

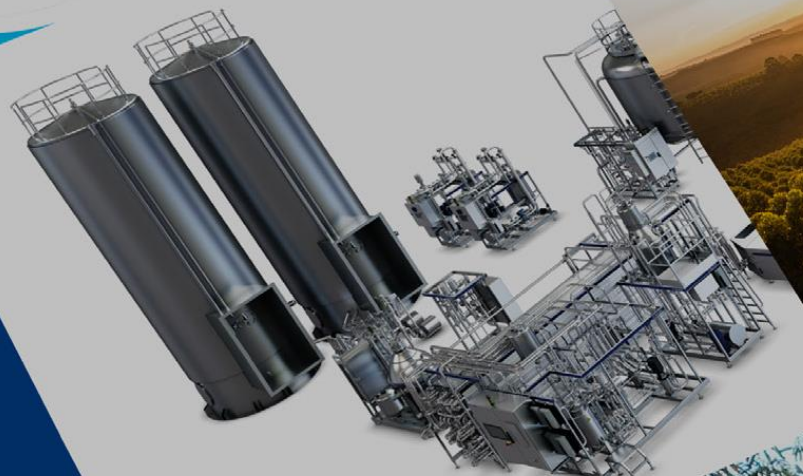


↓
39%
GHG reduction
in our operations
Scopes 1, 2 and business travel

66
million
children

in 44 countries
participated in **school
feeding programmes**

1.2
million
tonnes
of carton packages
collected and sent
for recycling



Báo cáo bền vững FY 22

Nội dung

Cam kết về tương lai của chúng ta 3

- Thông điệp từ CEO 4
- Tóm tắt báo cáo 6
- Về chúng tôi 9
- Cách tiếp cận bền vững 10
- Những ưu tiên bền vững của chúng tôi 11

Lĩnh vực trọng tâm 12

- Hệ thống thực phẩm 13
- Sự tuần hoàn 22
- Khí hậu 33
- Tự nhiên 44
- Bền vững xã hội 55
- Thực hành kinh doanh có trách nhiệm 67

Câu chuyện tiêu điểm 71

- Đổi mới để chuyển đổi hệ thống thực phẩm 72
- Thu gom và tái chế: Giữ các vật liệu có giá trị sử dụng 74
- Hợp tác với các nhà cung cấp 77

Về báo cáo này

Báo cáo này được lập theo Tiêu chuẩn GRI1 và tóm tắt hoạt động phát triển bền vững của Tập đoàn Tetra Pak trong giai đoạn từ ngày 1 tháng 1 năm 2022–31 tháng 12 năm 2022. Báo cáo này đề cập đến chuỗi giá trị của Tetra Pak và cung cấp thông tin cập nhật về các hoạt động cũng như công việc đang diễn ra để đo lường tiến độ của chúng tôi.

[Theo dõi chi tiết tại GRI Index FY22](#)

Tetra Pak Group2 bao gồm các hoạt động kinh doanh được thực hiện bởi tất cả các đơn vị hoạt động dưới thương hiệu Tetra Pak. "Chúng tôi" trong báo cáo này đề cập đến Tập đoàn Tetra Pak.

Chuỗi giá trị của Tetra Pak bao gồm việc tìm nguồn nguyên liệu thô cho thiết bị và vật liệu đóng gói, sản xuất, vận chuyển sản phẩm đến địa điểm của khách hàng, sử dụng sản phẩm tại địa điểm của khách hàng và giai đoạn cuối của sản phẩm.

Trình bày lại thông tin:

Vào tháng 7 năm 2022, Tetra Pak thông báo thoái vốn khỏi hoạt động kinh doanh tại Nga ([đọc thêm tại đây](#)). Sự thay đổi cấu trúc này trong tổ chức đã kích hoạt tính toán lại năm cơ sở cho dữ liệu khí hậu của chúng tôi. Nga cũng không nằm trong danh sách giám sát nội bộ về thu gom và tái chế của chúng tôi và không nằm trong tỷ lệ tái chế toàn cầu hoặc dữ liệu về hiệu quả hoạt động môi trường khác, tức là chất thải và nước.

Bảo đảm bên ngoài

Dữ liệu phát thải khí nhà kính (GHG) phạm vi 1, 2 và 3 của Tetra Pak đã nhận được sự đảm bảo có giới hạn của bên thứ ba kể từ năm 2013.

[TÌM HIỂU THÊM](#)

1 The Global Reporting Initiative (GRI) is an international independent standards organisation

2 The Tetra Pak Group includes all Tetra Pak entities. An overview of all Tetra Pak's headquarters, offices and sites can be found here: <https://www.tetrapak.com/contact-us>

Cam kết về tương lai của chúng ta

Nội dung

Thông điệp từ CEO	4
Tóm tắt nội dung	6
Về chúng tôi	9
Cách tiếp cận bền vững	10
Những ưu tiên bền vững của chúng tôi	11

Thông điệp từ CEO

Là một phần trong cam kết liên tục của chúng tôi đối với tương lai và phù hợp với tham vọng chiến lược dẫn đầu quá trình chuyển đổi bền vững, chúng tôi đã thực hiện một cách tiếp cận toàn diện trên năm lĩnh vực kết nối với nhau để chúng tôi có thể đóng góp nhiều nhất: hệ thống thực phẩm, tính tuần hoàn, khí hậu, tự nhiên và xã hội bền vững.

Năm 2022 là một năm được đánh dấu bởi sự bất ổn và những thách thức với nền kinh tế vĩ mô. Hậu quả của COVID-19 vẫn còn, cùng với các vấn đề về chuỗi cung ứng và chi phí đầu vào gia tăng. Cuộc chiến giữa Ucraina và Nga gây ra những hậu quả trực tiếp và gián tiếp. Các sự kiện thời tiết như sóng nhiệt kỷ lục, hạn hán và lũ lụt cũng có tác động sâu rộng ở một số quốc gia. Tất cả những yếu tố này đã đồng loạt toàn cầu theo những cách khác nhau, đặc biệt là bối cảnh lạm phát đang đẩy giá lương thực và chi phí sinh hoạt lên cao, dẫn đến tình trạng mất an ninh lương thực ở nhiều nơi trên thế giới.

Trong bối cảnh đó, vai trò của ngành công nghiệp thực phẩm càng trở nên quan trọng hơn - để nuôi sống dân số ngày càng

tăng một cách bền vững. Là công ty cung cấp giải pháp đóng gói và chế biến thực phẩm hàng đầu, chúng tôi nhận thức rõ mình cần đi đầu, cam kết mạnh mẽ hỗ trợ khách hàng duy trì hoạt động của chuỗi cung ứng thực phẩm, hỗ trợ phúc lợi và phúc lợi cho nhân viên cũng như cộng đồng nơi chúng tôi hoạt động, đồng thời giảm thiểu tác động môi trường.

Môi trường hoạt động hiện tại đã nhấn mạnh nhu cầu về các giải pháp tích hợp và sáng tạo có thể đáp ứng quy mô và tốc độ thay đổi cần thiết để tăng cường an ninh lương thực, cắt giảm carbon trong hệ thống thực phẩm và chống biến đổi khí hậu theo cách không để ai bị bỏ lại phía sau. Vì vậy, như là một phần trong cam

kết liên tục của chúng tôi đối với tương lai và phù hợp với tham vọng chiến lược dẫn đầu quá trình chuyển đổi bền vững trong ngành của mình, chúng tôi đã thực hiện một cách tiếp cận toàn diện trên năm lĩnh vực liên kết và phụ thuộc lẫn nhau để có thể đóng góp nhiều nhất bao gồm: hệ thống thực phẩm, tính tuần hoàn, khí hậu, tự nhiên và bền vững xã hội.

Để đạt được mục tiêu đó, chúng tôi đã tăng cường nỗ lực giúp xây dựng chuỗi giá trị thực phẩm bền vững và linh hoạt nhằm cải thiện sinh kế, giảm tác động đến môi trường và cuối cùng là giúp cung cấp chế độ ăn uống lành mạnh cho cộng đồng toàn cầu. Trong nhiều thập kỷ, công nghệ và giải pháp của chúng tôi đã góp phần giúp



Adolfo Orive,
President & CEO,
Tetra Pak

thực phẩm có thể tiếp cận ngay cả ở những vùng sâu vùng xa không có đủ dây chuyền lạnh, bảo vệ chất lượng và an toàn cho thực phẩm dễ hỏng, đồng thời kéo dài thời hạn sử dụng chúng.

Song song đó, chúng tôi đã và đang đầu tư mạnh mẽ để nâng cao đáng kể hồ sơ bền vững của các giải pháp đóng gói và chế biến của chúng tôi. Ví dụ, chúng tôi dự định đầu tư 100 triệu Euro hàng năm trong vòng 5 đến 10 năm tới cho việc nghiên cứu và phát triển bao bì được làm bằng cấu trúc vật liệu đơn giản hóa, để tăng cường khả năng tái chế và tăng hàm lượng tái tạo mà không ảnh hưởng đến an toàn thực phẩm.

Ngoài ra, chúng tôi dự định đầu tư tới 40 triệu Euro hàng năm để tăng cường thu gom và tái chế vỏ hộp giấy và hỗ trợ tham vọng đưa ra các quy định trong tương lai nhằm tạo ra một bước thay đổi trong quá trình chuyển đổi của ngành.

Cắt giảm carbon trong hệ thống thực phẩm cũng là một ưu tiên quan trọng khác, mà chúng tôi đã thực hiện một chuỗi giá trị hoàn chỉnh – từ làm việc ở thượng tầng với các nhà cung cấp của chúng tôi về nguyên liệu thô, giảm phát thải khí nhà kính (GHG) trong các hoạt động của chính chúng tôi, đến làm việc với khách hàng ở hạ tầng về tác động của hoạt động của họ, các thiết bị đã bán và kết thúc vòng đời của thiết bị.

Năm ngoái, chúng tôi đã đạt được một cột mốc quan trọng trong hành trình phát triển bao bì bền vững nhất thế giới, bằng cách thử nghiệm lớp màng bảo vệ mới bằng chất xơ với mục đích thay thế lớp lá nhôm - lần đầu tiên trong các bao bì thực phẩm được phân phối trong điều kiện môi trường xung quanh. Chúng tôi đã đạt được tiến bộ đáng kể trong hành trình hướng đến mục tiêu phát thải bằng 0 – Net Zero và giảm được 39% lượng khí nhà kính trong các hoạt động, đồng thời nỗ lực hỗ trợ thu gom và tái chế của chúng tôi đã giúp thu gom 1,2 triệu tấn vỏ hộp giấy được đưa đi tái chế trên toàn cầu

Ngoài ra, để quản lý và giảm thiểu tác động của chúng tôi tới thiên nhiên, chúng tôi đã hợp tác với các nhà cung cấp và khách hàng của mình để dẫn đầu các hoạt động tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm, góp phần vào khả năng phục hồi nguồn nước toàn cầu cũng như bảo tồn và phục hồi các hệ sinh thái.

Chúng tôi luôn cam kết tôn trọng quyền con người trong các hoạt động và chuỗi giá trị của mình, tuân thủ [Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên hợp quốc về Kinh doanh và Nhân quyền](#)

Duy trì sự tập trung vào việc thúc đẩy sự đa dạng, công bằng và hòa nhập (DE&I) trong tổ chức của mình, chúng tôi tiếp tục đạt được tiến bộ trong một số lĩnh vực – cải thiện sự hiện diện của phụ nữ ở các vị trí cấp cao và trong các chương trình lãnh đạo; nâng cao nhận thức và hành động xung quanh việc thúc đẩy sự hòa nhập; khởi xướng và thúc đẩy các chương trình khác nhau để mở rộng chương trình nghị sự DE&I của chúng tôi, vượt ra ngoài giới tính và hướng tới đảm bảo cơ hội bình đẳng cho tất cả mọi người.

Vào năm ngoái, chúng tôi đã phản ứng nhanh chóng cho các tình huống đòi hỏi các nỗ lực cứu trợ nhân đạo khẩn cấp, thông qua các khoản đóng góp bằng tiền mặt và hiện vật, chẳng hạn như trong cuộc chiến ở Ucraina và các thảm họa thiên nhiên ở Pakistan, Syria và Thổ Nhĩ Kỳ.

Chúng tôi tự hào về đội ngũ của mình và các bên liên quan mà chúng tôi làm việc cùng, sự chăm chỉ, động lực và niềm đam mê của họ đã đảm bảo tính liên tục của chuỗi cung ứng trong bối cảnh những thách thức ngày càng gia tăng, đó là nguồn cảm hứng cho tất cả chúng ta. Với cam kết mạnh mẽ hướng đến tương lai, chúng tôi sẽ tiếp tục thúc đẩy bản thân và những người khác để hợp tác chặt chẽ hơn nữa và tìm ra các giải pháp bền vững cho những thách thức mà xã hội đang đối mặt. Xét cho cùng, đây là mục đích cốt lõi của chúng tôi: “Chúng tôi cam kết tạo ra thực phẩm an toàn và sẵn có ở mọi nơi. Và chúng tôi hứa sẽ bảo vệ chất lượng tốt: thực phẩm, con người và hành tinh này.”

1 <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/overview/foodsystems>

2 <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/sustainable-solutions/packaging>

3 <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/overview/circularity>

4Our decarbonisation efforts focus on avoiding and mitigating GHG emissions correlated to our products and company, and carbon compensation to balance unavoidable residual emissions through nature-based solutions and other initiatives. Scope 1 and 2 GHG emissions combined were reduced by 27% compared to our 2019 baseline. Tetra Pak operations = Scopes 1, 2 and business travel, our value chain = Scopes 1, 2 and 3.

5This means creating cartons that are fully made of renewable or re-cycled materials, that are responsibly sourced, thereby helping to protect and restore our planet's climate, resources and biodiversity; contributing towards carbon-neutral production and distribution; are convenient and safe, therefore helping to enable a resilient food system; and are fully recyclable.

6 <https://www.tetrapak.com/sustainability/measuring-and-reporting/sustainability-performance-data>

7For the reported carton packages collected for recycling we use, where available, official publicly available data from renowned sources such as governmental agency, registered recovery organization, nationwide industry association, NGO etc. reported on a regular basis using a consistent approach.

8 <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/actions/decarbonisation>

9<https://www.tetrapak.com/about-tetra-pak/stories/sustainable-water-management>

10 <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/overview/biodiversity>

Tóm tắt báo cáo

Chúng tôi liên tục theo dõi tiến độ phát triển bền vững về môi trường và xã hội, đồng thời xem xét các mục tiêu và hành động của mình để đảm bảo chúng đáp ứng được tham vọng của chúng tôi và phù hợp với các phương pháp tốt nhất và khoa học mới nhất. Mỗi chương trong Báo cáo này mô tả công việc chúng tôi đang làm để giải quyết các thách thức trong năm lĩnh vực trọng tâm là hệ thống lương thực, tự nhiên, khí hậu, tính tuần hoàn và tính bền vững xã hội, bao gồm cả tham vọng, tiến độ và các bước tiếp theo của chúng tôi.



