

# 永續發展行動

2019年永續發展報告



# 執行長的話

## 歐黎衛 ADOLFO ORIVE

利樂總裁暨執行長



### 與利樂攜手，共同為食品及飲料業打造一個低碳的循環經濟。

身為利樂的新任執行長，我很自豪能夠領導這一家長期將永續發展視為首要任務的公司。我們生活在一個變化的世界中——一個更加理解並接受永續未來需求的世界。特別是對於食品和飲料業來說，這是一個轉型和變革的時代。永續發展從未像現在這樣備受關注，新興科技和創新思維讓我們能夠發揮所長。以聯合國永續發展目標作為指導我們的框架，這是我很期待能夠履行的責任。

作為一家致力於為消費者、客戶、員工和社會做出貢獻的公司，永續發展是我們最重大的價值觀之一，也是我們希望遺留給後代的關鍵組件。受永續發展啟發的新思維幫助我們取得成功，同時也驅動食品和飲料業的持續創新。諸如無菌包裝解決方案、電子束技術、完全可再生包裝和低碳營運等創新，顯示了永續發展始終是我們的核心主張和我們的實踐方式。

過去 18 個月間永續發展領域發生巨大變化，包括對廢棄物管理、塑膠材料和可重複使用性的各種壓力，讓我們對公司在回收再生和永續材料方面的作法有了不同的觀點。2018 年，我們強化了包裝組合的創新策略，我們的願景是，在符合食品安全法規之下，利樂的包裝必須以可再生 (renewable) 和 / 或回收的 (recycled) 包裝材料製成，使用後完全可回收 (recyclable) 再利用。利樂透過簽署艾倫麥克阿瑟基金會 (Ellen MacArthur Foundation) 的全球新塑膠經濟承諾，以及與威立雅 (Veolia) 等公司建立夥伴關係，擴大並加速飲料紙盒在全球的回收工作。最終，我們希望所有飲料紙盒都能被收集後進行回收再生，不會淪為垃圾或進了掩埋場。

「保護好品質」的承諾意味著我們永遠要做得更好。雖然一次性塑膠相關的挑戰是真實的，但氣候變遷對食品和飲料業複雜的基礎設施將產生更深遠的影響。氣候變遷的後果——乾旱、洪水、不可靠的水和能源供應——將擾亂業務，影響我們的營運、我們的客戶和供應商。

我們深信，未來的經濟必須是循環的、低碳的，整個食品價值鏈帶來的氣候影響也要降到最低。透過最低碳足跡與最高效率的解決方案、最小化營運作業的環境影響、與夥伴合作解決產品的最終處理等，我們致力於實現這個目標，而且很自豪地朝著實現 2020 年減碳排目標穩步前進。

最重要的是，要成功地在食品和飲料業創造低碳的循環經濟，必須仰賴同心協力。我們仰賴員工的熱情，透過遍佈全球的工程師、食品專家和技術人員，我們得以彙集各種觀點，發揚我們在食品和飲料業創新、投入與解決問題的傳統。我們仰賴客戶與我們一起採取大膽的作法。我們也仰賴與各行各業、政府和非政府組織的合作夥伴關係。

在本報告中，我們將與您分享我們實現此一雄心的進展。落實永續發展目標並非易事，但作為食品加工暨包裝解決方案的領導者，為了致力於確保安全食品隨處可得，我們有能力說到做到。



亮點

# 對永續發展目標作出的貢獻

我們所面臨的環境、社會和經濟挑戰都是息息相關的，這一點已經由聯合國永續發展目標 (SDGs) 下的 17 項全球目標共 169 個標的所應證。這些目標涵蓋性別平等、永續城市、享有安全飲用水以及良好的公司治理等各項議題，目前皆已衆所周知。因此企業在報告時必須瞭解其所作的全面貢獻，僅報告自身企業在一、兩個永續發展目標上的進步而忽略在其他目標上的負面影響是不夠的。

解決方案最終只有結合在一起時才會有效。這就是為什麼我們的永續發展方式涵蓋整體價值鏈，甚至超出我們自己以及客戶的營運範圍的原因。利樂承諾支持這 17 項

目標，並將我們可以產生最大影響力和衝擊的目標列為優先項目。我們的永續發展論壇是由來自公司各部門共 10 位高階主管所組成的小組，目前正在進行新的重大性分析，並對比上次在 2017 年初的分析，檢視並更新最新的進度。

此論壇亦持續致力於推動我們的 2030 年策略，並將反應我們在永續發展目標以及重要性評估的結果上。我們的策略將會設下宏遠的新目標，以既有的努力為基礎，推動我們以一種能夠創造環境、社會和經濟價值的三贏方式更快地實現我們的願景。

## 我們對聯合國永續發展目標的承諾

### 保護未來



我們對聯合國永續發展目標的承諾



我們致力於支持地球的永續未來和客戶長期的成功，為永續發展目標 6、7、9、12、13、15 和 17 作出直接貢獻。

利樂致力於實現低碳、最終不影響氣候的循環經濟，這支持永續發展目標 13—透過採取緊急行

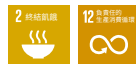
動應對氣候變遷及其影響以達成《巴黎協定》的長期目標，並藉由負責任消費行動實現永續發展目標 12—例如透過預防、減少、回收和再利用以大幅降低廢棄。

