešavanje sporova

Eventualne sporove koje proizilaze iz obaveza vezanih za ovo nagradno takmičenje rešavaće nadležni sud u Beogradu.

Pravila Takmičenja se objavljuju 30.08.2024.godine, a u primeni su od 02.09.2024.g u 00:00h.

ORGANIZATOR GRAYLING doo Beograd