Hệ thống thực phẩm 2022

Điểm nổi bật

66

TRIỆU TRẺ EM

Ở 44 quốc gia tham gia vào các chương trình dinh dưỡng học đường

[TÌM HIỂU THÊM](#)

43.939

NGƯỜI NÔNG DÂN

(96,2% hộ sản xuất nhỏ) giao sữa cho các nhà máy sữa trong 22 dự án Trung tâm sữa (Dairy Hub)

[TÌM HIỂU THÊM](#)

PHƯƠNG PHÁP CHẾ BIẾN MỚI

Dành cho thức uống từ đậu nành

CÔNG NGHỆ CHUYỂN ĐỔI

nhà sản xuất bia biến ngũ cốc đã sử dụng thành đồ uống có nguồn gốc từ thực vật

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Tham vọng

Đóng góp vào các hệ thống thực phẩm an toàn, linh hoạt và bền vững thông qua việc cung cấp khả năng tiếp cận thực phẩm an toàn, giá cả phải chăng và bổ dưỡng, đồng thời giảm thiểu thất thoát và lãng phí thực phẩm trong chuỗi giá trị của chúng tôi.

Mục tiêu & Hành động

Ủng hộ các giải pháp hệ thống thực phẩm an toàn, linh hoạt và bền vững, đồng thời thành lập hoặc tham gia các liên minh hỗ trợ thay đổi ở cấp độ hệ thống

Tiếp tục cung cấp các giải pháp đóng gói và công nghệ chế biến thực phẩm hiệu suất cao, góp phần giúp nhiều người hơn tiếp cận với thực phẩm an toàn và bổ dưỡng, đồng thời giảm thất thoát và lãng phí thực phẩm

Giảm 50% lãng phí thực phẩm trong các dây chuyền chế biến thực hiện tốt nhất của chúng tôi vào năm 2030 so với năm 2019

Tiếp theo

- Trong năm 2023, thiết lập bốn lộ trình và mục tiêu chuyển đổi hệ thống thực phẩm.
- Tiếp tục phát triển các công nghệ chế biến thực phẩm tiên tiến để hỗ trợ các nhà sản xuất thực phẩm và đồ uống tạo ra các loại thực phẩm bổ dưỡng, bao gồm các thành phần bền vững, các nguyên liệu có nguồn gốc thực vật và

các nguồn protein thay thế.

- Mở rộng sự tham gia vào các Chương trình Dinh dưỡng Học đường hiện có và hỗ trợ triển khai các chương trình mới tại các thị trường nơi trẻ em gặp khó khăn trong việc tiếp cận thực phẩm bổ dưỡng.
- Tăng cường tác động của mô hình Trung tâm sữa (Dairy Hub) bằng cách tiếp tục xây dựng

các chương trình bền vững qua đó nâng cao kiến thức và đào tạo kỹ thuật cho nông dân chăn nuôi bò sữa.

- Tiếp tục nâng cao tính minh bạch, trách nhiệm giải trình và kiểm soát chất lượng trong toàn bộ chuỗi giá trị chế biến và đóng gói thực phẩm.

Sự tuần hoàn 2022

Điểm nổi bật

~30

TRIỆU ĐẦU TƯ VÀO

Thu gom và tái chế vỏ hộp giấy

[TÌM HIỂU THÊM](#)

1,2M¹

TRIỆU TẤN

Vỏ hộp giấy được thu gom và gửi đi tái chế

[TÌM HIỂU THÊM](#)

2022

Thử nghiệm lớp màng bảo vệ bằng sợi để thay thế lớp lá nhôm trong thùng carton vô trùng

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Tham vọng

Thúc đẩy các giải pháp tuần hoàn² bằng cách thiết kế bao bì thực phẩm và đồ uống có thể tái chế, sử dụng vật liệu tái chế và tái tạo, đồng thời mở rộng hoạt động thu gom và tái chế để giữ nguyên vật liệu được sử dụng và không bị chôn lấp

Hành động và mục tiêu

Thiết kế thiết bị của chúng tôi để chế biến và đóng gói thực phẩm được bảo trì, cho thuê, tái sử dụng, sửa chữa và nâng cấp để kéo dài tuổi thọ của chúng

Thiết kế bao bì hấp dẫn đối với các nhà tái chế giấy bằng cách tăng hàm lượng giấy và cung cấp các giải pháp tái chế hiệu quả cho thành phần không sợi

Thúc đẩy hơn nữa việc thu gom và tái chế các gói các tông trên toàn thế giới bằng cách đầu tư tới 40 triệu euro mỗi năm trong vài năm tới

Tiếp theo

- Tuân theo các nguyên tắc của Quỹ Ellen MacArthur (EMF) về nền kinh tế tuần hoàn, đảm bảo rằng chúng ta thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn một cách có hệ thống trong các doanh nghiệp, đặt mục tiêu tuần hoàn và đo lường tiến độ.
- Đầu tư lên đến 100 triệu Euro mỗi năm trong vòng 5 đến 10 năm tới để giảm hơn nữa tác động môi trường của các gói các tông làm từ

giấy, bao gồm cả nghiên cứu và phát triển các gói được thực hiện với cấu trúc vật liệu đơn giản hóa và tăng hàm lượng tái tạo.

Đóng vai trò dẫn đầu trong các hoạt động hợp tác trong ngành để tạo ra định nghĩa tiêu chuẩn và định nghĩa tiêu chuẩn về vật liệu cấu thành bao bì có thể tái chế nhằm tạo ra sự đồng nhất trong thiết kế cho các hướng dẫn tái chế trên khắp các khu vực địa lý

- Góp phần đạt được mục tiêu tỷ lệ tái chế 70% bao bì carton ở Liên minh Châu Âu vào năm 2030, đáp ứng các tiêu chí về khả năng tái chế quốc gia ở tất cả các quốc gia chúng tôi bán bao bì và thực hiện Cam kết toàn cầu của EMF
- Tiếp tục triển khai các loại polyme tái chế được phân bổ để đạt được tối thiểu 10% nhựa tái chế trong bao bì bán ra tại Châu Âu vào năm 2025

Khí hậu 2022

Điểm nổi bật

39%↓

Giảm phát thải khí nhà kính trong các hoạt động của chúng tôi

[TÌM HIỂU THÊM](#)

84%

tiêu thụ năng lượng tái tạo trong hoạt động của chúng tôi

[TÌM HIỂU THÊM](#)

131

KILO TẤN CO₂ ĐÃ ĐƯỢC TIẾT KIỆM

bằng cách mua nhiều nhựa làm từ thực vật hơn so với mức CO₂ sẽ thải ra nếu sử dụng nhựa làm từ hóa thạch⁶

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Tham vọng

Hành động để giảm thiểu biến đổi khí hậu bằng cách cắt giảm cacbon³ các hoạt động, sản phẩm và chuỗi giá trị của chúng ta

Hành động và mục tiêu

Đến năm 2030, đạt được mức phát thải khí nhà kính ròng bằng 0 trong các hoạt động của chúng tôi (phạm vi 1 và 2 và 3) và giảm -46% GHG trên toàn chuỗi giá trị của chúng ta theo cam kết SBTi 1,5°C so với mức cơ sở năm 2019 của chúng tôi

Đến năm 2030, cung cấp 100% điện tái tạo trong các hoạt động của chúng tôi theo cam kết RE100

Đến năm 2030, giảm 50% lượng khí thải carbon của các dây chuyền xử lý thực hành tốt nhất của chúng tôi so với năm 2019

Đến năm 2050, hợp tác với các nhà cung cấp, khách hàng và các bên liên quan khác của chúng tôi để đạt được mức phát thải GHG ròng bằng 0 trong chuỗi giá trị của chúng tôi (phạm vi 1, 2 và 3)¹² so với mức cơ sở năm 2019 của chúng tôi

Tiếp theo

- Thúc đẩy các nhà cung cấp vật liệu cơ bản⁴ của chúng tôi đạt được chứng nhận theo Tiêu chuẩn Net-Zero mới của công ty SBTi5
- Tiếp tục triển khai công nghệ eBeam và mở rộng việc sử dụng công nghệ này sang các thế hệ máy chiết rót trong tương lai để giảm hơn nữa mức tiêu thụ năng lượng cũng như chất thải sản phẩm và bao bì.
- Thực hiện phân tích tác động và rủi ro môi trường trên các địa điểm Mạng lưới cung cấp dịch vụ của chúng tôi bắt đầu với Trung tâm phát triển ở Lund, Thụy Điển

¹For the reported carton packages collected for recycling we use, where available, official publicly available data from renowned sources such as governmental agency, registered recovery organization, nationwide industry association, NGO etc. reported on a regular basis using a consistent approach.
²In line with the circular economy definition of Ellen MacArthur Foundation. "The circular economy is a systems solution framework that tackles global challenges like climate change, biodiversity loss, waste, and pollution". Source: <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>
³Our decarbonisation efforts focus on avoiding and mitigating GHG emissions correlated to our products and company, and carbon compensation to balance unavoidable residual emissions through nature-based solutions and other initiatives.

⁴ Base materials are the materials we use to produce the packaging we sell to food and beverage producers, including paperboard, polymers, aluminium foil and inks.
⁵ World's first framework for corporate net-zero target setting in line with climate science and consistent with limiting global temperature rise to 1.5°C.
⁶Based on climate accounting internal calculations (volume x emission factor) considering 72.7 kilo tonnes of plant-based plastic purchased in 2022. To calculate the avoided emissions number, we use a third-party emission factor for the plant-based polymers from public available lifecycle assessment by Braskem. Source: https://www.braskem.com.br/portal/imgreen/arquivos/LCA%20PE%201m%20green%20bio-based_FINAL%20EN.pdf



Thiên nhiên 2022

Nổi bật

POLYME CÓ THỂ TÁI TẠO

Quá trình đầu tiên được công bố về việc tìm kiếm nguồn cung ứng uy tín với Polyme tái tạo

[TÌM HIỂU THÊM](#)



Hoàn thành phân tích chuỗi giá trị nước để hiểu rõ hơn về dòng chảy của nước và các rủi ro liên quan đến nước

[TÌM HIỂU THÊM](#)

87

HÉC-TA ĐẤT, tương đương với 136 sân bóng đá, được khôi phục thông qua Chương trình Bảo tồn Araucaria ở Rừng Đại Tây Dương của Brazil

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Tham vọng

Hành động vì thiên nhiên thông qua các hoạt động tìm nguồn cung ứng uy tín và quan hệ đối tác chiến lược để bảo tồn và phục hồi đa dạng sinh học, giảm thiểu và thích ứng với biến đổi khí hậu, đồng thời đóng góp vào khả năng phục hồi của nguồn nước¹

Mục tiêu & Hành động

Thúc đẩy tác động tích cực² đến đa dạng sinh học thông qua các giải pháp bảo tồn rừng và thiên nhiên

Duy trì xếp hạng lãnh đạo trong Danh sách A-List về Rừng và Biến đổi khí hậu CDP

Giảm 50% lượng nước tiêu thụ của các dây chuyền chế biến thực phẩm tốt nhất vào năm 2030 so với năm 2019, được hỗ trợ bằng cách đặt ra 9 mục tiêu giảm lượng nước cho các cơ sở của Tetra Pak

Tiếp theo

- Vào năm 2023, công bố kết quả đánh giá tác động tự nhiên và chiến lược, tiếp tục thực hiện chiến lược và bắt đầu theo dõi tiến trình của chúng tôi so với các mục tiêu của nó.
- Sửa đổi hệ thống thẩm định tính hợp pháp của gỗ để tuân thủ quy định của EU về chuỗi cung ứng không phá rừng.
- Vào năm 2023, công bố đặt mục tiêu giảm lượng nước sử dụng trong các hoạt động đến năm 2030
- Đóng góp vào sự bền vững của nguồn nước địa phương, với tư cách là thành viên khu vực tư nhân của Liên minh Quản lý Nước
- Tiếp tục phát triển với Chương trình bảo tồn Araucaria ở Brazil



Bền vững xã hội 2022

Nổi bật



Bắt đầu một quy trình đánh giá và ưu tiên rủi ro trong chuỗi giá trị theo Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về Kinh doanh và Nhân quyền

[TÌM HIỂU THÊM](#)



Tăng tỷ lệ phụ nữ trong ban quản lý cấp cao từ 18% vào năm 2021 lên 22% vào năm 2022, trong khi tỷ lệ phụ nữ trên mọi cơ sở là 23%

[TÌM HIỂU THÊM](#)

HỖ TRỢ NHÂN ĐẠO

Cung cấp hỗ trợ và quyền góp để hỗ trợ người dân và cộng đồng bị ảnh hưởng với các cuộc khủng hoảng nhân đạo ở Ukraine, Pakistan, Türkiye và Syria

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Tham vọng

Tôn trọng quyền con người trong các hoạt động và chuỗi giá trị, tạo ra tác động xã hội tích cực³

Mục tiêu & Hành động

Tạo các kế hoạch hành động để giải quyết các rủi ro nhân quyền nổi bật trong chuỗi giá trị, cùng với các mục tiêu và KPI

Tiếp tục cung cấp các chương trình phúc lợi cho nhân viên, hỗ trợ văn hóa an toàn tích cực và cởi mở trong toàn công ty, đồng thời nỗ lực giảm thiểu tai nạn và bệnh tật liên quan đến công việc, với mục tiêu cuối cùng là 0

Tiếp tục đầu tư vào đào tạo về lãnh đạo toàn diện cho các nhà quản lý và các chương trình cố vấn thúc đẩy bình đẳng giới và hòa nhập vào năm 2030 so với năm 2019

Duy trì đầu tư vào các Chương trình Tài năng Tương lai và tạo điều kiện đào tạo và phát triển đẳng cấp thế giới cho tất cả nhân viên của chúng tôi

Tiếp theo

- Phát triển các kế hoạch hành động để ngăn chặn và giảm thiểu các vấn đề nhân quyền ưu tiên trong chuỗi cung ứng, hoạt động của chính chúng tôi và thu gom và tái chế
- Vào năm 2023, tham gia dự án Giải quyết Bất bình đẳng của Hội đồng Doanh nghiệp Thế giới vì Phát triển Bền vững để cung cấp thêm thông tin và thúc đẩy công việc về sự bền vững xã hội

Nguồn lực

- Mở rộng hỗ trợ sức khỏe tinh thần thông qua Chương trình Sức khỏe Tinh thần
- Tập trung chú trọng vào công việc DEI, ngoài giới tính, bằng cách xác định và loại bỏ các rào cản đối với các cơ hội bình đẳng
- Tiếp tục nỗ lực tăng số lượng phụ nữ ở các vị trí cấp cao và nhà máy

Người lao động trong chuỗi cung ứng

- Cập nhật Bộ quy tắc ứng xử dành cho nhà cung cấp của chúng tôi để củng cố các yêu cầu phù hợp với chiến lược phát triển bền vững tổng thể của chúng tôi.
- Tăng cường các quy trình đánh giá rủi ro của chúng tôi, lồng ghép các cân nhắc về quyền con người vào các cuộc khảo sát nhà cung cấp hàng năm của chúng tôi và thẩm định của chúng tôi đối với các danh mục nhà cung cấp cụ thể
- Tham gia với những người thu gom rác thải không chính thức để thông báo các kế hoạch hành động cụ thể của thị trường ở các quốc gia thí điểm

¹Khu vực tư nhân có thể đóng một vai trò quan trọng trong việc xây dựng khả năng phục hồi hệ thống, vì các doanh nghiệp có thể thúc đẩy khả năng phục hồi ở cấp địa phương (khả năng phục hồi tại chỗ), thông qua chuỗi cung ứng của họ (khả năng phục hồi chuỗi cung ứng) và ngoài hoạt động của họ (khả năng phục hồi hệ thống)". Khung đánh giá khả năng phục hồi của nước Hướng dẫn của công ty https://www.globalcompact.de/fileadmin/user_upload/Water_Resilience_Assessment_Framework.pdf

