



利樂 FY23 永續發展報告

五大重點領域及其進展



Tetra Pak®
利樂 保護好品質

糧食系統¹



我們的使命

與利害關係人攜手合作，持續提升糧食安全、減少食物損失和浪費，在改善人們生計的同時，確保安全食品隨處可得。

2023 年的進展

推出以行動為導向的糧食系統轉型方法，建立四大目標明確的關鍵路徑。

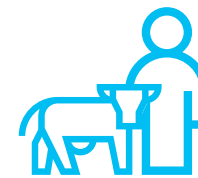


49 國的 6,400 萬名兒童

透過學校供餐計劃獲得利樂包裝牛乳或其他營養飲品。



29,300



酪農戶 (99% 為小農) 參與乳品中心計畫，並在哥倫比亞、尼泊爾和印度新增三項專案。

與 AB Biotek 人類營養與健康公司合作，針對飲料、乳品、冰淇淋和起司產品，推出一系列創新的後生元 (postbiotic) 食品解決方案。



¹「糧食系統」是指與生產和消費糧食相關的所有元素和活動，以及它們帶來的影響，包括經濟、健康和環境方面的結果。
資料來源：<https://www.oecd.org/food-systems/>

循環性



我們的使命

推動循環解決方案，包括利於回收再生 (recyclable) 的設計、採用回收 (recycled) 及可再生 (renewable) 材料、擴大收集與回收再生規模，讓材料可以被充分利用。

設備的設計有助於客戶提升能源、材料 and 水的效率，並能藉由維修和翻新進一步延長其使用壽命。

2023 年的進展

約1億歐元 
投資於包裝的研發。

 **約4千萬歐元**
投資於全球的回收再生計畫。



交付 **133** 台

通過驗證的翻新設備，比2022年多出27台。



 **130** 萬噸 **紙盒包**

被分類回收及再生處理，增加了7%²。

氣候



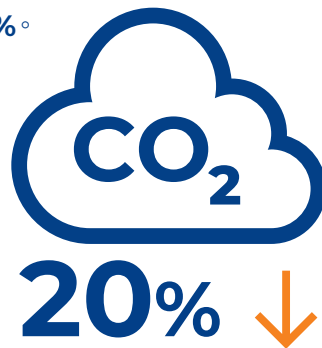
我們的使命

透過落實自身營運、產品和價值鏈的脫碳，我們以實際行動減緩氣候變遷。

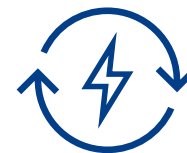
2023年的進展

與2019年基線相比，整個價值鏈的溫室氣體排放量減少了**20%**。

我們自身營運³的排放量減少了**47%**，上游排放量減少了**21%**，下游排放量減少了**17%**⁴。



獲國際碳揭露專案⁵評為氣候領域的**A-企業**



自身營運的能源消耗**89%**為**可再生電力**

³ 範疇 1、2 和商務差旅

⁴ 與 2019 年基線相比

⁵ 碳揭露專案 (CDP) 是一個全球揭露系統，企業可以就氣候、森林和水三大領域，報告他們如何衡量及管理其影響和機會。CDP 根據揭露資訊的完整性和表現對每項領域進行評分。
資料來源：<https://www.cdp.net/en>

