



Sécurité, qualité et commodité avec les aliments en poudre pour bébés

La demande d'aliments en poudre pour bébés augmente, notamment en raison des préoccupations des consommateurs concernant la sécurité alimentaire et l'hygiène, ainsi que la recherche d'options offrant une excellente nutrition, tout en étant adaptées à des modes de vie de plus en plus effrénés.

Rejoignez-nous pour découvrir les facteurs à l'origine de cette tendance et les opportunités offertes aux producteurs.



Les aliments en poudre pour bébés ont le vent en poupe

Le marché des aliments en poudre pour bébés (préparations pour nourrissons, céréales pour enfants et lait aromatisé) est en pleine expansion. Le marché des recettes pour nourrissons devrait atteindre 103,75 milliards de dollars d'ici la fin de 2026 dans le monde, comparé à 45,12 milliards de dollars en 2018, soit un CAGR de près de 11 %.

C'est en Asie-Pacifique que la croissance la plus rapide est attendue, en raison de la forte demande en Chine. Cette tendance devrait encore augmenter suite à la récente décision du gouvernement chinois d'abolir sa politique de l'enfant unique.

La croissance est également importante au Moyen-Orient et en Afrique, avec une croissance annuelle prévue des recettes pour nourrissons et des aliments pour bébés de 8,89 % et une taille de marché estimée à 8,59 milliards de dollars d'ici 2026. Ces tendances sont dues à l'essor du travail des femmes, à la prise de conscience croissante des bienfaits nutritionnels des aliments en poudre pour bébés et à la connaissance accrue des attitudes et des modes de vie « occidentaux », qui s'inscrivent dans un contexte de forte croissance économique.



Les principaux moteurs de la croissance

1. La sécurité et l'hygiène avant tout

La pandémie de COVID-19 a placé la sécurité alimentaire et l'hygiène au premier plan des préoccupations des consommateurs. Dans une étude menée pour Tetra Pak par Ipsos en 2020, les deux tiers des personnes interrogées considéraient ces sujets comme une préoccupation majeure pour la société, tandis que la même étude soulignait un lien étroit entre hygiène, sécurité et santé, un autre facteur qui génère de l'intérêt pour les aliments en poudre pour bébés. Les poudres apportent des avantages évidents en matière de sécurité et d'hygiène, notamment une longue durée de conservation, sans nécessiter de réfrigération. Elles confèrent également aux parents un sentiment de contrôle sur l'alimentation de leurs enfants. Les produits de marque offrent également une assurance qualité précieuse.

2. Le besoin croissant de commodité

Après la pandémie, la demande envers

les normes d'hygiène et de sécurité les plus élevées ira de pair avec le besoin de commodité. Étant donné que de plus en plus de parents combinent travail et garde d'enfants, ceux-ci recherchent des aliments pour bébés rapides à préparer sans compromis sur la qualité. Cette tendance est particulièrement évidente dans les pays en voie de développement, en raison de la croissance démographique, de la hausse des revenus et de l'augmentation marquée du travail des femmes.

Les aliments en poudre pour bébés, faciles à manipuler, à stocker et rapides à préparer, constituent la solution idéale. La demande envers des produits pratiques à consommer et l'hygiène devrait conduire à de nouveaux développements en matière de format et d'emballage, par exemple les sachets individuels « prêts à mélanger » de formules en poudre. Les producteurs devront continuer à proposer des concepts toujours plus pratiques pour satisfaire les attentes des consommateurs.



3. Un bon départ

L'Organisation mondiale de la Santé décrit les 1 000 premiers jours de la vie d'un enfant (à peu près de la conception à environ son deuxième anniversaire) comme « une période unique d'opportunité où s'établissent les bases d'une santé, d'une croissance et d'un développement neurologique optimaux tout au long de la vie ». Les parents deviennent de plus en plus conscients de l'impact d'une bonne nutrition sur la croissance et le développement de leurs enfants. Ils recherchent donc des aliments pour bébés et des recettes pour nourrissons riches en protéines, vitamines, minéraux et glucides, très souvent disponibles sous forme de poudre.