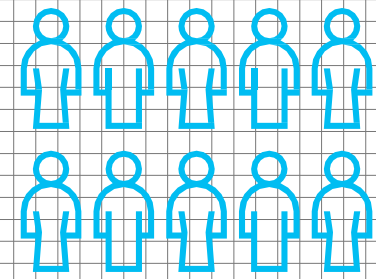
²Tác động tích cực đến đa dạng sinh học xảy ra khi các tác động lớn hơn các hành động được thực hiện để tránh và giảm thiểu các tác động đó, phục hồi các loài/cảnh quan bị ảnh hưởng và bù đắp mọi tác động còn lại. Nguồn: <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/Rep-2015-008.pdf>

³Tác động tích cực có nghĩa là mang lại kết quả tốt hơn cho lực lượng lao động, người lao động và cộng đồng trong chuỗi cung ứng, người lao động trong lĩnh vực thu gom và tái chế cũng như những người trong chuỗi giá trị của chúng ta bị ảnh hưởng bởi biến đổi khí hậu và quá trình chuyển đổi sang bằng 0 trong các lĩnh vực lao động, phân biệt đối xử, điều kiện làm việc nguy hiểm và thu nhập bền vững, trong số những điều khác

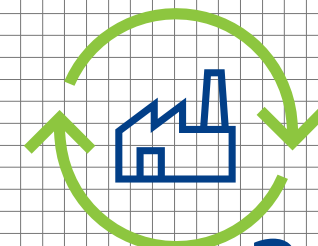
VỀ CHÚNG TÔI

Những con số về chúng tôi

Tính đến ngày 1/1/2023



23,733
Nhân viên



Hợp tác với **~200**
nhà máy tái chế



52
Cơ sở sản xuất

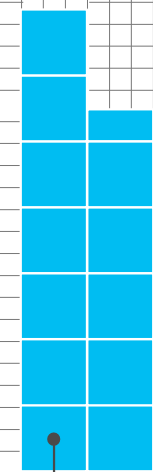
27
Công ty

87
Văn phòng Bán hàng

6
Trung tâm đổi mới khách hàng

8
Trung tâm đào tạo kỹ thuật

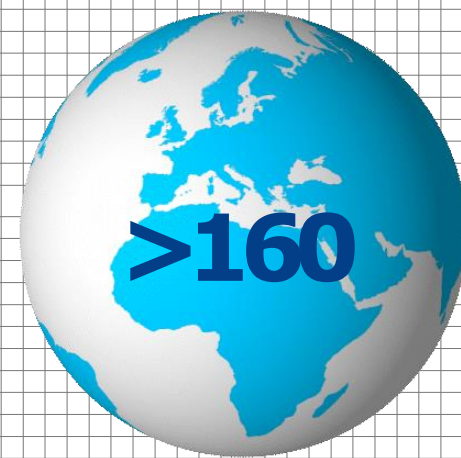
6
Trung tâm nghiên cứu và phát triển



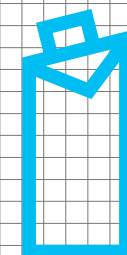
12,495
tỷ Euro

Doanh thu thuần năm 2022

1billion

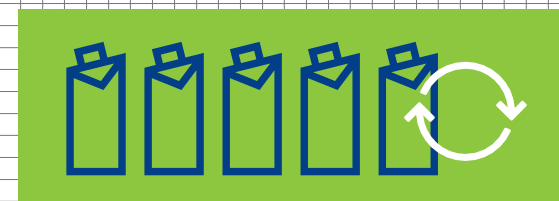


>160
Quốc gia Tetra Pak có doanh thu năm 2022



193
tỷ

Hộp giấy Tetra Pak® được bán năm 2022



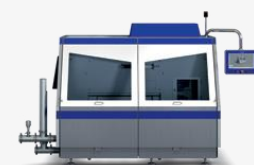
1,2 triệu tấn

Vỏ hộp giấy được thu gom và chuyển đi tái chế

CÔNG SUẤT NĂM 2022



206
Máy chiết rót



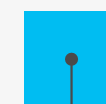
2,665
Đơn vị xử lý



671
Thiết bị hạ nguồn

Đang hoạt động

103,322
Đơn vị xử lý hoạt động



22,757
Thiết bị hạ nguồn



8,959
Thiết bị đóng gói

Tetra Pak là công ty cung cấp giải pháp đóng gói và chế biến thực phẩm hàng đầu thế giới. Chúng tôi hợp tác chặt chẽ với các nhà sản xuất thực phẩm và đồ uống cũng như các nhà cung cấp để cung cấp các giải pháp và sản phẩm an toàn, sáng tạo và tiết kiệm tài nguyên, đáp ứng nhu cầu của hàng trăm triệu người tại hơn 160 quốc gia mỗi ngày.

Chúng tôi là thành viên của Tập đoàn Tetra Laval, bao gồm cả Sidel và De Laval, tất cả đều tập trung vào các công nghệ để sản xuất, đóng gói và phân phối thực phẩm hiệu quả.

[READ MORE](#)

Cách chúng tôi tiếp cận bền vững

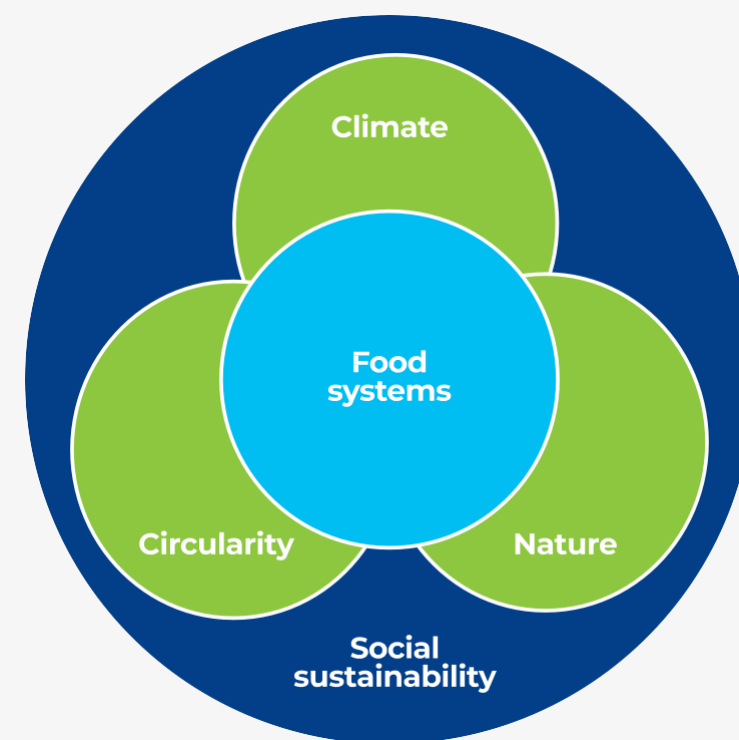
Cách chúng tôi tiếp cận bền vững được thể hiện qua mục đích của chúng tôi “chúng tôi cam kết làm cho thực phẩm an toàn và sẵn có ở mọi nơi và chúng tôi cam kết bảo vệ chất lượng tốt - bảo vệ thực phẩm, con người và hành tinh”.

Mục đích này định hướng các quyết định kinh doanh của chúng tôi, gắn kết nhân viên và tiếp tục là động lực cho những đổi mới của chúng tôi. Đây là trọng tâm trong Chiến lược 2030 của chúng tôi và bốn trụ cột về chất lượng, tính bền vững, tích hợp và tối ưu hóa cũng như đổi mới.

Cách chúng tôi tiếp cận bền vững luôn xem xét kỳ vọng của các bên liên quan và các chủ đề về môi trường, xã hội và quản trị (ESG) quan trọng nhất đối với ngành của chúng tôi. Trọng tâm của phương pháp tiếp cận bền vững, chúng tôi xem xét các mối liên kết

và sự phụ thuộc lẫn nhau của năm lĩnh vực trọng tâm, phù hợp với mục đích nêu trên và những lĩnh vực Tetra Pak có thể đóng góp nhiều nhất: hệ thống lương thực, tự nhiên, khí hậu, tính tuần hoàn và tính bền vững xã hội.

Food.
People.
Planet.



Hệ thống thực phẩm là trọng tâm của chương trình phát triển bền vững của chúng tôi. Với dân số 8 tỷ người đang tăng trưởng đều đặn, thế giới cần nhiều lương thực hơn và do đó cần có các hệ thống lương thực an toàn, linh hoạt và bền vững.

Hiện tại, hệ thống lương thực của chúng ta đang đối mặt với “ba thách thức” để đảm bảo an ninh lương thực và dinh dưỡng, hỗ trợ sinh kế của hàng triệu nông dân và những người khác, đồng thời mở rộng sản xuất lương thực mà không gây thêm áp lực đối với tài nguyên thiên nhiên. Hệ thống lương thực toàn cầu ngày nay chiếm hơn 30%

phát thải khí nhà kính (GHG) toàn cầu, góp phần làm biến đổi khí hậu. Khi thế giới đang nỗ lực hạn chế sự nóng lên toàn cầu ở mức 1,5°C, cần phải cắt giảm carbon các hệ thống thực phẩm – và tìm cách sản xuất, chế biến, đóng gói và phân phối nhiều thực phẩm hơn một cách bền vững, nhằm giải quyết khủng hoảng khí hậu.

Điều này nên được thực hiện mà không làm tăng lượng chất thải được tạo ra – ngày nay, 1/3 lượng thực phẩm sản xuất ra bị thất thoát hoặc lãng phí trên toàn cầu – và nền kinh tế toàn cầu đã tiêu thụ nhiều hơn 70% vật liệu mới mà Trái đất có thể bổ sung một cách an toàn kể từ năm 2015. Chúng ta phải rời xa mô hình tiêu thụ tuyến tính “lấy-tạo-thải” để hướng tới nền kinh tế tuần hoàn. Tuy nhiên, giảm chất thải là không đủ. Cần phải bảo vệ và phục hồi các hệ sinh thái – không chỉ để đảm bảo đa dạng sinh học mà còn để giảm thiểu biến đổi khí hậu.

1 Secure food systems: As defined by the UN, food security means that all people, at all times, have physical, social, and economic access to sufficient, safe, and nutritious food.
2 Resilient food systems: As defined by the OECD, resilience in the context of food and agriculture as the ability to prepare and plan for, absorb, recover from, and more successfully adapt and transform in response to adverse events. Source: https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/strengthening-agricultural-resilience-in-the-face-of-multiple-risks_2250453e-en
3 Sustainable food systems mean growing, producing, processing, packaging, distributing and consuming food without negatively impacting the planet. Source: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c6fd4d2f-en/index.html?itemId=/content/component/c6fd4d2f-en>
4 All the elements and activities related to producing and consuming food, as well as their effects, including economic, health, and environmental outcomes.

5 Source: <https://www.oecd.org/food-systems/understanding/triple-challenge/>
6 Crippa, M. et al. Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions. (2021). Source: <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9>
7 The World Food Programme: 5 facts about food waste and hunger. (2020). Source: <https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>
8 Circularity Gap Report: FIVE YEARS of the Circularity Gap Report (2022). Source: <https://www.circularity-gap.world/2022>

Nhân loại đã làm mất đi 83% tổng số động vật có vú hoang dã và 50% tổng số thực vật¹, chủ yếu là do cách thức vận hành của các hệ thống lương thực toàn cầu². Việc chuyển đổi các hệ sinh thái tự nhiên để sản xuất cây trồng hoặc đồng cỏ chiếm 90% nạn phá rừng nhiệt đới³ và 70% lượng nước sử dụng trên toàn cầu.

Nền tảng của tất cả những điều này là tính bền vững xã hội khi thu nhập, sinh kế và phúc lợi của người dân chịu ảnh hưởng của các chuỗi giá trị toàn cầu. Các doanh nghiệp có thể làm trầm trọng thêm tình trạng khó khăn cho loài người, nhưng việc tôn trọng nhân quyền có thể làm tăng khả năng phục hồi của họ. Tuy nhiên, tỷ lệ lao động cưỡng bức ngày càng tăng, tình trạng nghèo đói cùng cực và điều kiện làm việc không an toàn đe dọa đến quyền của người lao động và cộng đồng.

Chúng tôi tin rằng việc giải quyết bản chất liên kết của các lĩnh vực này đòi hỏi sự hợp tác mạnh mẽ, chủ động trên toàn hệ thống giữa các bên liên quan trong ngành. Chúng tôi sẵn sàng đóng vai trò tiên phong trong quá trình chuyển đổi này trong ngành thực phẩm và đồ uống, thực hiện một cách tiếp cận toàn diện để hướng tới sự bền vững. Đội ngũ lãnh đạo tận tâm về phát triển bền vững, ban cố vấn và các chuyên gia của Tetra Pak đảm bảo chúng tôi có thể thực hiện các mục tiêu đầy tham vọng trong chiến lược của mình.



Giải quyết thách thức trong toàn bộ chuỗi giá trị là rất quan trọng – từ sản xuất thực phẩm đến người tiêu dùng cuối cùng. Chẳng hạn, bằng cách giảm lượng khí thải carbon ở mọi giai đoạn của chuỗi cung ứng thực phẩm hoặc đưa ra thị trường những đổi mới để giảm thất thoát và lãng phí thực phẩm. Tetra Pak là một ví dụ điển hình khi hợp tác với nhiều đối tác như Ủy ban An ninh lương thực thế giới của Tổ chức Nông lương Liên hợp quốc.

Johan Rockström,
Giám đốc chung của Viện Nghiên cứu Tác động Khí hậu Potsdam (PIK), Giáo sư Khoa học Hệ thống Trái đất tại Đại học Potsdam và Giáo sư về Hệ thống Nước và Tính bền vững Toàn cầu, tại Đại học Stockholm

Lộ trình báo cáo và trách nhiệm giải trình rõ ràng của đội ngũ này luôn đưa ra hướng dẫn và giám sát cần thiết để mang lại kết quả cho những người ở cấp điều hành.

→ [Xem chương Thực hành kinh doanh có trách nhiệm](#)

Những ưu tiên bền vững của chúng tôi

Tetra Pak duy trì cam kết giám sát, quản lý và báo cáo về năm lĩnh vực trọng tâm của chúng tôi. Thực hiện cam kết cởi mở và minh bạch, chúng tôi thường xuyên tiến hành đánh giá tính trọng yếu chính thức, độc lập để đảm bảo rằng chúng tôi đang giải quyết những chủ đề có liên quan nhất đối với khách hàng, doanh nghiệp, xã hội và môi trường. Vào năm 2021, chúng tôi đã thuê AccountAbility, một công ty tư vấn độc lập về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG), để hỗ trợ chúng tôi cập nhật đánh giá mức độ trọng yếu nhằm xác định các chủ đề bền vững quan trọng nhất mà chúng tôi cần tập trung vào. Xem các chủ đề này ở bên phải.