► 閱讀第 10 頁和第 14 頁瞭解更多

### 保護食品



我們對聯合國永續發展目標的承諾



與客戶及合作夥伴攜手，透過創新、領先市場的食品加工與包裝解決方案，讓安全的食品隨處可得。藉此，我們為永續發展目標 2 與 12 作出直接貢獻。

利樂的乳品中轉站模式為新興經濟體的小農與乳品加工商牽線搭橋，並支持永續發展目標 2 的主要標的：終結飢餓，例如將農業生產力和小規模食品生產商的收入提高一倍。

► 閱讀第 18 頁瞭解更多

### 保護人類



我們對聯合國永續發展目標的承諾



我們保護並授權員工，致力於提升公司的多元化與包容性。我們的《商業行為準則》對自身企業與供應商皆設定了高度的標準，直接為永續發展目標 8 與 17 作出貢獻。

我們的多元化與包容性策略支持永續發展目標 8 的主要標的：尊嚴勞動及經濟成長，例如實現所有女性 (包括年輕人) 的尊嚴勞動。

► 閱讀第 20 頁瞭解更多

# 亮點 目標進度

2018年，我們在履行保護食品、保護人類和保護未來的承諾方面取得了長足進步。以下是過去一年中讓我們備感驕傲的績效亮點。



## 保護未來

### 氣候

對抗氣候變遷的影響是相當重要的課題。利樂最大的氣候影響來自其營運的能源消耗。



採用可再生電力

承諾2019年到2021年間將投資



於開發紙吸管、連體蓋 (tethered caps) 和其他可取代石化塑膠吸管的解決方案。

從2010年以來，目前我們已透過整體價值鏈節省累計



除了回收商自己的投資外，我們額外投資



以支持回收基礎設施的擴建。



## 保護人類

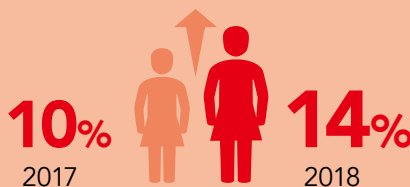
全球事故率



### 多元化

雖然我們的產業在招聘女性員工方面仍不容易，但在提升人力多元化方面我們已有進步。

女性高階主管的比例增加



### 學習

千禧世代在尋找新工作時考慮的首要條件是「充分的培訓」。

每位利樂員工的平均  
學習時數



(2017年為29小時)。




## 保護食品

### 讓食品隨處可得

全世界有8.15億人營養不良，其中有許多是兒童。

提供學校供餐和營養計畫方面的技術援助。



 以改善牛乳品質、減少食物浪費、提高農民收入以及產業成長。

### 食品安全

全球牛奶產量仍有42%來自小農，相當於每年3.61億噸。

平均有超過



供應我們客戶牛奶的小農，透過乳品中轉站取得技術支援，以改善牛乳生產。

運轉中的包裝機台：

**>8,700** 台

運轉中的加工機台：

**>81,000** 台

員工人數：

**25,488** 人

2018年銷售的利樂包裝數量：

**>1,890** 億個

2018年淨銷售額：

**112** 億歐元

## 亮點

# 利害相關方的觀點

### 對話

我們的利害相關方與合作夥伴對我們的工作而言相當重要。在編制此報告時，我們與幾位利害關係人討論合作方式、產業所面臨的挑戰以及創造不同的機會。他們的部份想法節錄如下，您亦可以透過利樂官網的播客 (podcast) 瞭解更多資訊。



### 一種改變遊戲的夥伴關係

「塑膠廢棄物法規正在進行大幅度改變。利樂和威立雅擁抱了這個新典範，並將其轉化為另一個機會；我們可以為客戶提供新的解決方案，透過鋁塑 (PolyAl) 分離技術來處理紙盒的回收再生。」

威立雅集團，資深常務董事

**DAVID COX**

您可在利樂官網上收聽 David 的播客



### 提供相形之下碳足跡最低的包裝

「我們從 2016 年以來一直與利樂進行紙盒碳足跡計算器的合作。此工具套件的目的是讓其產品的碳足跡溝通非常透明化。我們為該計算器背後的運算方法和管理系統提供驗證，但也許更重要的是，我們能夠為產品 (譬如藉由改採植物性瓶蓋和淋膜) 所達成的減碳量進行驗證，這能夠鼓勵利樂的客戶作出最有益環境的永續選擇。」

英國碳信託公司，資深經理

**SILVANA CENTTY**

您可在利樂官網上收聽本播客



### 終結「維持現狀」的營運模式

「很明顯地，我們不能夠再像往常一樣採取維持現狀的模式，企業的經營環境正在迅速且徹底地改變。我們與利樂合作，以瞭解如何為業界創造一個能夠讓他們聯手邁向永續經濟的情境。」

英國劍橋大學永續領導力學院，開放計畫和國際市場主任

**ARIS VRETTOS**

您可在利樂官網上收聽本播客



### 為負責任的森林管理攜手合作

「與利樂合作超過十年，讓我們有這個獨特的機會能夠將 FSC™ 標籤大量放置於消費者每天都看得到的各式產品上。我們在世界各地共同努力促進負責任的森林管理，並且將可再生 (renewable) 材料使用於包裝上。」

FSC 森林管理委員會，處長

**KIM CARSTENSEN**

您可在利樂官網上收聽 Kim 的播客



### 讓安全食品隨處可得

「沒有人願意看到孩子們因為吃到不安全的食物而生病。利樂所使用的包裝和材料品質大幅提升了食品的安全；我們正在攜手合作，以確保利樂的產品和專業知識能夠提供給最需要它的使用者們。」

全球兒童營養基金會，常務董事

**ARLENE MITCHELL**

您可在利樂官網上收聽 Arlene 的播客



## 良好的公司治理、透明度和報告

# 企業永續經營的堅實基礎

在利樂，良好的公司治理等同於優良的企業：我們努力做到最好。

我們的治理框架可以確保我們在事業中的道德與負責的行為，這代表我們在履行品牌承諾「保護好品質」的同時能夠兼顧規定和法規的遵循。該框架由利樂的全球領導團隊負責實施，並由公司治理辦公室以及各地治理和風險管理人員支援。

在2018年，我們啟動了針對所有政策和程序的重大審查及更新，這項工作將持續進行並在2019年完成。

2018年我們建置了新的利樂法人董事會線上登錄，並對所有利樂董事會成員展開培訓。

我們也在2018年完成所有員工的強制性公司治理培訓課程。

我們不斷地更新風險管理方法與系統，建立一個可大幅提升風險能見度的單一線上平台，並改善我們因應及降低風險的方式和時間。

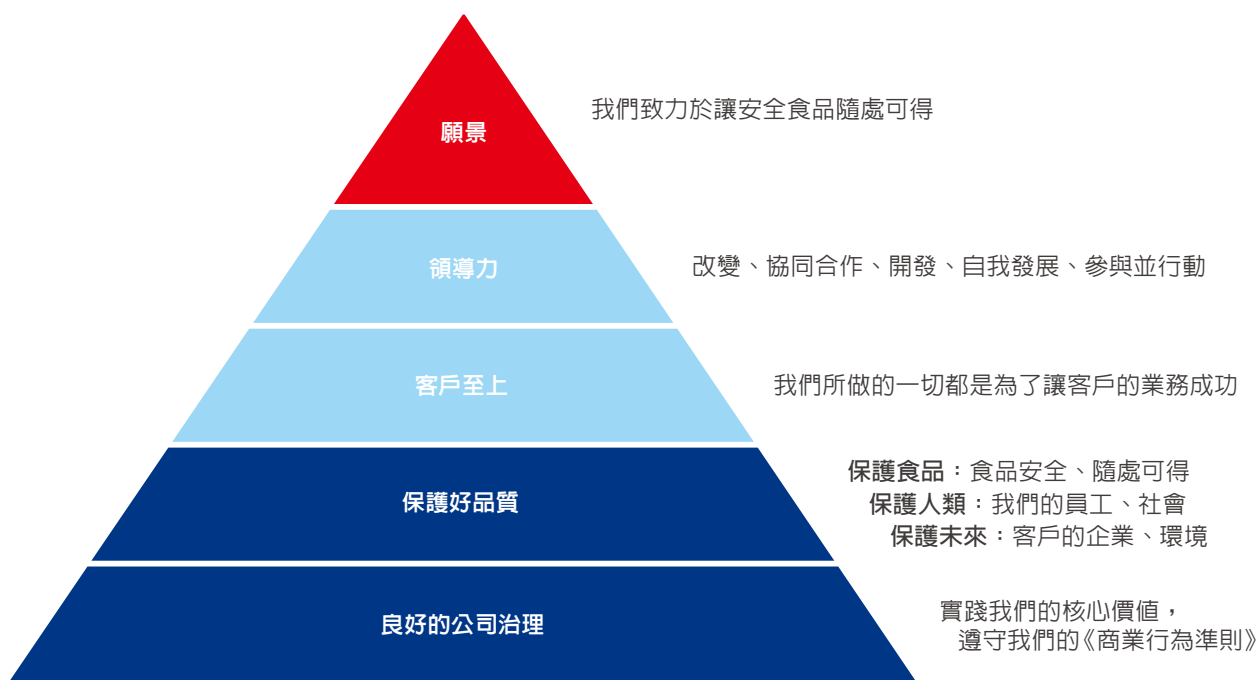
利樂是供應商道德資料交換平台(Sedex)的成員，此平台推動供應鏈上負責任的經營與執業道德。同時，我們亦與EcoVadis永續發展評級體系合作，協助我們的採購團隊監督供應鏈中的環境、社會和治理等議題。