自然



我們的使命

與自身營運單位、供應商和客戶攜手合作，降低價值鏈對自然的影響。

致力於強化全球水資源韌性和景觀恢復，為遏止並扭轉自然資源損耗做出貢獻。

2023 年的進展



巴西 南洋杉保育計畫：

確認五處新林地，可復育的面積達1,300 公頃。
我們的目標是在2030年復育7,000公頃森林。

建立了我們的**自然方法**，並制定減少影響的目標和行動。

獲國際碳揭露專案評為森林的**A企業**和水的**A-企業**



 減少 **28.9%**

透過生產流程改善⁶，我們營運中的溶劑排放大幅減少。

社會永續性



我們的使命

透過在自身營運與價值鏈中尊重人權，創造正面的社會影響⁷。

2023 年的進展

加強工作以履行我們對**聯合國工商企業與人權指導原則**的承諾，包括優先考量人權風險、啟動行動計畫以及建立認知和能力。



針對與非正式回收工人的合作，依其所在國家制定專屬的行動計劃。



23% ↑



擔任高階職位的女性員工比例從 2020 年的 14% 大幅提高。

⁷ 正面的社會影響是指為我們的員工、供應鏈中的勞工和社區、回收和再生處理業者以及我們價值鏈成員就勞動、歧視、危險工作條件與穩定收入等領域帶來更好的結果。

利樂淨零路線圖

我們的進程與1.5°C³全球氣候目標一致
—— 能源和材料脫碳⁴

我們承諾在2050年實現整個價值鏈²的溫室氣體淨零排放。
為實現此一承諾，我們設定了期中目標並確認全方位脫碳的關鍵領域。



加速貫徹及行動

價值鏈目標

修訂科學基礎減量目標，在2030年減少46%的溫室氣體排放量²（與2019年基線相比）

營運作業目標

2030年商務差旅相關的溫室氣體排放量減少50%

2030年所有生產廠100%使用可再生電力

達成自身營運¹溫室氣體排放量減少70%

藉由巴西林地保育計畫平衡剩餘排放，並在2030年實現自身營運¹溫室氣體淨零排放

包裝材料

與供應商共同制定目標和計畫，將原料採購的氣候影響降低50%

推動紙盒包的
可回收性與回收再生

最佳實務生產線

加速加工製程和包裝充填解決方案的開發與部署，讓每單位生產的碳排放量減少50%



透過價值鏈展開全方位的能源和材料脫碳³

降低化石材料的使用，提高可再生和回收材料的比重

推動設備產品的電氣化，讓客戶得以利用脫碳電網

與運輸供應商合作，提高可再生燃料和綠色能源的比重

與價值鏈利害關係人攜手，擴大碳移除解決方案的應用規模



邁向目標

供應鏈絕對排放量²減少90%

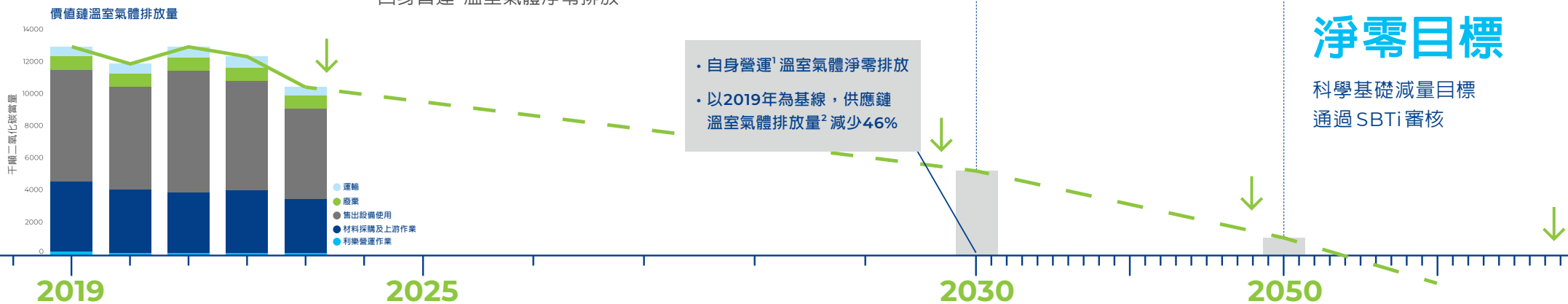
以自然或科學解決方案來移除及儲存二氧化碳，以平衡剩餘排放²

與供應商、客戶和其他利害關係人攜手合作

2050年於價值鏈落實

淨零目標

科學基礎減量目標
通過 SBTi 審核



1 範疇 1、2 和商務差旅

2 範疇 1、2 和 3

3 <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

4 脫碳：減少與電力、工業和運輸相關的二氧化碳排放（改編自 SBTi 企業淨零標準）。用於此處旨在納入去化石化：降低化石材料在包材中的比重，提高材料中可再生和 / 或回收碳的比重。價值鏈減排目標與 1.5°C 全球氣候目標一致；藉由永久移除等量的二氧化碳來中和任何剩餘排放的影響（改編自 SBTi 企業淨零標準）。

關於利樂

從數字看公司

2024年1月1日的關鍵數字


24,391名
員工


1,790
億個
利樂®包裝在
2023年銷售

127.55
億歐元
2023年銷售淨額



> 160 國
利樂業務
遍布全球



與全球
> 200家
再生處理廠合作


130萬噸
紙盒包被分類回
收及再生處理



100
銷售中心

51
生產廠

27
行銷公司

8
技術
培訓中心

6
產品
研發中心

7
客戶
創新中心

2023年銷售



235
充填機



2,302
加工設備機組



810
下游設備

運作中的設備


8,426
充填機

108,396
加工設備機組


21,789
下游設備

我們是誰

利樂是全球領先的食品加工暨包裝解決方案公司。我們與食品飲料製造商及供應商密切合作，透過安全、創新和高資源效率的產品和解決方案，每天滿足160多個國家數億民衆的需求。

70多年前，我們開始踏上讓安全食品隨處可得的旅程。今天，我們為保護食品、人類和地球而創新不息。我們開發食品加工和包裝解決方案並提供客製化的相關服務，以滿足全球客戶的需求。運用最新的科學和技術，結合組織內外的創新與專家團隊，我們努力不懈，為全球食品飲料產業面臨的重大挑戰尋找解方。

我們隸屬於利樂拉伐集團，該集團還包括西得樂和利拉伐，皆專注於提供促進食品生產、包裝和運銷效率的各項技術。

透過閱讀利樂拉伐年度報告及網站了解更多資訊。



歡迎從我們最新的永續發展報告中瞭解更多。

利樂®、保護好品質™為利樂集團擁有商標。 www.tetrapak.com/en-tw
歡迎造訪《利樂創新界》臉書以了解更多資訊。

 Tetra Pak®
利樂 保護好品質