[READ MORE](#)

Lĩnh vực tập trung

Chủ đề trọng yếu

Hệ thống thực phẩm

Chất lượng và an toàn thực phẩm
Tiếp cận, tính sẵn có và khả năng phục hồi của thực phẩm
Thất thoát và lãng phí thực phẩm

Tuần hoàn

Tuần hoàn & Tái chế

Khí hậu

Khí hậu & sự cắt giảm Carbon

Thiên nhiên

Quản lý nước
Nguồn nguyên liệu thô có trách nhiệm
Đa dạng sinh học & thiên nhiên

Sự bền vững xã hội

Thu hút, phát triển và gắn kết nhân tài
Nhân quyền Đa dạng và hòa nhập
Sức khỏe, an toàn và phúc lợi của nhân viên
Đạo đức kinh doanh Tiếp thị và truyền thông có trách nhiệm

¹ Source: https://www3.weforum.org/docs/WEF_New_Nature_Economy_Report_2020.pdf
² Benton, T.G., et al. (2021). Food system impacts on biodiversity loss: Three levers for food system transformation in support of nature. Chatham House. Source: https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/2021-02/2021-02-03-food-system-biodiversity-loss-benton-et-al_0.pdf
³ Pendrill, Florence, et al. "Disentangling the numbers behind agriculture-driven tropical deforestation." Science 377.6611 (2022): eabm9267.
⁴ The State of the World's Land and Water Resources for Food and Agriculture – Systems at Breaking Point. Synthesis Report 2021. Rome (2021), 10.4060/cb7654en
⁵ International Labour Organisation: 50 million people worldwide in modern slavery. (2022). Source: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_855019/lang--en/index.htm

Lĩnh vực trọng tâm

Nội dung

Hệ thống thực phẩm	13
Tuần hoàn	22
Khí hậu	33
Thiên nhiên	44
Sự bền vững xã hội	55
Thực hành trách nhiệm kinh doanh	67

Hệ thống thực phẩm

Góp phần tạo nên sự an toàn¹, linh hoạt², và bền vững³ cho hệ thống thực phẩm⁴

Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) đã xác định “ba thách thức” đối với hệ thống thực phẩm của chúng ta.

■ Đảm bảo an ninh lương thực cũng như hàm lượng dinh dưỡng cho dân số ngày càng tăng nhanh trong một thế giới khi tình trạng suy dinh dưỡng vẫn còn tiếp diễn; hơn 820 triệu người chịu cảnh đói⁵ trên toàn cầu, trong khi đó hơn 670 triệu người trưởng thành lại mắc chứng béo phì⁶.

■ Hỗ trợ sinh kế cho hàng triệu nông dân và người dân trong bối cảnh chuỗi thực phẩm ngày càng hiện đại, năng suất cao dẫn tới giá hàng hoá nông nghiệp sụt giảm, từ đó tạo ra áp lực kinh tế cho những hộ nông dân nhỏ.

■ Mở rộng sản xuất thực phẩm mà không tạo thêm áp lực lên tài nguyên thiên nhiên khi mà đất đai và việc sử dụng các yếu tố đầu vào gắn liền với suy thoái môi trường, đồng thời 1/3 nguồn thực phẩm được sản xuất ra gặp tình trạng bị thất thoát hoặc lãng phí trên toàn cầu.

Bên cạnh việc vượt qua 3 thách thức này, chúng ta cần phải giám sát và quản lý chặt chẽ tác động đến môi trường ngày càng lớn của hệ thống thực phẩm hiện tại, đây cũng là nguyên nhân đằng sau hơn 30% lượng thải nhà kính⁸ (GHG) trên toàn cầu và là tác nhân hàng đầu dẫn tới suy thoái hệ sinh thái và mất đa dạng sinh học⁹. Chúng tôi, và các nguyên thủ quốc gia tại COP27¹⁰, tin rằng chúng ta cần phải chung tay xây dựng một hệ thống thực phẩm an toàn, bền vững và linh hoạt hơn và vượt qua những trở ngại này.



Tâm quan trọng

Hệ thống thực phẩm¹¹ đang phải đối mặt với các thách thức về đảm bảo an ninh lương thực và dinh dưỡng, hỗ trợ sinh kế của người nông dân và giảm thiểu sự phụ thuộc lên nguồn tài nguyên. Mặt khác, nó còn chịu trách nhiệm cho hơn 30% lượng khí thải nhà kính toàn cầu và làm trầm trọng thêm tình trạng biến đổi khí hậu và tự nhiên.

SDGs



Tham vọng

Góp phần xây dựng hệ thống thực phẩm an toàn, linh hoạt và bền vững, qua đó cung cấp khả năng tiếp cận nguồn thực phẩm an toàn, giá cả phải chăng và đầy đủ dinh dưỡng, đồng thời giảm thiểu thất thoát và lãng phí thực phẩm trong chuỗi giá trị.

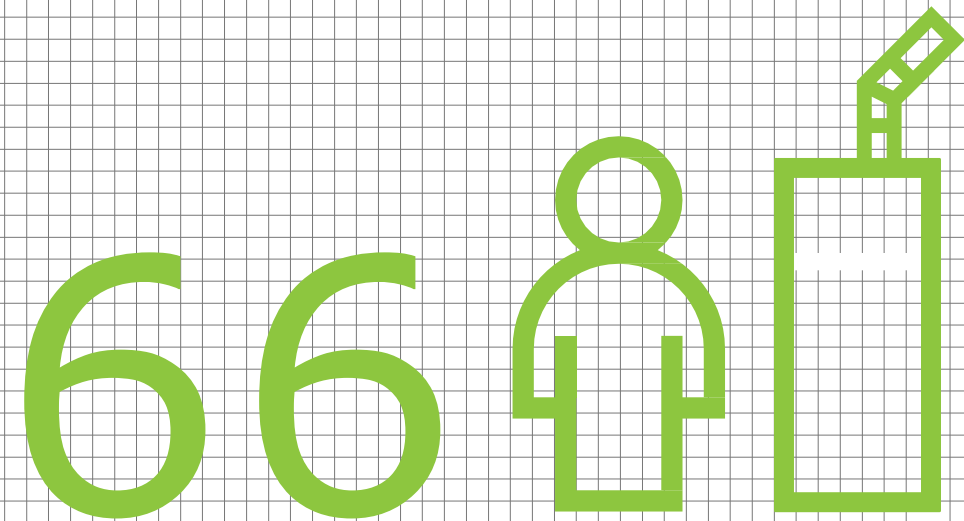
Mục tiêu

- ☺ Khuyến khích các giải pháp cho hệ thống thực phẩm an toàn, linh hoạt và bền vững, đồng thời thành lập hoặc tham gia các liên minh hỗ trợ thay đổi ở cấp độ hệ thống.
- ☺ Tiếp tục đem lại các giải pháp đóng gói và công nghệ chế biến thực phẩm mang tính hiệu quả cao, nhằm cung cấp cho người dân khả năng tiếp cận nguồn thực phẩm an toàn và bổ dưỡng, cũng như giảm thiểu thất thoát và lãng phí thực phẩm.
- ☺ Nỗ lực giảm xuống 50% lượng thực phẩm lãng phí trên những dây chuyền chế biến tốt nhất của chúng tôi vào năm 2023 so với năm 2019.

1 Secure food systems: As defined by the UN, food security means that all people, at all times, have physical, social, and economic access to sufficient, safe, and nutritious food. Source: <https://www.oecd.org/agriculture/topics/food-security/>
2 Resilient food systems: As defined by the OECD, resilience in the context of food and agriculture as the ability to prepare and plan for, absorb, recover from, and more successfully adapt and transform in response to adverse events. Source: https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/strengthening-agricultural-resilience-in-the-face-of-multiple-risks_2250453e-en
3 Sustainable food systems mean growing, producing, processing, packaging, distributing and consuming food without negatively impacting the planet. Source: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c6fd4d2f-en/index.html?itemId=/content/component/c6fd4d2f-en>
4 All the elements and activities related to producing and consuming food, as well as their effects, including economic, health, and environmental outcomes.
5 Action Against Hunger: World Hunger Facts. (2022). Source: <https://www.actionagainsthunger.org>
6 Global Nutrition Report (2022). Source: <https://www.globalnutritionreport.org>

7 The World Food Programme: 5 facts about food waste and hunger. (2020). Source: <https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>
8 Crippa, M. et al. Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions. (2021). Source: <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9>
9 Source: <https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/our-global-food-system-primary-driver-biodiversity-loss>
10 Food and Agriculture Organization: Agriculture and food systems finally on the table at COP27. (2022). Source: <https://www.fao.org/climate-change/news/detail/en/c/1620205/>
11 The term ‘food systems’ refers to all the elements and activities related to producing and consuming food, and their effects, including economic, health, and environmental outcomes (OECD, <https://www.oecd.org/food-systems>, 2023)
12 Crippa, M. et al. Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions. (2021). Source: <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9>

Điểm sáng năm 2022



66 Triệu trẻ em

tại 44 quốc gia đã nhận được sữa hoặc thức uống dinh dưỡng khác đóng gói bằng bao bì Tetra Pak thông qua chương trình bữa ăn học đường →

Lần đầu tiên hợp tác với Fresh Start – Vườn ươm công nghệ thực phẩm hàng đầu- đã làm việc với hàng loạt doanh nghiệp khởi nghiệp nhằm cung cấp giải pháp kỹ thuật cho những thách thức mà hệ thống thực phẩm toàn cầu đang gặp phải. →



Có sự tiến bộ trong công nghệ chuyển đổi bã bia (BSG)¹ thành thức uống có nguồn gốc từ thực vật →



Đột phá với phương pháp chế biến “đậu nành nguyên hạt” cho thức uống làm từ đậu nành giúp giảm lãng phí và tăng cường hàm lượng dinh dưỡng. →

43.939 nông dân

96,2%

là những hộ nông dân nhỏ giao sữa đến cho những nhà máy thực phẩm và đồ uống thuộc 22 dự án Trung tâm sữa (Dairy Hub). →

1,000 nông dân

¹Brewer's Spent Grain is the industrial moniker used to describe the malt after a brewery has already used it to make beer. Source: <https://www.regrained.com/blogs/upcyclist/what-is-spent-grain>

Vai trò của Tetra Pak

Bản chất phức tạp trong chuỗi giá trị của chúng tôi là có rất nhiều bên tham gia quá trình sản xuất, chế biến, phân phối và chào bán các mặt hàng thực phẩm và thức uống, và họ đều chịu ảnh hưởng từ những thách thức trên. Do đó, chúng tôi mang trên mình vai trò chuyển đổi hệ thống thực phẩm bằng việc phát triển các công nghệ chế biến mới và các giải pháp đóng gói đáp ứng những nhu cầu đang ngày càng phát triển trong ngành công nghiệp thực phẩm. Tại Tetra Pak, chúng tôi cam kết tuân theo các lộ trình hành động của Hệ thống lương thực liên hợp quốc, cũng như góp phần xây dựng vào mục tiêu chung thông qua việc hợp tác với khách hàng, NGOs, các chính phủ và các cổ đông nhằm (1) tăng khả năng tiếp cận của người dân với thực phẩm an toàn và bổ dưỡng; (2) giảm thiểu thất thoát và lãng phí thực phẩm; (3) xây dựng chuỗi giá thực phẩm bền vững.

Bằng cách cung cấp công nghệ đóng gói và chế biến vô trùng để bảo vệ chất lượng và sự an toàn của thực phẩm để hỏng và kéo dài thời hạn sử dụng của chúng, chúng tôi



có thể giúp giảm thất thoát và lãng phí thực phẩm cũng như cải thiện khả năng tiếp cận với thực phẩm an toàn và giàu dinh dưỡng, ngay cả ở những vùng sâu vùng xa hay các quốc gia còn thiếu chuỗi cung ứng lạnh. Chúng tôi cam kết xây dựng chuỗi giá trị thực phẩm bền vững để cải thiện sinh kế của nông dân, giảm thiểu tác động môi trường của chuỗi cung ứng và, tất nhiên, giúp cung cấp chế độ ăn uống lành mạnh và bổ dưỡng cho cộng đồng trên toàn cầu. Tóm lại, chúng tôi có thể giúp tạo ra hệ thống thực phẩm an toàn, bền vững và linh hoạt hơn từ đó có thể chống lại các cú sốc và gián đoạn, mang lại lợi ích cho cả con người và môi trường.



Nuôi sống dân số ngày càng tăng của thế giới, đồng thời duy trì trách nhiệm bảo vệ hành tinh là điều khả thi. Nếu tất cả các bên liên quan cùng nhau hợp tác và mang lại sự thay đổi có ý nghĩa, chúng ta có thể cung cấp thực phẩm giàu dinh dưỡng cho 8 tỷ người dân mỗi ngày. Thực phẩm khó bảo quản cần bao bì để có thể vận chuyển an toàn đến mọi người trên khắp thế giới, nhưng đồng thời, bao bì còn cần được xem xét về khả năng tái chế sau sử dụng, cũng như tác động của vật liệu được sử dụng đến khí hậu và việc vận hành của toàn bộ chuỗi giá trị. Nếu chúng ta không cân bằng đồng thời tất cả các yếu tố này, chúng ta có nguy cơ tạo ra vấn đề mới khi đang giải quyết vấn đề hiện hữu.



Ola Elmqvist,

Phó giám đốc vận hành Giải pháp đóng gói Tetra Pak

Vườn thực phẩm tại cơ sở của Tetra Pak

Chương trình trải nghiệm thực phẩm

Làm việc với nhà cung cấp dịch vụ ăn uống cho chương trình trải nghiệm thực phẩm của Tetra Pak, chúng tôi đang thay đổi cách sử dụng thực phẩm cũng như loại đồ ăn và thức uống nào được sử dụng tại nơi làm việc của mình. Có thể kể tới việc chúng tôi đã tham gia phong trào **Cool Food** - một nỗ lực không ngừng của các trụ sở làm việc, khách sạn, bệnh viện và nhà hàng nhằm cắt giảm lượng khí thải nhà kính liên quan đến thực phẩm xuống 25% trước năm 2023. Mục tiêu và tiến độ của chúng tôi trong năm 2022 là:



■ **Cung cấp thực phẩm và thức uống tốt cho sức khỏe trên tất cả các cơ sở trên toàn cầu của chúng tôi.** Chúng tôi cũng khuyến khích nhân viên của mình tiêu dùng các thực phẩm có nguồn gốc thực vật hơn theo phương pháp tiếp cận dựa trên cơ sở khoa học của [WRI \(Viện Tài nguyên Thế giới\)](#), bao gồm việc đặt các mặt hàng có nguồn gốc từ thực vật ở phía trước quầy nhà hàng cũng như trong thực đơn tại Lund ở Thụy Điển và Monte Mor ở Brazil.

■ **Trồng thêm thức ăn tại cơ sở sản xuất.** Vào năm 2022, chúng tôi đã tăng cường các sáng kiến trồng và thu hoạch rau trên đất của các nhà máy, cả về khối lượng và số địa điểm. Khu vườn nhà bếp của Pakistan đã cung cấp hơn một tấn rau tươi kể từ khi khởi xướng sáng kiến vào mùa thu năm ngoái.

Giảm thiểu thất thoát thực phẩm

50%

■ **Cắt giảm lượng khí thải nhà kính xuống 25% trước năm 2030¹ trên toàn bộ cơ sở dịch vụ.**

Chúng tôi đã bắt đầu theo dõi lượng khí thải nhà kính từ các hoạt động dịch vụ thực phẩm của mình và đến năm 2024, chúng tôi mong muốn rằng sẽ tạo ra một tiêu chuẩn hiệu quả nhằm định lượng các cải tiến.

■ **Cung cấp trải nghiệm ẩm thực hấp dẫn, liền mạch và thú vị hơn³.**

Nhằm đảm bảo sự thành công trong quá trình chuyển đổi, chúng tôi thường xuyên đo lường mức độ hài lòng của nhân viên trong khu vực này nhằm đánh giá hiệu suất và sự tiến bộ của mình.