反貪腐是我們公司治理的重要一環，我們對貪腐、賄賂和詐欺採取零容忍態度。如有實際或涉嫌違反我們的《商業行為準則》或任何其他不道德行為，利樂的任何人都可匿名向公司治理人員或稽核負責人通報，絕不會受到任何懲處。

► [點擊此處閱讀我們治理方法之完整內容](#)

### ECOVADIS 黃金評級

2018年，利樂首次在企業社會責任評價組織EcoVadis的永續評級中被授予黃金評級。



藉由奠定我們策略與領導方針的基礎，良好的治理有助於我們實現讓安全食品隨處可得的最終願景。





保護未來

# 邁向低碳 循環經濟 的旅程





# 飲料紙盒包裝有助於 打造低碳的循環經濟

## 聚焦回收再生與資源效率

首先，利樂包裝存在的目的是為了保護食物，讓安全食品隨處可得。循環經濟是一種再生模式，能減少廢棄並延長材料的使用時間，因此非常貼近利樂的核心理念。我們的企業宗旨在於將浪費降至最低並優化資源的利用；我們始終致力於降低包裝、加工和服務解決方案之生命週期對環境的影響。依循我們對《巴黎協定》的承諾，目前我們聚焦於建立低碳、最終不影響氣候的循環經濟，透過更低碳的解決方案，我們得以協助消除經濟體的碳排放量。

## 夥伴關係與協同合作

循環經濟需要供應鏈成員在產品生命週期的每個階段通力合作：從原料採購及產品設計，到消費者意識、收集和分類，再到回收和市場。雖然我們已在這個價值鏈上建立了堅實的基礎與創新的夥伴關係，但轉型式的變革需要每位成員都採取更進一步的行動。對抗塑膠污染的呼聲日漸增強，伴隨來自社會和立法的壓力，再再顯示了必須加速協同合作，以推動及提升塑膠的循環經濟。



我們致力於打造低碳的循環經濟，  
讓整個食物鏈對氣候的影響  
降至最低。

## 致力於低碳的循環經濟

「利樂是第一家通過科學基礎減碳目標倡議組織 (SBTi) 審查的包裝公司。你們已經制定了 2020 年和 2030 年的前瞻性目標，並透過科學驗證逐步落實，這象徵利樂公司承諾的可信度。」

世界資源研究所，企業關係暨傳播經理

**EMILY NEAGLE**

您可在利樂官網上收聽 Emily 的播客



## 為新現實開創的新經濟

「像利樂這樣的公司面臨著一項非常有趣但又嚴峻的課題。我們需要一個包裝系統能夠在品質與成本方面滿足消費者的需求，但同時體認到氣候變遷與污染的新現實。這意味著企業必須快速地邁向更高的回收率目標，與價值鏈中的所有夥伴通力合作，共同定義新系統的輪廓，並鑽研符合此一情境的商業模式。」

SYSTEMIQ 公司，共同創辦人暨經營合夥人

**MARTIN STUCHTEY**

您可在利樂官網上收聽 Martin 的播客







## 飲料紙盒包裝有助於 打造低碳的循環經濟 承上頁

### 我們的產品組合策略

#### 可再生包裝

- 推出完全採用可再生 (renewable) 材料的無菌紙盒包裝
- 進一步開發及導入可回收生質 (bio-based) 產品

#### 永續的開蓋

- 紙吸管
- 不可拆離的替代開口
- 生物可降解吸管
- 連體蓋

#### 回收的成份

- 在主要與次要包裝以及其他附屬材料中使用回收的聚合物及紙類

#### 透過設計促進回收再生

- 探索新的包裝材料結構
- 可促進收集、分類和回收的智慧包裝

### 打造一個循環的產品組合

我們的雄心壯志是提供一個有助於低碳循環經濟的包裝，即完全以可再生和 / 或回收材料製成、能夠完全回收再利用且符合食品安全要求的包裝。

利樂在 2018 年踏出了第一步：依循我們打造完全可再生包裝的策略，藉由大量投資開口的新產品組合來解決海洋垃圾問題。我們將在未來五年每年投資約 1 億歐元開發紙盒用塑膠吸管的替代解決方案，如紙吸管、連體蓋和其他飲用系統。我們將儘快讓紙吸管進行工業生產，並從 2019 年的市場試驗開始展開行動。

作為我們對艾倫麥克阿瑟基金會 (EMF) 所發起的新塑膠經濟承諾的一部分，2025 年，待合適的食品級再生塑膠滿足技術與經濟可獲得性要求，我們的飲料紙盒平均將含有至少 2% (在歐洲) 的再生塑膠成份。2018 年我們將 5 億個完全可再生包裝投入市場，未來在次要包裝和配送材料上將使用更多的再生塑膠。

展望未來，再生塑膠 (相對於原生塑膠) 的市場必須持續成長。為了幫助這個市場成長，我們會繼續積極尋求和支持核准的食品安全塑膠。同時，我們將透過提高產品組合中可回收性與可再生性材料的使用，繼續降低我們的環境影響，透過認知提升和紙吸管與連體蓋的開發來解決塑膠垃圾問題，並加速與價值鏈下游的相關業者 (如威立雅集團) 合作來協助提高回收再生率。

未來三年連體蓋的開發投資將達 5 千萬歐元。



致力於開發紙吸管和其他取代塑膠吸管的解決方案。

€30M

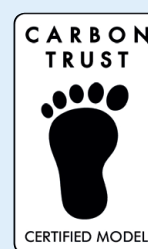


未來三年投資 3 千萬歐元進行開發。

### 作為低碳包裝選項的紙盒



藉由我們的紙盒碳足跡計算器，客戶可以在大約 45% 的利樂包裝解決方案中做出明智的氣候選擇。該計算器能估算紙盒在離開利樂生產廠前一刻的二氧化碳當量，此計算器並已獲得英國碳信託公司認證。計算的範圍涵蓋了原料採購及運輸到工廠，以及將原料轉化為包裝材料過程的相關影響。