Les produits alimentaires et les boissons qui promettent des bienfaits supplémentaires pour la santé ont suscité un engouement lors de la pandémie de COVID. Les fabricants réagissent en proposant de nouvelles formules enrichies avec des nutriments tels que les probiotiques, le zinc et le DHA. Parallèlement à cela, on observe également une certaine lassitude envers les produits transformés/artificiels, au profit d'ingrédients et de méthodes de production « propres », ainsi que les marques biologiques : 27 % de tous les laits et aliments pour bébés lancés au Moyen-Orient en 2020 comportaient une mention biologique, une augmentation de 12 % par rapport à l'année précédente.

L'allaitement est la forme d'alimentation privilégiée pour les bébés jusqu'à l'âge de six mois



Innovation en matière d'aliments en poudre pour bébés

En étudiant de près cette catégorie, nous observons quelques tendances distinctes :

La recette du succès

Les produits fortifiés/enrichis stimulent la croissance des recettes pour nourrissons. Les marques qui ajoutent divers nutriments à leurs produits afin d'offrir des bienfaits supplémentaires pour la santé sont de plus en plus nombreuses. Parmi ceux-ci figurent les mélanges uniques de graisses et de protéines conçus pour favoriser le développement du cerveau, les nucléotides pour favoriser la santé oculaire et les probiotiques pour garantir la santé du système digestif.

Les céréales se mettent au vert

Les céréales sont au cœur de la catégorie globale des aliments et du lait pour bébés. En effet, plus d'un quart de tous les nouveaux produits comportant des céréales sur leur liste d'ingrédients. Les innovations ont cependant été rares jusqu'à présent. Les producteurs ont été lents à exploiter les tendances générales. Des opportunités claires se dégagent dans

ce domaine, notamment l'utilisation des mentions « naturelles » et des « clean label » pour détourner l'attention de la santé fonctionnelle au profit de la transparence et de la fiabilité, en soulignant l'attrait des produits pour les parents à la recherche d'une nourriture saine et naturelle pour leurs enfants. Les producteurs ont également la possibilité d'élargir leur audience en « vieillissant » : en proposant leurs produits aux jeunes enfants ainsi qu'aux bébés.

L'immunité renforcée

Les ventes de compléments alimentaires et de boissons qui renforcent l'immunité ont grimpé en flèche à la suite de la pandémie de COVID-19. Cette demande devrait s'étendre au marché des aliments pour bébés. À ce titre, les marques d'aliments et de boissons pour bébés devraient chercher à innover dans ce domaine et à mettre en évidence la présence d'ingrédients stimulant le système immunitaire, tels que les vitamines C et E et le sélénium pour susciter l'intérêt des parents concernés envers leurs produits.



Poudres de lait aromatisées

La poudre de lait aromatisée est également en plein essor au Moyen-Orient et en Afrique, avec un CAGR d'environ 7 % entre 2020 et 2023. Ces produits sont particulièrement prisés par les jeunes enfants qui apprécient la variété des saveurs proposées.

Les consommateurs se tournent de plus en plus vers les produits alimentaires et les boissons qui leur procurent du plaisir, ainsi qu'une nutrition et une hydratation essentielles. La variété et la nouveauté sont essentielles. En réponse, les producteurs cherchent des moyens d'ajouter de la valeur à leurs produits, tout en les valorisant, notamment en continuant à développer de nouvelles saveurs.



Votre partenaire en innovation

Nombreuses sont les opportunités offertes aux producteurs en raison des facteurs macroéconomiques et des forces du marché intérieur qui continueront à stimuler la demande d'aliments en poudre pour bébés, en particulier dans les pays en voie de développement. Pourquoi ne pas faire de Tetra Pak, bénéficiant d'un savoir-faire inégalé dans la transformation des poudres alimentaires, votre partenaire en innovation ? Dans notre centre de développement de produits de traitement des poudres au May-sur-Èvre, en France, nous avons analysé les propriétés et les comportements uniques de milliers de poudres alimentaires différentes.

Notre base de données d'ingrédients en poudre (la plus importante au monde) contient désormais les secrets de plus de 5 000 poudres, et nous voulons les partager avec vous. Si vous souhaitez en savoir plus ou si vous avez déjà une idée pour concevoir un nouveau produit en poudre, veuillez nous contacter. Nous pouvons vous aider à concrétiser vos idées.

Pour en savoir plus, consultez notre page d'accueil sur le traitement des poudres ou contactez-nous pour obtenir davantage d'informations.