Vườn thực phẩm tại cơ sở của Tetra Pak

■ **Giảm 50% rác thải thực phẩm tại các nhà hàng của chúng tôi và hướng tới không còn chất thải thực phẩm đến bãi rác vào năm 2030².**

Chúng tôi hiện đang làm việc với các đối tác dịch vụ thực phẩm của mình để xác định các nguồn lãng phí thực phẩm, phát triển các phương pháp giảm thiểu – đồng thời tích cực giám sát và hạn chế lãng phí thực phẩm bằng việc tận dụng các công nghệ và công cụ khác nhau.

¹We have started tracking GHG emissions from our food services operations, and by 2024 we look forward to creating an effective benchmark to quantify improvements.

²This includes all food wastes from our restaurants from pre-production waste (e.g., expired food before use, vegetables peelings, etc.) to plate waste (i.e., food not eaten and left on the plate by users). Baseline 2019.

³From where and when the users can see the menu (virtually and physically) to their dining experience to their departure (to the coffee or take home some food). Our service team, both customer facing and behind in the kitchen also need training to provide better service and food, especially we are introducing more sustainable food offers.

Thành tựu năm 2022

Tăng khả năng tiếp cận thực phẩm an toàn, bổ dưỡng

Đổi mới trong thực phẩm

Quá trình chế biến và đóng gói thực phẩm có thể là yếu tố thúc đẩy chế độ ăn uống lành mạnh thông qua các công nghệ giúp nâng cao hàm lượng chất dinh dưỡng và thúc đẩy các lựa chọn thay thế làm từ thực vật. Tại Tetra Pak, chúng tôi đang hợp tác với các công ty khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực sản xuất thực phẩm để mang đến cho họ cơ hội thử nghiệm sản xuất quy mô lớn, xác nhận kết quả cũng như hiểu được nhu cầu và thách thức tại các thị trường mà họ muốn hoạt động.

Phương pháp chế biến đậu nành nguyên hạt tăng chất dinh dưỡng

Chúng tôi đã phát triển một phương pháp chế biến 'đậu nành nguyên hạt' mang tính đột phá cho đồ uống đậu nành, tạo ra một sản phẩm có 1,2% chất sợi so với 0,26% của đồ uống đậu nành chiết xuất truyền thống¹. Phương pháp này sử dụng toàn bộ hạt đậu nành trong quá trình sản xuất và cho ra năng suất cao hơn, do đó chi phí nguyên liệu thô trên một lít sản phẩm thấp hơn. Nó cũng tạo ra hương vị okara² thấp hoặc không có, vốn là lớp màng bảo vệ đối với một số người tiêu dùng do hương vị. Sự đổi mới này mở đường cho vô số sản phẩm mới và mang đến cơ hội thương mại cho sữa chua, kem tươi dung để phết lên bánh, kem và thực phẩm thay thế bữa ăn.

[TÌM HIỂU THÊM](#)



Các lựa chọn thay thế mới cho sữa chua thuần chay có nguồn gốc thực vật mang đến sự tiện lợi

Chúng tôi đã hỗ trợ phát triển các sản phẩm thay thế sữa chua có nguồn gốc từ thực vật ('vegurts') của Chr. Hansen và CP Kelco, hai nhà cung cấp nguyên liệu toàn cầu. Những lựa chọn thay thế sữa chua này mang lại sự tiện lợi và có thể giúp kích hoạt chế độ ăn uống lành mạnh. Trung tâm Phát triển Sản phẩm (PDC) của chúng tôi ở Lund đã xác thực khái niệm này trong nhà máy thử nghiệm của chúng tôi ở Thụy Điển, cung cấp các dây chuyền quy mô nhà máy đầy đủ dịch vụ và kinh nghiệm trong ngành.

[TÌM HIỂU THÊM](#)

¹ dinh dưỡng so sánh của trộn hạt đậu nành trích xuất đậu nành, và trắng sản phẩm bơ sữa sữa. Chất xơ - 1,2% vi trộn hạt đậu nành, 0,26% vi trích xuất đậu nành, 0% cho sữa trắng. Nguồn: https://www.tetrapak.com/insights/cases-articles/whole-soya-beverages-new-production-method#cf-step-thankyou-banner_copy_copy

² Okara là một bột giấy bao gồm của không hòa tan các bộ phận của các đậu tương cái đó duy trì sau đó xay nhuyễn đậu tương là lọc TRONG các sản xuất của đậu nành sữa và đậu hũ.



Chương trình sữa học
đường ở Kê-ni-a

Chương trình dinh dưỡng học đường

Chương trình Dinh dưỡng Học đường cải thiện sức khỏe của trẻ em, tăng tỷ lệ đi học và kích thích phát triển nông nghiệp. Kể từ năm 1962, chúng tôi đã hỗ trợ khách hàng của mình và hợp tác với các chính phủ, tổ chức phi chính phủ, Liên Hợp Quốc và các cơ quan viện trợ phát triển quốc tế để hỗ trợ kỹ thuật trong việc tổ chức chương trình, thực hiện, đánh giá, giáo dục môi trường và tư vấn về kiểm soát chất lượng và an toàn thực phẩm trong trường học bằng cách chia sẻ những thông lệ toàn cầu tốt nhất.

Ở [Kenya](#), hơn 650,000 trẻ em dưới 5 tuổi sống ở vùng đất khô hạn và bán khô hạn (ASAL) bị suy dinh dưỡng nghiêm trọng. Vùng ASAL cũng có nhiều trẻ em không đi học



Vào năm 2022, chúng tôi đã hợp tác với Ingredion, DSM, Jetlak Foods Limited và Hội đồng Quốc gia về Giáo dục Du mục ở Kenya để cung cấp sản phẩm Cháo Siêu Cấp mới được phát triển, một sản phẩm làm từ ngũ cốc ăn liền dạng lỏng, cho 5.000 trẻ em ở ba quận trong chương trình thí điểm. Sản phẩm được bổ sung 15 vi chất dinh dưỡng bao gồm vitamin A, C và E, canxi, kẽm và sắt. Sáng kiến này nhằm giảm 50% tỷ lệ suy dinh dưỡng và 25% chỉ số nghèo đói vào năm 2026 và cải thiện tỷ lệ đi học

[TÌM HIỂU THÊM](#)



Chúng tôi đánh giá rất cao việc trở thành một phần của Chương trình Nuôi dưỡng Học đường này và việc cộng tác với tất cả các bên liên quan là điều vô cùng quan trọng đối với Ingredion. Chúng tôi rất vui khi thấy rằng trẻ em đánh giá cao kết cấu và hương vị của Cháo Siêu Cấp phát triển tại cơ sở phòng thí nghiệm ý tưởng của chúng tôi ở Nairobi, Kenya. Xét cho cùng, nếu nó không ngon, bọn trẻ sẽ không uống nó - bất kể nó bổ dưỡng như thế nào.

Kenedy Ouma,
Giám đốc kinh doanh, Châu Phi & Trung Đông, Ingredion



Giảm thất thoát và lãng phí thực phẩm

Tránh thất thoát, lãng phí thực phẩm

Các công nghệ chế biến thực phẩm và giải pháp đóng gói có thể giúp hạn chế tổn thất bằng cách kéo dài thời hạn sử dụng của thực phẩm và giảm nguy cơ hư hỏng.

Bằng sự hợp tác với [Fresh Start](#), một vườn ươm công nghệ thực phẩm hàng đầu làm việc với các công ty khởi nghiệp, chúng tôi đang tìm cách cung cấp các giải pháp kỹ thuật cho một số thách thức mà hệ thống thực phẩm toàn cầu đang phải đối mặt như an toàn thực phẩm, sự sẵn có và lãng phí thực phẩm.

→ Xem câu chuyện tiêu điểm về *Đổi mới để chuyển đổi hệ thống thực phẩm*

Giảm thiểu và chuyển đổi chất thải

Bằng công nghệ của mình, chúng tôi đang hỗ trợ khách hàng thu hồi và tái sử dụng sinh khối ăn được, và các dòng phụ giá trị thấp đang bị lãng phí, từ đó tạo ra nguồn nguyên liệu thô mới cho sản xuất và chế biến thực phẩm.

Bình ổn giá các dòng phụ có giá trị thấp thành đồ uống có nguồn gốc từ thực vật

Trong năm ngoái, chúng tôi đã thực hiện các bước để làm cho ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống trở nên tuần hoàn hơn bằng cách phát triển công nghệ chuyển đổi bã bia (BSG) thành đồ uống có nguồn gốc từ thực vật. Đây là một phần trong hướng tiếp cận tổng thể của chúng tôi nhằm đổi mới các phương pháp tương tự trong các loại thực phẩm và đồ uống khác để định giá lượng dư lượng và chất thải từ quá trình sản xuất thực phẩm.

→ Xem câu chuyện nổi bật về *Đổi mới để chuyển đổi hệ thống thực phẩm*



Chúng tôi cũng đang nghiên cứu sử dụng các công nghệ được kết nối với nhau và các cải tiến khác để giảm thiểu hơn nữa tình trạng thất thoát thực phẩm trong dây chuyền sản xuất và chiết rót cho khách hàng của chúng tôi.

[TÌM HIỂU THÊM](#)



Xây dựng chuỗi giá trị thực phẩm bền vững

Trung tâm sữa

Thông qua mô hình Trung tâm sữa, chúng tôi liên kết nông dân sản xuất nhỏ với các nhà chế biến sữa để giúp xây dựng chuỗi giá trị sữa bền vững tại địa phương², đảm bảo nguồn cung cấp sữa chất lượng cao được sản xuất tại địa phương trong thời gian dài tại các nền kinh tế mới nổi mà không làm tăng chi phí thu gom. Chúng tôi cung cấp đào tạo kỹ thuật cho các Cán bộ Dịch vụ Khuyến nông³ để cải thiện quản lý trang trại và sản xuất sữa, cũng như đào tạo nông dân để giúp họ cải thiện lợi nhuận và phát triển doanh nghiệp của mình.

Vào năm 2022, các dự án Trung tâm sữa có sự tham gia của 43.939 nông dân (96,2% trong số đó là hộ sản xuất nhỏ) đã giao sữa cho các nhà sản xuất thực phẩm và đồ uống. Kể từ năm 2011, khi chúng tôi giới thiệu dự án Trung tâm sữa đầu tiên, chúng tôi đã tiếp cận được 67.808 nông dân (97% trong số đó là các hộ sản xuất nhỏ) và chúng tôi hiện có 22 dự án Trung tâm sữa, bốn trong số đó là dự án mới trong năm nay.

Tại Cộng hòa Dominica, chúng tôi đang hỗ trợ khách hàng của mình là Coopesur, một hợp tác xã với khoảng 800 nông dân/thành viên và Agampta, hiệp hội của những người chăn nuôi bò sữa, để đảm bảo nguồn cung cấp sữa chất lượng cao ổn định tại địa phương. Cải thiện năng suất của họ vào năm 2022 như sau:

Đối với Coopesur, các trang trại tham chiếu có sản lượng sữa/trang trại tăng bình quân 15% so với cơ sở. Tương tự như vậy, năng suất trên mỗi con bò (L/con/ngày)

và mỗi ha (L/ha/ngày) tăng lần lượt là 8% và 14,6%.

Đối với Agampta, sản lượng sữa trung bình tăng 21,4% so với đường cơ sở. Tương tự như vậy, hiệu suất trên mỗi con bò (L/con/ngày) và trên mỗi ha (L/ha/ngày) tăng 13% và 21%, tương ứng.

[TÌM HIỂU THÊM](#)



Trung tâm sữa Panama



Gói kết nối Tetra Pak®

Minh bạch trong chuỗi cung ứng & truy xuất nguồn gốc

Chúng tôi đang nỗ lực hướng tới khả năng truy xuất nguồn gốc toàn bộ sản phẩm thông qua toàn bộ chuỗi giá trị đóng gói và chế biến thực phẩm để tăng cường tính minh bạch, trách nhiệm giải trình, kiểm soát chất lượng và đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm cao của chúng tôi, giúp hệ thống thực phẩm trở nên linh hoạt hơn và giúp góp phần giảm đáng kể lãng phí thực phẩm.

Vào năm 2022, chúng tôi đã phân phối hơn 1,2 tỷ Gói Tetra Pak® Connected, biến bao bì của chúng tôi thành vật mang dữ liệu quy mô đầy đủ và một công cụ kỹ thuật số cho phép truy xuất nguồn gốc và tương tác độc đáo với người tiêu dùng. Mỗi sản phẩm đóng gói danh tính số duy nhất.

[TÌM HIỂU THÊM](#)

1. Chúng tôi tin rằng điều này bắt đầu với sự thay đổi từ duy chuyển từ việc chỉ xem xét những gì đang xảy ra trong các nhà máy và cơ sở của chúng tôi sang những gì đang xảy ra trong chuỗi giá trị thực phẩm. Và chúng tôi tin rằng nó đòi hỏi sự hợp tác chặt chẽ và tư duy đổi mới từ tất cả các bên liên quan – để thực sự làm cho chuỗi giá trị thực phẩm trở nên bền vững hơn. Mô hình hoạt động truyền thống của chuỗi cung ứng tuyến tính đã thay đổi và một mô hình hệ sinh thái đổi mới đang xuất hiện, trong đó toàn bộ ngành hợp tác chặt chẽ với nhau. Điều này không chỉ tập hợp các nhà sản xuất và nhà cung cấp mà còn cả các tổ chức nghiên cứu, trường đại học và công ty khởi nghiệp để tìm ra giải pháp.

2. Chuỗi giá trị thực phẩm bền vững là chuỗi giá trị thực phẩm: mang lại lợi nhuận trong tất cả các giai đoạn của nó (bền vững kinh tế); có lợi ích rộng rãi cho xã hội (bền vững xã hội); và có tác động tích cực hoặc trung tính đến môi trường tự nhiên (bền vững môi trường). Nguồn: <https://www.fao.org/sustainable-food-value-chains/what-is-it/en/#:~:text=In%20the%20economic%20dimension%2C%20a,financially%20viable%20for%20công khai%20dịch vụ>

3. Cán bộ khuyến nông thường được một nhà chế biến, tổ chức phi chính phủ hoặc chính quyền địa phương tuyển dụng với mục đích thực hiện các thông lệ tốt và giới thiệu kết quả năng suất.

>> Tiếp theo?

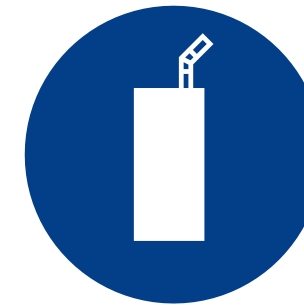
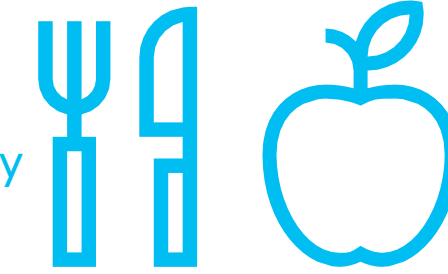
Chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực hướng tới tham vọng đóng góp vào các hệ thống thực phẩm an toàn, linh hoạt và bền vững, cung cấp khả năng tiếp cận thực phẩm an toàn, giá cả phải chăng và bổ dưỡng, đồng thời giảm thiểu thất thoát và lãng phí thực phẩm trong chuỗi giá trị của chúng tôi. Đối với điều này, chúng tôi dự định hành động theo các bước sau:



Trung tâm sữa Panama

Tăng cường ảnh hưởng của mô hình Trung tâm sữa bằng cách tiếp tục xây dựng các chương trình bền vững qua đó phổ biến hơn nữa kiến thức và đào tạo kỹ thuật cho người chăn nuôi bò sữa.