# 負責任的採購 永續採購

## 保護珍貴資源

作為《聯合國全球契約》的簽署方，且為了落實我們對聯合國永續發展目標 12 的支持，我們與供應商及其他利害相關方密切合作，推動人權、勞動標準和環境方面的持續改善，並採取反貪腐行動。身為一家與數千家供應商合作的全球大企業，我們的採購方式對人類、環境和經濟會產生深遠的影響。

負責任採購是利樂供應商管理組織的策略目標之一。我們要求供應商認可《利樂供應商業務準則》，並透過文件評估和現場稽核定期監督其表現。這些活動已納入我們的採購流程並成為公司治理框架的一部分。我們的目的是藉由與供應商的協作方式確保合規性並驅動整體價值鏈的持續改善。

2018 年，利樂進一步將負責任採購與風險管理結合，由供應商管理風險總監負責領軍。我們與 EcoVadis 機構合作，根據國家和類別風險繪製供應商基準，主要目的是希望在選用供應商進行負責任採購的評估跟稽核時，能納入更客觀的標準。

為了提升認知及能力水平，我們在利樂學院中為所有供應商管理員工提供了強制性的負責任採購電子學習課程。

利樂為每年採購的 310 萬噸基材（紙板、聚合物和鋁）制定了更嚴格的標準。

我們為基底材料供應商制定的策略性供應商管理流程包括訂定碳排放的減排目標，我們據此報告供應商的表現。我們重視改善機會並透過基材採購的分配，以最大限度地降低碳足跡。除此之外，我們以永續和負責任的方式（特別是植物基聚合物）採購替代材料的能力對我們的新包裝組合策略極為重要。

## 攜手護森林

利樂紙盒包裝中所含的原料約有 71% 是紙板。負責任地採購這款紙板是持續避免森林濫伐的關鍵。雖然我們不擁有或管理任何森林，但我們致力於透過我們的採購行為來促進森林的永續管理及保護生物多樣性。

透過與供應商、非政府組織、客戶和其他利害相關方合作，藉由獨立驗證與標籤置放，我們得以推動負責任的森林管理並彰顯材料的可追溯性。我們在 2018 年達到了一個重要的里程碑，即自 2007 年以來我們已經為客戶生產超過 4,600 億個 FSC（森林管理委員會）標籤包裝（利樂的 FSC 許可證代碼為 FSC™ C014047）。

隨著保護全世界森林的呼聲提高，我們與 FSC 建立了更緊密的合作關係，讓森林透過負責任管理而生生不息。我們將繼續與客戶合作，透過在地行銷活動推廣 FSC。2018 年，我們增加了生產設施中 FSC 驗證紙板的比例，讓更多客戶有機會在其包裝上使用 FSC 標籤。



利樂公司過去三年來獲評 CDP 森林計畫 A 級企業，以表彰利樂在管理與降低木材採購和生產風險的表現。



我們與世界自然基金會長達十年的合作夥伴關係是基於對促進負責任的森林管理的共同承諾，正如我們與世界森林貿易網絡（GFTN）的合作一樣。



FSC 是一家國際性非營利組織，致力於促進全球負責任的森林管理。所有利樂的紙板皆來自 FSC 森林管理驗證木材和其他受控來源。

從 2007 年售出第一個  
FSC 標籤包裝以來，  
截至 2018 年底，  
我們已售出超過

**4,600** 億個  
包裝。



**A 級** 企業

利樂連續三年被評為 CDP 森林計畫 A 級企業。全球僅有 7 家企業獲此殊榮，而我們正是其中的一家。



負責任的採購  
永續採購 承上頁

### 聚合物的大願景

利樂包裝中含有聚合物薄層或塑膠，以防止水分從紙盒內外滲透，確保產品內容物的新鮮。我們的開蓋、封口和吸管也採用了聚合物。我們的長期目標是讓所有的冷藏和常溫包裝皆使用可再生和 / 或回收聚合物，而無須進一步提取化石原料。

但是在可再生聚合物完全取代傳統的化石燃料聚合物之前，還有一段很長的路要走，因為轉換聚合物的產業仍處於萌芽階段。我們目前對植物聚合物的採購，用的是與所有採購類別相同的負責任採購要求。

除此之外，我們的植物聚合物供應商與 ProForest 合作，後者是倡導自然資源永續管理與採購的全球領導機構。我們的供應商並遵循國際性非營利組織 Bonsucro 的標準，建立了一條從甘蔗種植園到其生產可再生聚乙烯設施的監管鏈。



「利樂包裝主要是以透過負責任採購的紙板所製成，但我們認為有責任協助解決塑膠問題，因為我們包裝中的保護層、開蓋和封口以及吸管也使用了聚合物。」

### 鋁：帶領產業邁向永續發展

我們的無菌紙盒包材中有一層鋁箔，它的厚度雖然僅為人類頭髮直徑的八分之一，卻是隔絕氧氣和光線的重要屏障。它可以讓容易變質的食物在無需冷藏、不用防腐劑的狀態下安全保存數個月，常溫貯存及配銷過程能節省大量能源並降低碳排放。雖然僅是薄薄的一層，但卻帶來基底材料三分之一的氣候影響。2018 年我們為鋁箔供應商制定了一個更嚴格的二氧化碳排放目標，同時藉由持續創新，以盡可能地降低鋁箔的使用量，同時積極尋找替代性阻隔材料。

身為鋁業管理倡議組織 (ASI) 的創始成員之一，我們與志同道合的多個機構在過去數年間投入人力和財力資源，為負責任的鋁製造及使用制定一套獨立且平衡的標準。去年 11 月，利樂獲得 ASI 生產標準驗證。我們很榮幸能夠成為示範此材料永續採購的第一批鋁生產商、轉化加工業者和工業用戶。



60% 

利樂用於生產可再生聚乙烯的生質乙醇有 60% 取自 Bonsucro 驗證來源。



生質利樂皇® 紙盒的發展要回溯至 2007 年，這是我們實現生產完全來自可再生資源包裝的第一步。如今，我們也提供 Bonsucro 驗證的可再生聚乙烯。

## 飲料紙盒

# 回收及最終處理

### 紙盒回收：全方位考量

利樂將回收再生視為低碳循環經濟的關鍵促動因素之一，這取決於永續的回收再生價值鏈，確保紙盒包裝能被收集、分類和再生利用，以繼續創造價值。一個運作良好的回收再生價值鏈能夠防止垃圾亂扔、節省資源並降低對氣候的影響。為了確保整個企業的回收再生工作一致化，利樂於2018年在全球永續發展職務中新設立了循環經濟小組。

我們在去年11月宣布與威立雅建立全新的重要夥伴關係，預計2019年會有大幅進展。這項合作將使得在歐盟內收集的廢飲料紙盒的所有成分，在2025年時都能夠全部被回收再利用。我們與威立雅的會面以及回收商地圖都顯示這種區域性回收方法可使我們加速邁向循環經濟。