Tiếp tục phát triển các công nghệ chế biến thực phẩm sáng tạo để hỗ trợ các nhà sản xuất thực phẩm và đồ uống trong việc tạo ra các loại thực phẩm bổ dưỡng, bao gồm các thành phần bền vững, các chất thay thế protein có nguồn gốc từ thực vật và thay thế.



Mở rộng sự tham gia vào các Chương trình Dinh dưỡng Học đường hiện có và hỗ trợ triển khai các chương trình mới tại các thị trường nơi trẻ em dễ gặp khó khăn cần được tiếp cận thực phẩm dinh dưỡng.

Trong năm 2023, chúng tôi đã thiết lập **bốn lộ trình chuyển đổi hệ thống thực phẩm** và hiện đang nỗ lực để thiết lập các mục tiêu. Thông qua khung chiến lược này, chúng tôi hướng việc đóng góp tích cực vào việc thúc đẩy tính bền vững trong hệ thống thực phẩm toàn cầu và trong các chuỗi giá trị thông qua các sản phẩm, công nghệ và giải pháp của chúng tôi đến.

- 1 **Hỗ trợ quá trình chuyển đổi sang chăn nuôi bò sữa có trách nhiệm**
- 2 **Cung cấp thực phẩm lành mạnh cho một hành tinh khỏe mạnh**
- 3 **Giảm thiểu thất thoát và lãng phí thực phẩm trong chuỗi cung ứng của chúng tôi**
- 4 **Mở rộng khả năng tiếp cận dinh dưỡng an toàn thông qua bao bì thực phẩm bền vững**

Tiếp tục tăng cường tính minh bạch, trách nhiệm giải trình và kiểm soát chất lượng trong toàn bộ chuỗi giá trị chế biến và đóng gói thực phẩm.

- Đầu năm 2023, cùng với hơn 100 công ty trong ngành thực phẩm và đồ uống, Tetra Pak đã ký kết Bộ quy tắc ứng xử của EU về thực hành tiếp thị và kinh doanh thực phẩm có trách nhiệm (CoC): một lộ trình chung hướng tới hệ thống thực phẩm bền vững.

[TÌM HIỂU THÊM](#)

- Chúng tôi cũng đã tham gia [Con đường Nông nghiệp và Thực phẩm của Hội đồng Doanh nghiệp vì Sự Phát triển Bền vững Thế giới \(WBCSD\)](#) để tham gia và thúc đẩy công việc chuyển đổi hệ thống thực phẩm.

- Và đã đăng ký [cam kết Lộ trình nền tảng sữa toàn cầu dẫn đến Dairy Net Zero](#) thông qua việc thành lập Lực lượng đặc nhiệm nghiên cứu chế biến sữa.

Sự tuần hoàn

Giải pháp tuần hoàn

Kể từ năm 2015, dân số toàn cầu đã tăng khoảng 10%² trong khi nền kinh tế toàn cầu đã tiêu thụ nhiều hơn 70% vật liệu mới mà Trái đất có thể tái tạo một cách an toàn³. Tệ hơn nữa, hơn 90% tất cả các vật liệu được khai thác đều bị lãng phí, chỉ 8,6% được tái sử dụng trong nền kinh tế của chúng ta⁴.

Điều này cho thấy một xu hướng đáng lo ngại về tiêu dùng quá mức, vì chúng ta không chỉ không bảo tồn được nguồn tài nguyên hạn chế – và thường không thể tái tạo – mà chúng ta phụ thuộc vào, mà mô hình truyền thống “lấy-tạo-thải”⁵ của chúng ta cũng không tận dụng được tối đa nguồn tài nguyên, tài nguyên được khai thác, sử dụng và sau đó bị bỏ đi. Mô hình này làm trầm trọng thêm các tác động bất lợi của việc quản lý yếu kém chất thải và tài nguyên đối với sức khỏe con người và hệ sinh thái

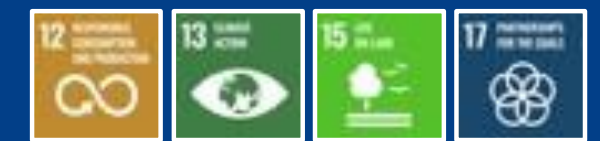
Mô hình trọng bằng cách hiện nay phải chuyển sang nền kinh tế tuần hoàn, dựa trên 3 nguyên tắc do Quỹ Ellen MacArthur (EMF) đề ra: loại bỏ chất thải và ô nhiễm, luân chuyển sản phẩm và vật liệu (khi chúng có giá trị cao nhất) và tái tạo tự nhiên⁶. Vào năm 2022, Liên minh Châu Âu đã thực hiện một bước quan công bố [đề xuất sửa đổi cho Quy định về Chất thải Bao bì và Bao bì \(PPWR\)](#), tạo cơ hội cho toàn bộ ngành bao bì thúc đẩy phát triển các giải pháp sáng tạo nhằm giảm lượng chất thải bao bì và đảm bảo rằng tất cả bao bì đều có thể tái chế hoặc tái sử dụng ở Châu Âu vào năm 2030.



Tầm quan trọng

Dân số toàn cầu đã tăng 10% kể từ năm 2015, trong khi nền kinh tế toàn cầu đã tiêu thụ nhiều hơn 70% vật liệu mới mà Trái đất có thể tái tạo. Hơn 90% vật liệu khai thác bị lãng phí, cho thấy tình trạng tiêu thụ quá mức và mô hình “lấy-tạo-thải” gây hại cho sức khỏe con người và hệ sinh thái.

SDGs



Tham vọng

Thúc đẩy các giải pháp tuần hoàn bằng cách thiết kế vỏ hộp giấy và đồ uống có thể tái chế, sử dụng vật liệu tái chế và tái tạo, đồng thời mở rộng hoạt động thu gom và tái chế để tiếp tục sử dụng vật liệu và không bị đem đến các bãi rác.

Mục tiêu

- ⊕ Thiết kế thiết bị phục vụ cho chế biến và đóng gói thực phẩm sao cho chúng được bảo trì, cho thuê, tái sử dụng, sửa chữa và nâng cấp để kéo dài tuổi thọ

- ⊕ Thiết kế vỏ hộp giấy thu hút các nhà tái chế giấy bằng cách tăng hàm lượng giấy và cung cấp các giải pháp tái chế hiệu quả cho các thành phần không phải sợi

Thúc đẩy hơn nữa việc thu gom và tái chế vỏ hộp giấy trên toàn thế giới bằng cách đầu tư tới 40 triệu euro hàng năm trong những năm tới

1 TRONG đường kẻ với các dạng hình tròn kinh tế sự định nghĩa của Elen Mac Arthur Sự thành lập. “Các dạng hình tròn kinh tế là Một hệ thống giải pháp khuôn khổ cái đó tác động toàn cầu thử thách như khí hậu thay đổi, sự đa dạng sinh học sự mất mát, rác thải, Và sự ô nhiễm”. Nguồn: <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

2 Từ 7,3 tỷ ĐẾN số 8 tỷ. Nguồn: [Dân số | thống nhất quốc gia](#)

3 tròn Khoảng cách Báo cáo: NĂM NĂM của các tròn Khoảng cách Báo cáo (2022). Nguồn: <https://www.circularity-gap.world/2022>

4 tròn Khoảng cách Báo cáo: NĂM NĂM của các tròn Khoảng cách Báo cáo (2022). Nguồn: <https://www.circularity-gap.world/2022>

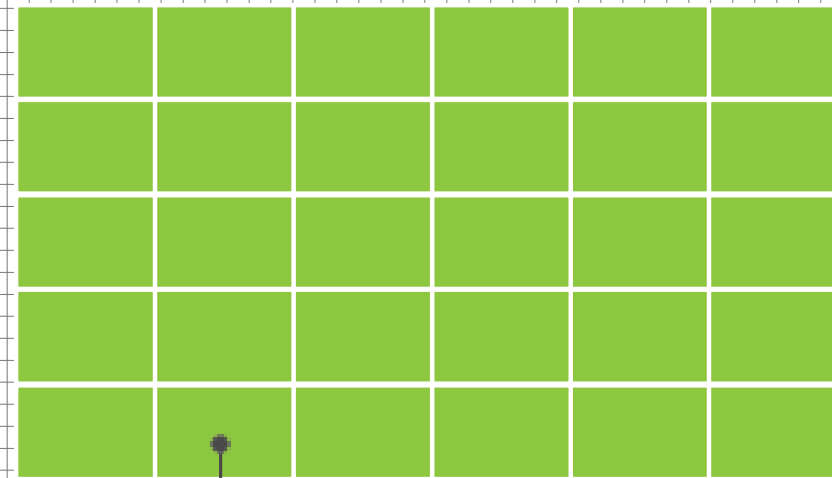
5Thẩm quyền giải quyết ĐẾN tuyến tính kinh tế BẢNG xác định qua điện tử trường: “MỘT kinh tế TRONG cái mà có hạn tài nguyên là trích xuất ĐẾN làm các sản phẩm cái đó là đã sử dụng - nói chung không ĐẾN của họ tiềm năng đầy đủ - Và sau đó ném xa (“lấy-làm-lãng phí”)”. Nguồn: <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/glossary>

6 Ellen MacArthur Sự thành lập. <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

7Các không xơ thành phần của thùng carton gói là đã biết BẢNG polyAl, cái mà chỉ định các lớp của polyolefin Và nhôm hiện tại đã sử dụng BẢNG rào chắn chống lại oxy và độ ẩm ĐẾN bảo vệ các đồ ăn nội dung TRONG vỏ trùng thùng carton gói.

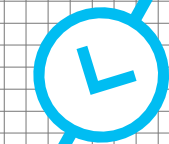
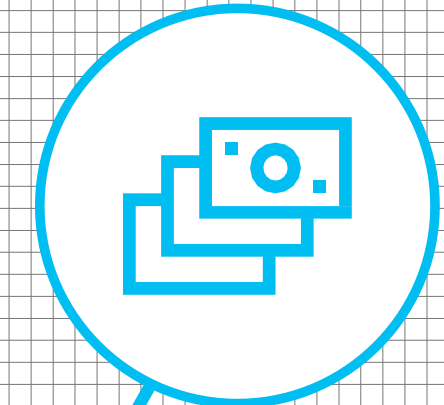
8 Cả hai hoạt động Và thủ đồ chi tiêu

Điểm sáng 2022

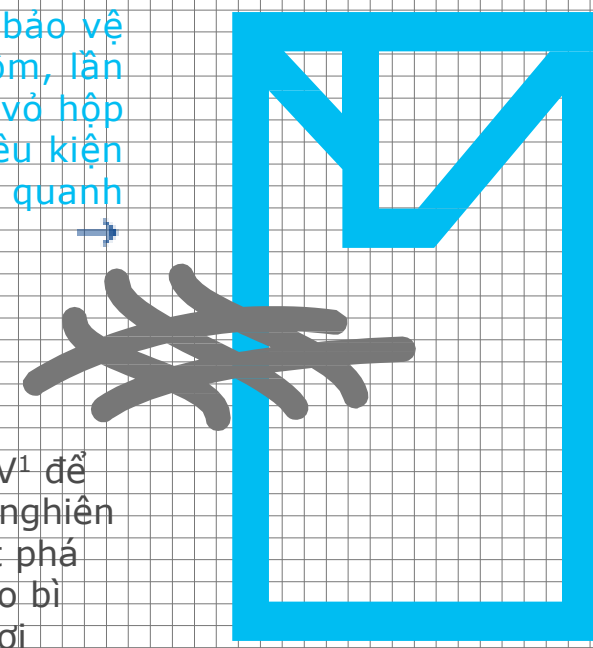


Đầu tư
~30
Triệu Euro

cho các dự án thu gom và tái chế trên toàn cầu với một đội ngũ tận tụy gồm 70 nhân viên



Đã thử nghiệm một lớp màng bảo vệ bằng sợi để thay thế lớp lá nhôm, lần đầu tiên xuất hiện trong các vỏ hộp giấy được phân phối trong điều kiện môi trường xung quanh



Hợp tác với MAX IV¹ để bắt đầu một cuộc nghiên cứu mang tính đột phá về việc cải tiến bao bì thực phẩm bằng sợi



Vỏ hộp giấy được thu thập và gửi đi để tái chế trong năm 2022³



100 triệu Euro được đầu tư trong năm 2022 vào công tác nghiên cứu và phát triển bao bì với cấu trúc vật liệu đơn giản hóa

¹Các nghiên cứu mục đích ĐỂ PHÁT HIỆN ra tước hiệu biết sâu sắc vào trong các cấu trúc nano của chất xơ nguyên vật liệu, với các Đầu tiên ứng dụng ĐỂ TỐI ƯU HÓA các thành phần của nguyên vật liệu đã sử dụng vì giấy ống hút. Nguồn: <https://www.tetrapak.com/about-tetra-pak/news-and-events/newsarchive/Tetra-Pak-commences-first-of-its-kind-research-into-fibre-based-food-packaging>

²Vì các báo cáo thùng carton gói thu thập vì tái chế chúng tôi sử dụng, ở đâu có sẵn, chính thức công khai có sẵn dữ liệu từ nổi tiếng nguồn như là BẢNG chính phủ đại lý, đã đăng ký sự hồi phục tổ chức, toàn quốc ngành công nghiệp sự kết hợp, NGO văn bản. báo cáo TRÊN Một thường xuyên nền tảng sử dụng Một nhất quán tiếp cận.

³ trên giấy thùng carton gói là có thể tái chế ở đầu đủ bộ sưu tập, phân loại và tái chế cơ sở hạ tầng là TRONG địa điểm



Vai trò của Tetra Pak

Chúng tôi tin rằng một nền kinh tế tuần hoàn không chỉ đến từ việc tái chế và tái sử dụng mà còn là ảnh hưởng của thiên nhiên và khí hậu lên nguyên liệu thô và quá trình sản xuất.

Chúng tôi đặt tham vọng cải thiện tính tuần hoàn của thiết bị chế biến và đóng gói thực phẩm bằng cách thiết kế sao cho chúng được bảo trì, có thể cho thuê, tái sử dụng, sửa chữa và nâng cấp nhằm kéo dài tuổi thọ.

Đối với bao bì, tham vọng của chúng tôi là tạo ra '[bao bì thực phẩm bền vững nhất thế giới](#)', có nghĩa là tạo ra các bao bì được làm hoàn toàn bằng vật liệu tái tạo hoặc tái chế, có nguồn gốc rõ ràng, từ đó giúp bảo vệ và phục hồi khí hậu, tài nguyên và môi trường của hành tinh chúng ta. sự đa dạng sinh học; góp phần hướng tới sản xuất và phân phối không thải carbon; thuận tiện và an toàn, nhờ đó tạo ra một hệ thống thực phẩm linh hoạt; và hoàn toàn có thể tái chế. Chúng tôi tập trung vào việc cho phép sử dụng các vật liệu tái tạo, tối đa hóa giá trị

vật liệu tái chế, giảm thiểu chất thải và đảm bảo bao bì của tương lai được thiết kế để tái chế. Vào năm 2022, thông qua cả chi phí hoạt động và chi phí vốn², chúng tôi đã đầu tư gần 30 triệu Euro vào các dự án thu gom và tái chế trên khắp thế giới để hỗ trợ các mục tiêu thu gom và tái chế vỏ hộp giấy của chúng tôi.

Trong tương lai, chúng tôi đang tăng cường đóng góp cho việc thu gom và tái chế các vỏ hộp giấy làm từ giấy đựng thực phẩm và đồ uống trên toàn thế giới, đầu tư lên tới khoảng 40 triệu Euro mỗi năm.



¹Vỏ hộp giấy làm bằng vật liệu có thể tái tạo hoặc tái chế, có nguồn gốc rõ ràng, do đó giúp bảo vệ và phục hồi khí hậu, tài nguyên và đa dạng sinh học của hành tinh chúng ta; góp phần hướng tới sản xuất và phân phối carbon trung tính; thuận tiện và an toàn, do đó giúp tạo ra một hệ thống thực phẩm linh hoạt; hoàn toàn có thể tái chế.

²Chi phí vốn là chi phí lớn, dài hạn của công ty trong khi chi phí hoạt động là chi phí hàng ngày của công ty. Ví dụ về CapEx

include physical assets, such as buildings, equipment, machinery, and vehicles. Examples of OpEx include employee salaries, rent, utilities, and property taxes. Source: <https://www.investopedia.com/>

³Both operational and capital expenditures

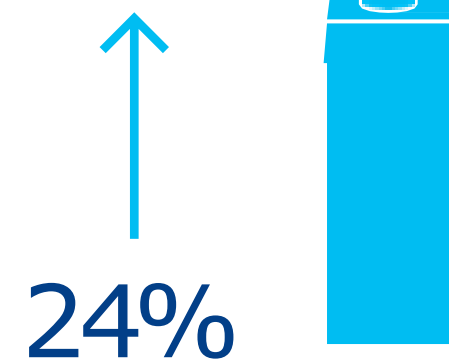
Thành tựu năm 2022

Bao bì thực phẩm

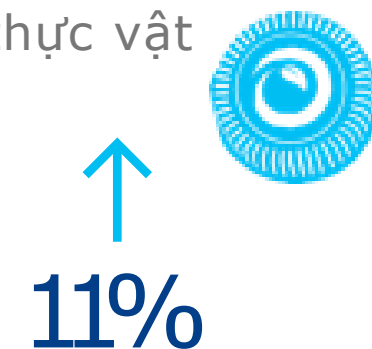
Bao bì thực phẩm bền vững nhất thế giới

Chúng tôi tiếp tục nỗ lực hướng tới tham vọng phát triển [loại bao bì thực phẩm bền vững nhất thế giới](#): vỏ hộp giấy làm bằng vật liệu tái tạo hoặc tái chế, có nguồn gốc rõ ràng, nhờ đó giúp bảo vệ và phục hồi khí hậu, tài nguyên và đa dạng sinh học của hành tinh chúng ta; góp phần hướng tới sản xuất và phân phối không thải carbon; thuận tiện và an toàn, nhờ đó giúp tạo ra một hệ thống thực phẩm linh hoạt; hoàn toàn có thể tái chế. Chúng tôi đang đầu tư 100 triệu Euro mỗi năm trong vòng 5 đến 10 năm tới vào việc nghiên cứu và phát triển các bao bì với cấu trúc vật liệu đơn giản hóa để tăng cường khả năng tái chế và tăng hàm lượng tái tạo, đồng thời không ảnh hưởng đến an toàn thực phẩm. Góp phần vào kế hoạch này, chúng tôi đang tìm cách tăng tỷ lệ sử dụng giấy và giảm lượng nhôm và nhựa làm từ hóa thạch. Chúng tôi cũng đang giới thiệu việc sử dụng polyme tái chế được chứng nhận² trong bao bì của mình.

Bao bì làm từ thực vật



Nắp chai làm từ thực vật



Đổi mới để tăng cường sử dụng vật liệu tái tạo

Kể từ năm 2015, với sự ra mắt của bao bì gốc thực vật Tetra Rex® – loại nhựa truyền thống làm từ dầu gốc thực vật, chúng tôi đã tăng dần việc sử dụng nhựa làm từ thực vật thay vì nhựa làm từ hóa thạch, điều này góp phần làm giảm lượng khí thải carbon trong bao bì của chúng tôi³. Chúng tôi tiếp tục đã phát triển này và bán được thêm 24% gói (8,8 tỷ)⁴ và thêm 12% nắp chai (11,9 tỷ) được làm bằng nhựa thực vật vào năm 2022 so với năm 2021.

→ [Xem chương Khí hậu](#)

Vào năm 2022, Tetra Pak đã chuyển sang cấp độ phát triển tiếp theo – thử nghiệm một lớp màng bảo vệ bằng sợi để thay thế lớp lá nhôm lần đầu tiên được sử dụng trong ngành bao bì thực phẩm, được phân phối trong điều kiện môi trường xung quanh. Ngoài ra, hợp tác với MAX IV, chúng tôi đã bắt tay vào nghiên cứu đột phá hướng tới việc cải tiến bao bì thực phẩm bền vững dựa trên chất xơ. Nghiên cứu nhằm mục đích khám phá những hiểu biết mới về cấu trúc nano của vật liệu sợi, với ứng dụng đầu tiên là để tối ưu hóa thành phần của vật liệu được sử dụng



Thử nghiệm được tiến hành tại ForMAX là một cột mốc quan trọng đối với cả giới học thuật và ngành công nghiệp. Đây là trạm nghiên cứu đầu tiên thuộc loại này và sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho cả nghiên cứu công nghiệp cơ bản và ứng dụng về cách sử dụng các vật liệu mới, bền vững trong tương lai. Chúng tôi tự hào được hỗ trợ Tetra Pak trong việc phát triển bao bì bền vững cho tương lai.

Kim Nygård,
Quản lý, ForMAX, MAX IV

trong ống hút giấy, giúp khám phá những hiểu biết sâu sắc mới về vật liệu gốc thực vật, làm cơ sở cho những đổi mới trong tương lai. Đây là thử nghiệm nghiên cứu và phát triển công nghiệp đầu tiên tại ForMAX, một trạm nghiên cứu hoàn toàn mới chuyên nghiên cứu các vật liệu từ rừng, đặt tại Phòng thí nghiệm MAX IV ở Lund, Thụy Điển.

[TÌM HIỂU THÊM](#)

1 MỘT thùng carton bừa kiện làm ra của tái tạo hoặc tái chế nguyên vật liệu, cái đó là có trách nhiệm có nguồn gốc, Vì vậy giúp đỡ bảo vệ và khôi phục của chúng tôi những hành tinh khí hậu, tài nguyên và sự đa dạng sinh học; đóng góp đối với carbon trung tính sản xuất và phân bố; thuận lợi và an toàn, Vì vậy giúp đỡ ĐẾN cho phép Một đàn hồi đồ ăn hệ thống; đây đủ có thể tái chế.

2 Các tái chế polyme đã sử dụng TRONG Tetra pak thùng carton gói là sản xuất dưới các RSB quy kết người mẫu của xích của sự coi giữ (RSB Trình độ cao Các sản phẩm Loại III, tái chế nguyên liệu - 100% quy kết). Cái này có nghĩa cái đó các chất dẻo là làm ra của Một pha trộn của tái chế và không tái chế nguyên vật liệu, với các tương ứng khối của tái chế nguyên vật liệu theo đối khắp các Tetra cung cấp pak xích. Cái này là xác minh qua Một bên thứ ba kiểm toán viên, theo ĐẾN các RSB Xích của Sự coi giữ Thủ tục, cái mà các hình thức phần của các RSB Trình độ cao Các sản phẩm chứng nhận.

3 TRONG 2022, các số lượng của dựa trên thực vật nhựa đã sử dụng qua Tetra pak kết quả TRONG 131 ki-lô-gam tấn của CO2 đã lưu so ĐẾN các số lượng của CO2 cái mà sẽ có là phát ra nếu nhựa sử dụng dựa trên hóa thạch

nhựa. Dựa trên TRÊN khí hậu kế toán nội bộ tính toán (âm lượng x khí thải nhân tố) xem xét 72,7 ki-lô-gam tấn của dựa trên thực vật nhựa đã mua TRONG 2022. ĐẾN tính toán các tránh số phát thải, chúng tôi sử dụng hệ số phát thải của bên thứ ba cho các polyme dựa trên thực vật từ đánh giá vòng đời công khai của Braskem. Nguồn: https://www.braskem.com.br/portal/imgreen/arquivos/LCA%20PE%201%20m%20green%20bio-based_FINAL%20EN.pdf

4 Tập loại trừ Trộn TRONG SINH HỌC (BIB) đã bán TRONG Brasil. BIB là Một pha trộn của 75% LDPE và 25% dựa trên thực vật LDPE.

5 TRONG cái này bối cảnh, bền vững nguyên vật liệu là giới thiệu ĐẾN BẢNG tái tạo, trên giấy nguyên vật liệu. Ví dụ bao gồm gỗ, cây gai dầu, len, và cây tre.



Thay thế polyme nguyên chất bằng polyme tái chế được chứng nhận

Chúng tôi đã giới thiệu polyme tái chế được chứng nhận bởi Hội nghị Bàn tròn về [Vật liệu Sinh học Bền vững \(RSB\)](#) và [Chứng nhận Carbon & Bền vững Quốc tế \(ISCC\)¹](#) trong bao bì của chúng tôi, để hỗ trợ mục tiêu tăng cường sử dụng vật liệu tái chế. Kể từ năm 2020, hai trong số các cơ sở sản xuất của chúng tôi ở Châu Âu đã được RSB chứng nhận để sản xuất vật liệu đóng gói và vật liệu bổ sung bằng polyme tái chế được chứng nhận. Điều này có nghĩa là nhựa được làm từ hỗn hợp vật liệu tái chế và không tái chế, và hỗn hợp này sau đó sẽ được theo dõi trong suốt chuỗi cung ứng của Tetra Pak. Điều này được thanh tra bên thứ ba xác minh dựa theo Quy trình chuỗi hành trình sản phẩm RSB, một phần của chứng nhận Sản phẩm nâng cao RSB. Vào năm 2021, nhà máy sản xuất vật liệu đóng gói và nhà máy sản xuất vật liệu bổ sung của chúng tôi ở Mexico đã được chứng nhận bởi hệ thống ISCC PLUS. Vào năm 2022, chúng tôi đã bắt đầu quy trình nhận được ISCC PLUS cho một số cơ sở sản xuất ở Châu Âu của chúng tôi.

Phối hợp với Elvir, công ty con của Savencia Fromage & Dairy - nhà chế biến sữa hàng đầu thế giới - Tetra Pak đã trở thành công ty sản xuất vỏ hộp giấy đầu tiên trong ngành thực phẩm và đồ uống ra mắt nắp chai sử dụng polyme tái chế được chứng nhận. Elle & Vire đã chọn giải pháp HeliCap™ 23 nắp để bổ sung cho các sản phẩm kem của mình, được phân phối trong các bao bì Tetra Brik® Aseptic 1L Slim. Nắp vặn có thể bịt kín trong một bước này được sản xuất tại nhà máy Châteaubriant của Tetra Pak ở Loire-Atlantique, Pháp - một trong những cơ sở đã được trao chứng nhận Sản phẩm Tiên tiến của [RSB](#).

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Công ty sữa Thụy Sĩ Emmi đã ra mắt vỏ hộp giấy Tetra Top® với các polyme tái chế được chứng nhận cho Thức uống Sữa Emmi's Good Day. Vỏ hộp giấy Tetra Top® 1000 Base được làm từ polyme tái chế được sản xuất theo phương pháp phân bố chuỗi hành trình sản phẩm [RSB](#).

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Nắp có dây buộc để ngăn rác

Để giúp ngăn chặn xả rác và đáp ứng các yêu cầu chỉ thị của EU về nắp có dây buộc sẽ có hiệu lực vào tháng 7 năm 2024, việc triển khai nắp có dây buộc của Tetra Pak® bắt đầu vào năm 2022 với những khách hàng sau:

- Tháng 4 năm 2022: Borrisoleigh Bottling Ltd ở Ireland, Cido Grupa ở Baltics, Tập đoàn Lactalis Tây Ban Nha và Tập đoàn LY Company ở Tây Ban Nha trong các danh mục sản phẩm khác nhau - lần đầu tiên có mặt trên thị trường cho những khu vực địa lý này.
- Tháng 9 năm 2022: Coca-Cola Tria Epsilon, Hy Lạp, bắt đầu sử dụng nắp có dây buộc Tetra Pak® trên vỏ hộp giấy trên dòng sản phẩm nước trái cây của mình.
- Tháng 11 năm 2022: Danone Alpro đã trở thành nhà sản xuất đồ uống có nguồn gốc thực vật đầu tiên chuyển từ nắp LightCap™ 30 Air sang nắp có dây buộc LightWing™ 30 mới ra mắt trên bao bì Tetra Brik® Aseptic Edge 1000, có bản lề tự khóa. Sản phẩm đang được trưng bày tại các cửa hàng cà phê ở Đức và Vương quốc Anh, trước khi được bán cho các nhà bán lẻ ở một số thị trường châu Âu.

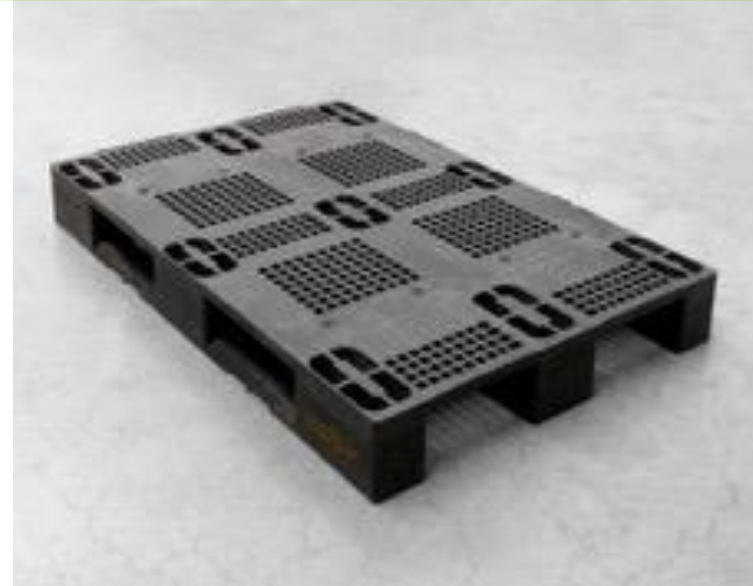


Đẩy mạnh triển khai nắp chai có dây buộc, năm 2022, chúng tôi đã cho ra mắt nắp C38 Pro cho các bao bì Tetra Top®, dựa trên cơ chế mở bằng vít và , giống như các loại nắp có dây buộc khác, được gắn vào bao bì để giúp ngăn chặn xả rác.

[TÌM HIỂU THÊM](#)



Pallet vận chuyển
chứa polyAl tái chế



Thu gom & tái chế

Năm 2022, trên toàn cầu, 1,2 triệu tấn¹ vỏ hộp làm từ giấy đã được thu gom và gửi đi tái chế³. Phần lớn các vỏ hộp giấy được thu gom để tái chế ngày nay đang được gửi đến các nhà máy giấy, nơi thu hồi sợi, tách polyAl⁴. Sợi này sau đó được tái sử dụng thành các sản phẩm mới như hộp các tông, khăn giấy và giấy vệ sinh. Khi các nhà máy giấy sử dụng máy nghiền chuyên dụng để xử lý vỏ hộp giấy, phần polyAl còn lại có thể được gửi đến các nhà tái chế nhựa và nhôm để tái chế thành các sản phẩm như tấm, pallet, thùng, đồ nội thất và gạch lát. Chúng tôi nhận thấy ngày càng có nhiều công ty tái chế polyAl và đó là một phần trong chiến lược của chúng tôi nhằm đẩy nhanh năng lực tái chế đối với tất cả các vật liệu làm vỏ hộp giấy.