我們的願景是收集所有飲料紙盒進行回收，避免任何飲料紙盒變成垃圾或被送往掩埋場。我們採取開放的夥伴關係，並與客戶、整個產業以及回收價值鏈中的所有業者通力合作。



投資

# €20M

2012年至2018年投資2,000萬歐元  
支持擴建回收基礎設施

 投資  
超過

# 25年



與許多合作夥伴一起鑽研及  
評估回收技術超過25年

人

# 45



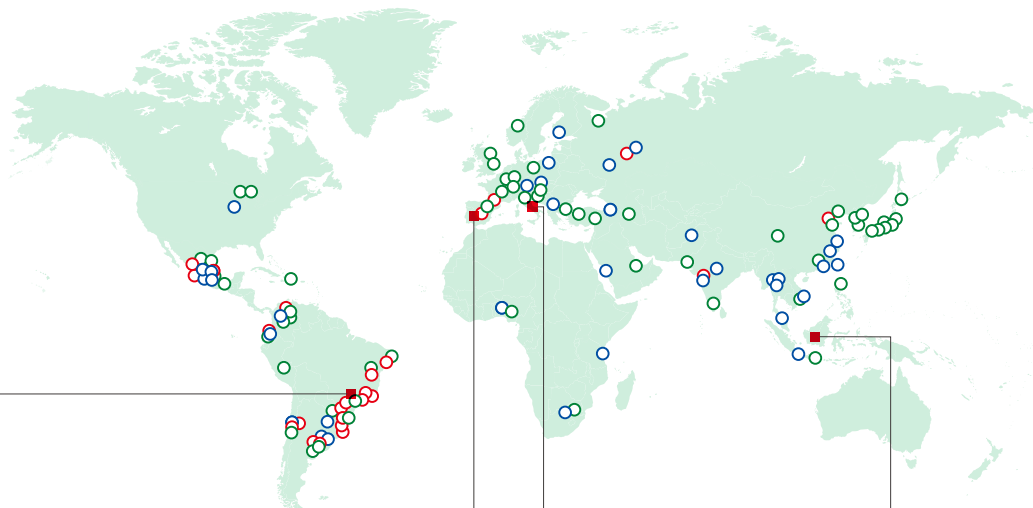
## 個新職務

致力於支援全球的收集和回收任務

合作



我們是飲料紙盒與環境聯盟(ACE)的成員，並共同創立EXTR:ACT平台，以促進飲料紙盒的回收再生，涵蓋非紙張成分，例如聚合物和鋁。



### 巴西

利樂自2007年以來便與巴西的處理商Revita合作。我們最近在其工廠投資了一項新製程，此製程可提升其加工及清潔鋁塑聚合物的能力。該項新結構讓Revita能夠乾燥和清潔使用過的鋁塑聚合物，去除所有殘留的纖維、水分和其他污染物，使它更容易以塑膠材料售出。

### 西班牙

位於Zaragoza市的Saica是一家西班牙處理商，回收再生的資源包括透過在西班牙、葡萄牙和南法地區特定回收商收集的120噸廢飲料紙盒。

### 義大利

Lucart是歐洲最大的軟性包裝用紙生產者，也是紙類和紙巾產品的主要製造商。我們正在攜手合作改變義大利的飲料紙盒收集系統，讓Lucart因此能利用更多的廢飲料紙盒來提升其製造回收產品的能力。

### 印尼

印尼Leo Graha Sukses Primatama公司與利樂的合作超過10多年，共同將廢飲料紙盒回收再製成再生紙。透過材料的不斷調整和升級，現在每月可以生產4,000噸的紙。自2018年以來，他們也已經能夠將紙盒的聚合物和鋁箔層回收，再製成屋頂用板材。



# 利樂所有事業的永續發展 設備

我們的目標是透過產品與服務為客戶創造價值。在不斷致力於開發新產品與製程的同時，我們希望符合嚴格的品質與安全標準，同時降低對環境的影響。

## 瞭解我們的客戶

我們與大多數客戶建立了長期、互利的關係，許多合作通常長達數十年。這樣的夥伴關係建立在雙方共同的價值理念上，希望透過最具永續性、成本效益最高的解決方案來應對複雜的挑戰。

我們的客戶價值主張驅動我們本著客戶至上的精神持續改進。透過不間斷、定期地收集績效相關的意見回饋，我們可以瞭解我們在哪些方面做得很好，又在哪些方面需要改進。

## 展現效率的設備與解決方案

客戶使用我們的設備來加工及包裝他們的產品。我們與客戶合作，盡可能地減少食物浪費和損耗，在降低能耗和水耗的同時提高效率並降低成本。我們以此方式協助提升客戶的品牌價值，引領食品產業保持永續成長。

成效卓著的客戶解決方案包括：

- 中國的光明乳業採用專為食品製造而開發的利樂®工廠大師自動化解決方案。拜其製造執行系統 (MES) 所提供的可追溯性和環保模組所賜，此工廠可以避免食物浪費，並減少碳和水足跡。  
▶ [瞭解更多](#)
- 我們在超高溫滅菌牛乳產品和技術設計製程的所有階段納入環境評估，多年來已經達成重大的各項節省。  
▶ [瞭解更多](#)

作為我們最佳實務  
的超高溫滅菌牛乳  
生產線效率更高



## 減少摩擦以降低能耗



2018年5月，我們在針對乳品業需求的高產能分離機裡應用了 Encapt 技術。此技術可減少旋轉鉢體周圍的空氣壓力，降低空氣摩擦，進而降低能耗。

與其他分離機設計相比，新的 Encapt™ 技術結合氣密式設計，可節省高達 40% 的能耗。

- 結合紫外線、過濾和無菌技術，我們對果汁、稀釋果汁和非碳酸類軟性飲料 (JNSD) 生產線架構作出重大改進。在維持產品安全和品質的同時，能大幅節省了整體能源成本。在我們的白皮書案例研究中，我們可以證明果汁生產的能耗減少 67%，水耗減少 50%。  
▶ [瞭解更多](#)
- 高品質、高產能的冰淇淋製造：利樂擠壓輪® 讓客戶能夠以業界最高產能、最低成本的方式生產出品質穩定的高優質冰淇淋產品。  
▶ [瞭解更多](#)

利樂的冰淇淋產品擠壓輪可以降低損耗：



## 在我們提供給客戶的服務中打造循環模式

為支援我們邁向循環經濟，利樂在 2018 年確認一項新職務，即驗證翻新設備。這個單位收集二手設備，加以翻新後再將其出售，以減少報廢並提升我們的客戶服務。

該服務建構在三大主軸上：競爭性投資組合、端到端製程以及全球供應鏈。目前我們已經看到成果。例如，在 2018 年，我們翻新了 106 部充填機和下游設備，並售出約 15,000 件維修套組，替代單一零配件的保養以減少停機時間。它們大多是修調過的組件，讓我們每年都可以節省約 5 噸的鈦金屬。

## 環境影響

# 氣候變遷對策

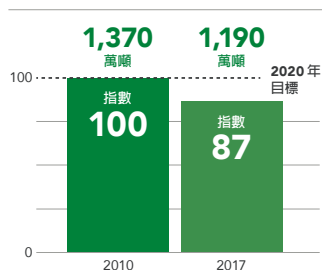
## 達到 2020 年溫室氣體目標

我們全力支持永續發展目標 13：採取緊急行動因應氣候變遷及其影響。我們在 2011 年設定了一個氣候目標，即在業務成長的同時將 2020 年整體價值鏈中對氣候的影響維持在 2010 年的水準。我們也簽署了聯合國的《巴黎行動承諾》(Paris Pledge for Action)。

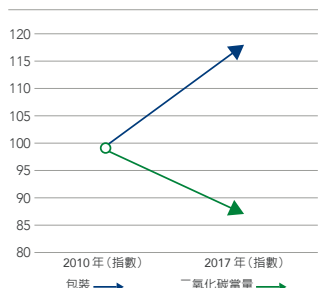
利樂在 2019 年連續三年獲得《碳資訊披露專案》(CDP) 的氣候揭露和供應商參與領導力評等。這些分數顯示我們在降低整體價值鏈的氣候影響並增加對可再生電力的使用方面已獲得 CDP 的認可。

我們與供應商和客戶合作，以儘可能減少整體價值鏈（從採購到生產、以及從產品與設備的使用到使用後的處置）對環境的影響。

整體價值鏈的進展  
二氧化碳當量以百萬噸計。



排放量百分比 對比 產量成長率  
雖然產量成長，但排放量正在減少。



## 碳定價

我們的開發與工程資本設備單位採用了內部碳定價來驅動降低溫室氣體排放的行為改變，並鼓勵可再生能源的投資。

我們的空運政策意味著目前只有在業務急迫且經過核准的情況下才能使用空運。使用空運都將收取費用，而開發與工程單位會將此費用投資於可再生電力。



## 科學基礎減碳目標



科學基礎減碳目標 (SBT) 倡議以科學作為基礎來設定目標。在邁向低碳經濟的轉換過程中，這是一個可讓企業提升自身競爭優勢的有效方式。



2016 年利樂成為首家在降低氣候影響目標獲得科學基礎減碳目標 (SBT) 認可的食品包裝公司。以 2015 年作為參照基準，我們承諾在 2030 年將利樂的營運溫室氣體排放量減少 42%，到 2040 年時減少 58%；並以 2010 年為參照基準，在 2020 年時將每單位營收的價值鏈溫室氣體排放量減少 16%。我們將在今年後半於利樂官網上分享我們的目標達成進度。

雖然我們目前的科學基礎減碳目標與全球氣候目標一致，亦即將全球平均升溫控制在 2°C 以內。然而在制定新策略時，我們也正在研究是否能夠符合最新的科學研究結論，亦即將全球平均升溫控制在 1.5°C 以內的必要性，並尋求超越現有承諾的可能性。



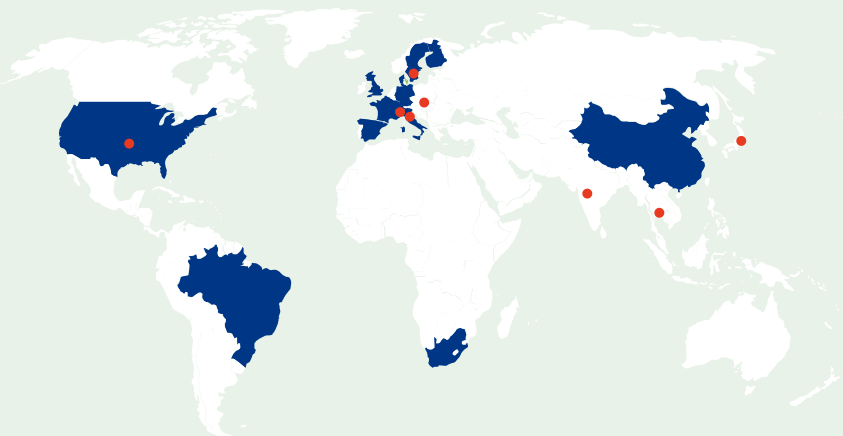
以 2015 年為參照基準，我們承諾在 2030 年時將利樂的營運溫室氣體排放量減少 42%，到 2040 年時減少 58%。

我們是關注氣候倡議、聯合國全球契約、巴黎行動承諾、科學基礎減碳目標和可再生能源倡議 RE100 的簽署方。





## 利樂不斷投資可再生電力



- 8座生產廠以太陽能板(PV)生產綠電
- 56座生產廠中有33座已簽訂100%採用可再生電力的合約



利樂生產廠安裝太陽能板

裝置廠數	8(2018年)
裝機容量(kW)	2,644

2018年可再生電力消耗(MWh)	460,000(估算)
-------------------	-------------

## 我們的營運：加速驅動改變

在投資自身營運的能源效率上我們已擁有悠久的歷史。我們首次在2001年從中央驅動能源稽查，並確認透過製程改善與行為改變能產生重大的節能成效。2016年我們採取了進一步措施，並向RE100可再生能源倡議公開承諾：到2030年時我們將會100%使用可再生電力。2018年我們跨過了50%使用可再生電力的里程碑，並繼續朝上述目標邁進，預計2020年可達到80%，2030年則達到100%。

我們正在評估利樂能夠如何在營運據點直接啟動新的可再生電力專案。2018年利樂在泰國羅勇(1.0 MW)和美國丹頓(0.6 MW)兩座生產廠投資設置太陽能板。我們認為這只是一個開端，也將會尋求更多此類計畫的可能性。此外，我們正在評估透過再生能源購電協議，作為增加全球取得可再生電力的另一種方式。

## 我們的供應商：走在正確的道路上

我們的供應鏈占價值鏈溫室氣體排放量的45%。利樂與供應商及合作夥伴密切合作，確認其營運和供應鏈的效率，並且每年正式評估供應商的永續發展績效。

## 生產廠廢棄更少、回收更多

利樂提倡持續改善的工作文化，亦即遵循世界級製造(WCM)標竿來評價表現最佳的生產廠，表彰最佳實務範例，並確保能有系統地將其應用到全公司。技術改進也有助於減少廢棄：我們回收了近100%的材料廢棄物，其餘部分則妥善處理並符合現行法規。



我們正朝向2020年達到營運能源

**80%** 來自  
可再生電力  
的目標邁進。



**4%**

我們的生產廠20年來首次將廢棄物降到4%以下。



保護食品

# 為所有人類 保護食品





## 為所有人類保護食品

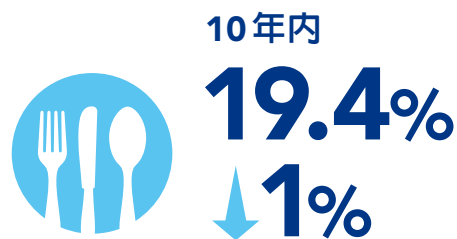
# 永續的食品價值鏈

### 為所有人類保護食品

利樂的創新和市場領先的食品加工、包裝和服務解決方案在解決我們這個時代最緊迫的發展挑戰之一，即食品安全上扮演著要角。透過與價值鏈夥伴的密切合作，我們可以為世界上快速成長的更多人口，包括生活在偏遠地區無法冷藏食物的數百萬人，提供安全、營養且富含風味的產品。此外，我們先進的設備、製程和包裝可延長食物的貯存期限並防止食物變質。這項能力應對了食物浪費的挑戰，因為食物浪費就大約佔了人造溫室氣體排放量的8%。

### 讓數百萬名孩童取得安全營養的食品

許多國家的孩子仍然餓著肚子上學。政府資助校園供餐計畫，以確保學童在學校有食物可吃，而利樂包裝讓這些學童能夠吃到營養食品。目前在許多國家皆有施行公營計畫，而利樂包裝是59個國家供餐計畫的一部分。利樂包裝攜帶方便，採用利樂無菌技術保護食品，使用吸管（即將全面改為紙吸管）喝起來很便利，這些都是讓利樂包裝促成食品業參與供餐計畫的因素，而我們很欣慰這些計畫帶來的正面影響。



在多明尼加共和國，慢性營養不良在10年內從19.4%降至1%。



學校供餐計畫提高受教育的機會。尚比亞在計畫啟動的那一年，出席率提高了7.6%，而且成績及格率提升了16.3%。



### 推廣秘魯的資源回收



根據世界糧食計劃署指出，秘魯有13%的兒童患有慢性營養不良，22%的人幾乎無法取得營養的食物。此外，透過教育保護當地文化和克丘亞（Quechua）語系已屬迫切的需求。

利樂的客戶P&D Andina Alimentos公司以Yoleit品牌寫下歷史，推出一款新的營養強化配方乳品，包裝同時印上西班牙語和克丘亞語。這款飲品含有在地生產的穀物，富含維生素A、D、E、鈣、鋅和鎂。包裝上也印有促進均衡營養、衛生和回收再生的教育資訊。

Qali Warma是發展與社會包容部的一個單位，負責掌管秘魯的國立學校供餐和營養計畫，約有370萬學童受惠於上述計畫，其中有523,000名學童能取得利樂包裝的營養強化飲品。Qali Warma與學校供餐計畫供應商和利樂合作擬定一項計畫，可從38所學校回收消費後的乳品紙盒，並訓練教師透過有趣的互動方式建立孩童對營養和環境保護的認知。



### 利樂在產品配方上的獨到專長

可用於協助乳業為營養不足的兒童提供營養價值高的食品。



為所有人類保護食品

# 永續的食品價值鏈 承上頁

## 透過在地解決方案改善生計

利樂的乳品中轉站模式為新興經濟體的小農和乳品加工廠商牽線搭橋。藉由強化在地供應網絡，我們可以以環境、社會和經濟永續的方式建立優質乳源的彈性供應。其中，我們透過永續農場管理和畜牧業培訓幫助酪農提高產量。鑑於其產生的正面影響，我們正在尋求更多合作夥伴以擴大培訓規模。



## 肯亞的新乳品中轉站專案



我們的客戶 Uplands 乳品公司位於肯亞的基安布郡 (Kiambu)。

乳牛養殖是當地維持生計和營養的關鍵來源，但農場的管理不善導致低生產力、低收入和劣質的乳源。全國普遍的營養不良是一個嚴重的問題。

我們以其他地方的正面經驗為基礎，正與 Uplands Dairy 合作推展乳品中轉站專案，包含農場評估、技術支援、產能建立和最佳實務展示。我們也在培訓講師，讓我們的工作可以擴展到供應 Uplands 的 7,000 座農場，甚至更多地方。

此專案已獲得正面的成果：每頭乳牛的牛乳產量增加了 150%。

整體而言，收乳量在過去一年中成長了 16%，而 Uplands 的收乳成本卻下降了 5%。展望未來，專案團隊正在尋找合作夥伴，以擴大培訓服務，協助更多的小農因此受益。

整體收乳量成長

平均有超過

**+16%**

**7,000** 座

農場供應牛乳給 Uplands 乳品





保護人類

# 利樂的 最大優勢





## 人才與發展

# 認識利樂最大的優勢



從招聘到退休，我們在領導力和技術能力方面的不斷投資，支持著員工在利樂開啓碩果纍纍的職業生涯，這也是對業務成功的投資。

### 成功、永續的勞動力

我們渴望能深植一種工作文化，在這種工作文化中，多元化帶給我們的價值是不可或缺且顯而易見的。利樂業務未來的成功取決於維持真正多元的員工團隊，每位員工都受到尊重、包容、積極參與並充分貢獻。我們瞭解我們的客戶是多元化的，他們也期待我們同樣多元。

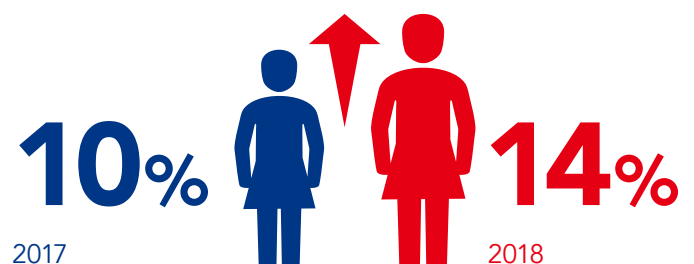
2018年我們從定義我們的「多元化」和「包容性」策略，邁向實踐階段，並分別從各個構面促進多元化，譬如年紀、性別、種族和國籍。以下是一些績效亮點：

- 資深的女性高階主管人數從 10% 攀升到 14%，管理層級的女性員工從 23% 上升到 24%，短時間內有了明顯增加。
- 我們將彈性工作政策的施行範圍擴大了一倍，利樂營運所在地的大多數國家員工現在都可以靈活地工作。
- 我們目前為所有主管提供「多元化」和「包容性」培訓，已經啟動的一項包容性領導課程將在 2019 年提供給所有主管。

展望未來，我們已制定 2019 年的改善計畫。每位資深主管都將擬定計畫，縮小其業務領域在多元化方面的差

距，不管是年齡、國籍或其他方面。其中一項重點是提高領導層級的性別代表性。我們採取了各種策略來吸引人才，例如透過社交媒體招聘、僱用更多實習生、支持鼓勵更多女學生參與科學專案，以及分享我們企業中女性榜樣的故事以改變觀念。

### 女性高階主管的比例





## 人才與發展

## 認識利樂最大的優勢 承上頁

**學習與發展**

在利樂，每位員工都在為實現我們的策略目標而貢獻心力。我們透過培訓和發展，從招聘到退休一路支持著員工。

隨著利樂公司員工發展計畫不斷地改善（其中大部分是來自於回應員工的回饋而採取的改善行動），我們看到所有員工的平均學習時數從2016年的24小時增加至2018年的34小時。

我們致力於讓員工更瞭解如何建造有意義的工作以及長期有益的職涯，包含提供卓越的學習和發展機會，確保員工能夠發揮最佳表現。

利樂在2018年推出了一個「歸納框架」，改善新員工的報到方式。此框架介紹了利樂在全球和地方層面的情況，解釋我們的業務如何運作，並描述他們的新工作如何融進更大的願景。

**分享回饋並鼓勵成就**

我們希望吸引最優秀的人才並與他們合作，確保他們在利樂茁壯成長。

2018年，大部分的員工都參與了績效管理活動，加入這項計畫的藍領員工有望在2019年達到84%。我們的核心理內容目前共有九種語言版本，另外也改善任何利樂人申請、提供和分享績效回饋的方式，簡化了重要的改善流程。

最後，在收集對績效管理流程的意見回饋後，我們確認並實施了一系列的改善措施。

**認同卓越**

我們將2018年傑出領導力獎頒發給沙烏地阿拉伯吉達廠的廠長，他在一個充滿挑戰的招聘環境中成功提升了該組織的能力和成熟度，確保整個生產廠的員工展現極高的員工敬業度。

**現在和未來的人才**
**未來的人才**

我們的全球「未來人才計畫」透過招募富潛力的畢業生培養新一代的人才，為他們的第一份工作提供絕佳的機會。我們大幅投資這些新員工，提供他們全球培訓和發展機會。2018年有180名畢業生加入我們的行列，使得計畫總人數達到350人。我們在2017年招募的新員工也正不斷茁壯，不管是畢業生和管理人員都提供了正面的回饋。

藉由該計畫，我們也持續強化員工在國籍和性別上的多元化。利樂2019年第三輪的招聘計畫已經開跑。

2018年


**180** 名畢業生  
加入利樂的行列

總人數達到

**350** 名




## 安全、健康和福祉

# 保護我們的員工

### 我們的方法

隨時隨地確保員工的安全與健康：我們的職業健康和  
安全 (OHS) 管理系統不只適用於生產廠，更涵蓋所有  
員工。2018 年，我們保持百分之百生產廠符合全球職業  
健康和  
安全標準 OHSAS 18001。我們在全球已接近百  
分之百實施 OHS 管理系統，同時還追蹤 OHS 數據以落  
實持續改善。

### 追蹤影響

我們將持續透過年度自我評估來考核 OHS 管理。2018  
年，我們透過新的 OHS 評估計畫評估了 19 家行銷公司。  
我們的目標是在 2019 年前擴及所有非生產場域 (行銷公  
司和總部)。

2018 年我們在全球各個營運區域招聘服務與製程團隊  
的 OHS 經理，這些角色有助於依照當地計畫落實 OHS  
成熟度的改善，每座生產廠都將繼續實施其三年改善  
計畫。

### 安全駕駛

2018 年，我們推動了一項程序，確保我們的駕駛服務供  
應商 (巴士、客運、計程車等) 提供的服務符合利樂制定  
的最低安全要求，如下圖所說明：

## 您的安全旅途指南

搭乘採購車輛



利樂的最低  
道路安全標準  
為何？

受僱公司必須  
遵守的強制性規定，  
以確保作為乘客的我們  
旅途平安。  
如未遵守這些規範，  
則無法繼續行程。

**如果您覺得  
不安全**  
請說出來  
說明我們的  
最低安全標準  
如果司機不負責任，  
請在確保可安全下車後  
立即離開

不好意思，  
開車時使用手機  
違反利樂的最低安全  
標準。請您掛斷  
電話好嗎？

我如何進行  
安全的對話？



### 出發前

- 安全帶是否就定位？
- 車輛狀況
- 載客量
- 安全備存



### 搭車時

- 分心，  
例如打電話 / 衛星導航
- 兇猛或危險駕駛
- 疲勞
- 酒醉
- 超速駕駛或  
開太快



### 下車後

- 你說不出口
- 司機繼續危險駕駛

**如果您有  
疑慮**  
即使您的旅程會有延誤，  
請不要上車  
請司機說明一下情況  
打電話叫承辦單位  
派另一輛車

隨時隨地確保員工的  
**安全與健康**





安全、健康和福祉

## 保護我們的員工 承上頁

## 健康和福祉

我們從總體狀況來看待員工的健康與福祉，從中央展開的措施落實於所有事業單位，涵蓋從總部到生產廠的所有部門。2018年，我們制定一項新的程序來確保噪音管理，並開始推出我們的全球福祉計畫。

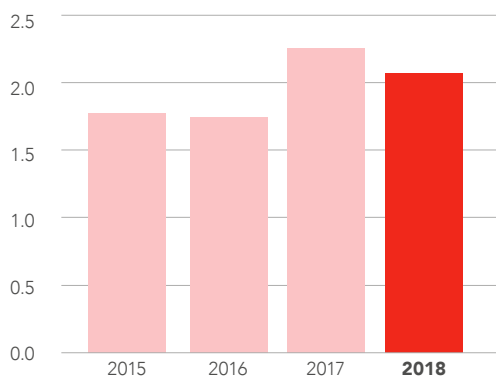
## 安全績效

2018年有兩件死亡事故：一名員工死於駕駛事故，而一名承包商在安裝作業時身亡。利樂公司決心從這些悲慘事件中吸取教訓，並已制定詳細的行動計劃。

## 百萬工時損工事故率

## 12個月平均值 (MA)

每百萬工時的損失天數



範圍：利樂員工和短期聘僱人員涉及的所有事故。

## 隨時隨地確保員工的安全與健康

「我以我團隊的表現以及我們為利樂的 OHS 管理所附加的價值感到自豪。例如：我們在吉達確認了員工每個月應該重覆執行的某些工作，並開發了一個行動應用程式來提醒他們執行並記錄這些工作。只要每個人都自動自發，我們就能確保營運的最大安全性。」

吉達廠廠長

BULENT KOZAK

您可在利樂官網上收聽本播客



## 全球的福祉



2018年，我們在歐洲、南美洲和亞洲等14個國家推出了新福祉計畫的第一階段。此計畫採用「講師培訓」方式，提供當地人力資源經理在其各自國家執行及支援類似計畫的技能。

我們在2018年培訓了24名「講師」，而這些講師接著培訓了當地的482名經理人。此計畫提供員工三個層面的支援。

1. 主要支援：提高認知，並建議員工可以採取哪些措施來管理自己的福祉。
2. 次要支援：提供經理人工具，包括風險評估和如何進行福祉對話的培訓。
3. 第三層支援：在發生「職業倦怠」的情況時提供支援。重返工作流程將確保員工不會回到同一個工作環境中，如果這是造成他們倦勤的原因。

我們將於2019年和2020年在公司其他業務部門推出此項計畫。



# 2019年 永續發展報告

[TETRAPAK.COM/TW/SUSTAINABILITY](https://www.tetrapak.com/tw/sustainability)