Đo lường giá trị tái chế

Với tham vọng và chiến lược tăng cường tái chế tất cả các vật liệu trong vỏ hộp giấy đã thu gom, ngoài việc đo lường việc thu gom vỏ hộp, chúng tôi còn

giám sát xem vật liệu có được tái chế hiệu quả không. Chúng tôi làm điều này bằng cách ước tính tỷ lệ tái chế hiệu quả toàn cầu, trừ đi lượng polyAl không được tái chế khỏi khối lượng hộp giấy được thu gom để tái chế.

Vào năm 2022, chúng tôi ước tính tổng tỷ lệ tái chế hiệu quả toàn cầu là 20%, tương đương với 1 triệu tấn vật liệu trong vỏ hộp giấy sau tiêu dùng được tái chế hiệu quả, so sánh với tỷ lệ thu gom vỏ hộp giấy toàn cầu là 25%⁶.

Để tăng tỷ lệ tái chế hiệu quả, chúng tôi đang tập trung vào việc nâng cao năng lực tái chế polyAl và phát triển thị trường cuối cùng cho polyAl tái chế. Năm 2022, 1,2 triệu tấn vỏ hộp giấy đã được thu gom và gửi đi tái chế. Trong số đó, ước tính lượng polyAl được gửi đến các nhà tái chế là hơn 100 kilo tấn.

[TÌM HIỂU THÊM](#)



Công ty chúng tôi đang sản xuất các tấm pa-lét vận chuyển làm hoàn toàn từ nhựa tái chế. Một phần nhựa tái chế mà chúng tôi sử dụng đến từ việc tái chế các vỏ hộp đồ uống thể hiện các đặc tính chức năng tương tự như polyolefins tái chế, đồng thời mang lại lợi thế bổ sung là vẻ ngoài sáng bóng.

Samuela Niboli
Quản lý nhà máy, Bộ phận Tái chế Valsir

Đẩy mạnh tái chế tại địa phương

Đội ngũ tận tụy gồm 70 chuyên gia tái chế của chúng tôi đóng quân tại các địa điểm trên khắp thế giới làm việc để kích hoạt, đẩy nhanh và biến đổi việc thu gom và tái chế vỏ hộp giấy. Hàng ngày, họ phối hợp với các nhà tái chế, chính quyền địa phương và khách hàng để cung cấp thông tin chuyên sâu về các kế hoạch thu gom và phân loại hiệu quả, đồng thời hợp tác đầu tư với các đối tác công nghiệp trong chuỗi giá trị tái chế. Năm 2022, có khoảng 200 cơ sở tái chế vỏ hộp giấy.

Các cơ sở tái chế mà chúng tôi hợp tác trên toàn thế giới

103 sợi

Cơ sở tái chế sợi bằng thủy lực

61 polyAl

Nhà tái chế polyAl tái chế polyAl ví dụ bằng cách ép phun

36 tích hợp

Nhà tái chế tích hợp tái chế cả sợi và polyAl (riêng biệt hoặc cùng nhau)

¹Dựa trên tỷ lệ tái chế thùng carton toàn cầu là 25% và doanh số bán hàng của Tetra Pak là 193 tỷ bao bì, chúng tôi ước tính 1,2 triệu tấn bao bì carton được thu gom để tái chế bao gồm khoảng 48 tỷ bao bì carton Tetra Pak.

²Đối với các gói các tông được bảo cáo là được thu thập để tái chế, chúng tôi sử dụng dữ liệu công khai chính thức từ các nguồn nổi tiếng như cơ quan chính phủ, tổ chức thu hồi đã đăng ký, hiệp hội ngành toàn quốc, tổ chức phi chính phủ, v.v. được báo cáo thường xuyên bằng cách sử dụng phương pháp nhất quán, nếu có.

³Các gói các tông làm từ giấy có thể tái chế được nếu có cơ sở hạ tầng thu gom, phân loại và tái chế đầy đủ

⁴Thành phần phi xơ của bao bì carton được gọi là polyAl, chỉ các lớp polyolefin và nhôm được sử dụng làm rào cản

chống oxy và độ ẩm để bảo vệ thành phần thực phẩm trong các gói hộp vô trùng.

Chúng tôi ước tính tổng tỷ lệ tái chế hiệu quả bằng cách trừ polyAl không được tái chế từ trọng lượng của các kiện thùng carton được gửi đến các nhà tái chế. Bất kỳ chất gây ô nhiễm, tạp chất và độ ẩm bổ sung nào không được tính đến trong biến pháp này.

Tỷ lệ thu gom các thùng carton được báo cáo dựa trên tỷ lệ thùng carton được thu gom và gửi đi tái chế so với tỷ lệ thùng carton được triển khai. Chúng tôi sử dụng, nếu có, dữ liệu công khai chính thức từ các nguồn nổi tiếng như cơ quan chính phủ, tổ chức phục hồi đã đăng ký, hiệp hội ngành toàn quốc, tổ chức phi chính phủ, v.v. được báo cáo thường xuyên bằng cách sử dụng phương pháp nhất quán.



Làm việc với các hiệp hội ngành Chúng tôi đã hợp tác với [Liên minh vỏ hộp đồ uống và môi trường \(ACE\)](#) về [hướng dẫn dành cho các nhà sản xuất bao bì 'Thiết kế để tái chế'](#) cùng với các công ty khác trong ngành. Hướng dẫn cung cấp cho các nhà sản xuất hộp giấy đựng đồ uống hướng dẫn kỹ thuật để xác định vật liệu tương thích với các quy trình tái chế hiện có và cách tối ưu hóa khả năng tái chế của vỏ hộp đồ uống làm từ giấy.

[ACE](#) và [EXTR:ACT](#) nhấn mạnh thu gom là tiền điều kiện để tái chế bất cứ loại vật liệu nào. Chính quyền địa phương thúc đẩy và kiểm soát cơ sở hạ tầng thu gom rác thải, còn Tetra Pak hỗ trợ họ bằng cách tư vấn các kế hoạch thu gom hiệu quả nhất, đồng thời đầu tư vào việc tăng năng lực tái chế và thị trường cuối cùng cho vật liệu tái chế từ vỏ hộp giấy đã qua sử dụng.

Chúng tôi là thành viên tích cực của [4evergreen](#), một liên minh đại diện cho toàn bộ vòng đời của bao bì sợi châu Âu, từ carton sóng đơn chất liệu đến bao bì thực phẩm và đồ uống tổng hợp. Mục tiêu của 4evergreen là đạt 90%

Giấy Và các tông (không tổng hợp)



4evergreen



tỷ lệ tái chế cho tất cả bao bì làm từ sợi vào năm 2030 ở Châu Âu. Vào năm 2022, liên minh đã phát hành bản thảo ban đầu của [Giao thức đánh giá khả năng tái chế](#), một phương pháp thử nghiệm được thiết lập để đảm bảo tính phù hợp của việc tái chế bao bì trong các nhà máy giấy tiêu chuẩn, cũng như [Nguyên tắc thiết kế tuần hoàn cho bao bì đơn vật liệu được xử lý trong các nhà máy tiêu chuẩn](#). Vào năm 2023, liên minh sẽ công bố hướng dẫn về bao bì đa nguyên liệu được xử lý tại các nhà máy chuyên dụng.

Vào năm 2022, chúng tôi đã đầu tư gần 30 triệu Euro¹ vào các dự án khác nhau trên khắp thế giới để tăng cường hơn nữa hoạt động thu gom và tái chế vỏ hộp giấy đã qua sử dụng trên toàn thế giới. Trong tương lai, tham vọng của chúng tôi là đầu tư tới 40 triệu Euro² vào các dự án thu gom và tái chế trên khắp thế giới để hỗ trợ ba mục tiêu:

- Góp phần đạt được mục tiêu tỷ lệ tái chế 70% vỏ hộp giấy tại Liên minh Châu Âu vào năm 2030³.
- Đáp ứng các tiêu chí quốc gia về khả năng tái chế ở tất cả các nước chúng tôi bán bao bì.
- Hoàn thành Cam kết Toàn cầu của Quỹ Ellen MacArthur (EMF)⁴.

Để thực hiện những mục tiêu này, chúng tôi đã xác định ba lĩnh vực trọng tâm khác nhau tùy thuộc vào điều kiện thị trường:

■ Thúc đẩy hiệu suất tái chế cao hơn

Ở các quốc gia có ngành quản lý chất thải phát triển, chúng tôi hỗ trợ hành động và hợp tác trên toàn hệ thống, ủng hộ luật pháp hiệu quả để hướng dẫn tối ưu hóa các hệ thống thu gom, đồng thời góp phần tăng tốc và mở rộng quy mô năng lực phân loại và tái chế.

■ Thúc đẩy và chuyển đổi chuỗi giá trị tái chế

Ở các quốc gia đã có sẵn cơ sở hạ tầng quản lý chất thải, chúng tôi tạo điều kiện chuyển đổi và tối ưu

hóa cho ngành, bao gồm năng lực tái chế hoàn thiện, xây dựng các tiến bộ cơ cấu về khả năng thu gom và phân loại chất thải, đồng thời giúp chuẩn bị cho các chương trình Trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR) tiềm năng trong tương lai.

■ Kích hoạt thu gom và tái chế

Ở các quốc gia chủ yếu có lĩnh vực quản lý chất thải phi chính thức, chúng tôi khởi xướng các chương trình thu gom mới, góp phần thiết lập năng lực tái chế hoàn thiện và nâng cao nhận thức về kinh tế tuần hoàn.

Xem bản đồ để khám phá các sáng kiến thu gom và tái chế vào năm 2022.

Bộ sưu tập tại Việt Nam



¹Cả chi phí hoạt động và vốn. Chi tiêu vốn là chi phí lớn, dài hạn của công ty trong khi chi phí hoạt động là chi tiêu hàng ngày của công ty.

²Cả Chi phí hoạt động (OPEX) và Chi phí vốn (CAPEX).

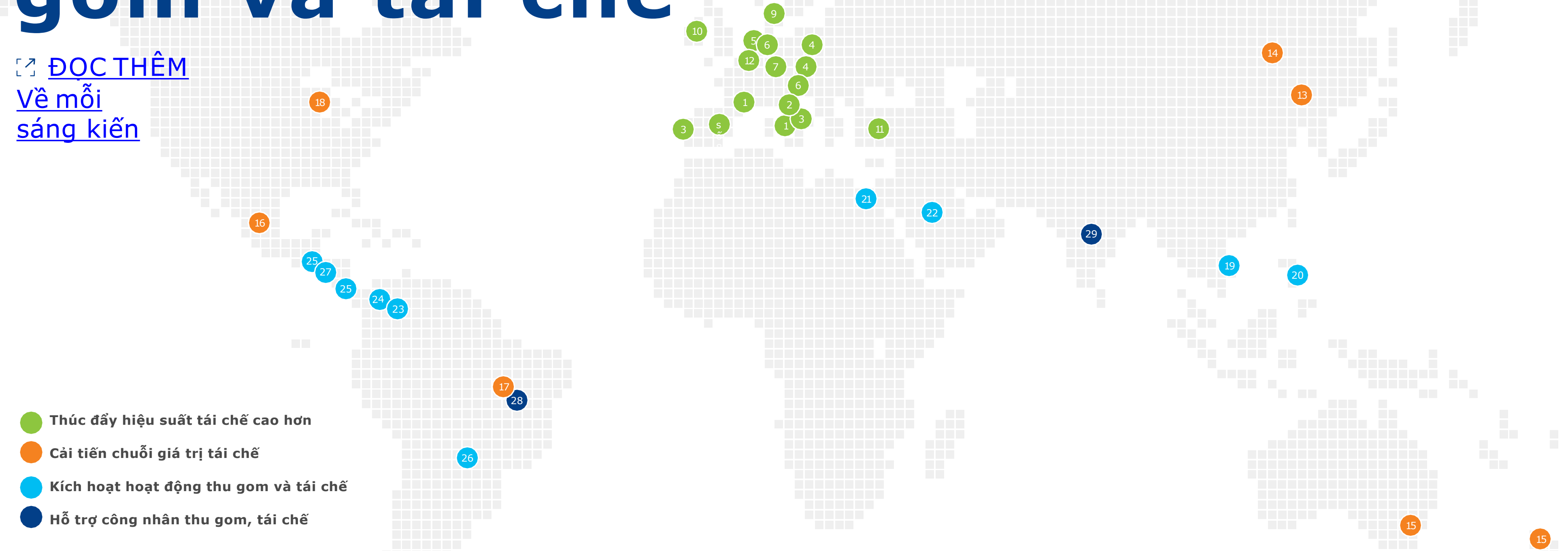
³Mức tăng thu tùy thuộc vào việc thực hiện chính sách hỗ trợ của mỗi quốc gia thành viên EU.

⁴Cam kết Toàn cầu được dẫn dắt bởi Quỹ Ellen MacArthur, phối hợp với Chương trình Môi trường Liên hợp quốc. Bởi vì

Cam kết Toàn cầu, các doanh nghiệp và chính phủ cam kết thay đổi cách chúng ta sản xuất, sử dụng và tái sử dụng nhựa. Họ sẽ làm việc để loại bỏ những vật dụng bằng nhựa mà chúng ta không cần; đổi mới để tất cả nhựa chúng ta cần được thiết kế để tái sử dụng, tái chế hoặc làm phân hữu cơ một cách an toàn; và lưu thông mọi thứ chúng tôi sử dụng để giữ chúng trong nền kinh tế và ngoài môi trường." Nguồn: <https://ellenmacarthurfoundation.org/global-commitment-2022/overview>

Các sáng kiến thu gom và tái chế

[🔗 ĐỌC THÊM](#)
[Về mỗi sáng kiến](#)



- Thúc đẩy hiệu suất tái chế cao hơn
- Cải tiến chuỗi giá trị tái chế
- Kích hoạt hoạt động thu gom và tái chế
- Hỗ trợ công nhân thu gom, tái chế

1. Lucart, Nước Ý Và Pháp 2. hồi sinh Và sinh thái, Nước Ý 3. hải hước Và SPV, Nước Ý Và Bồ Đào Nha 4. thạch cao Và cửa hàng Enso, Ba Lan Và tiếng séc cộng hòa 5. trình sát Polyme, nước Hà Lan 6. Mục tiêu vì tái chế tỷ lệ, Áo Và nước Hà Lan 7. Palurec, nước Đức số 8. Alier Và Dịch sabater, Tây ban nha 9. Đồ uống thùng giấy TRONG bộ sưu tập phân số, Đan mạch 10. gấu trúc Tái chế, Ireland 11. ayti toàn thể, Thổ Nhĩ Kỳ 12. cửa hàng Enso, Benelux 13. Khai Nguyên Và Thuận Nhuận Khang, Trung Quốc 14. lục hải ủng hộ môi trường, Trung Quốc 15. saveBOARD, Châu Úc Và Mới Zealand 16. sinh học Pappel®, Mexico 17. Recicla rượu mùi, Brazil 18. thùng giấy Hội đồng, Tuyệt Hồ Mô Công ty Và St. ma-ri-a Xi măng, thống nhất Những trạng thái 19. CHUYÊN NGHIỆP Việt Nam, BVrio Và đồng Tiên, Việt Nam 20. Cửa hàng tạp hóa, Philippines 21. Hội đồng quản trị, Ai Cập 22. Obeikan Giấy Các ngành nghề Và ả rập xê út Đứng đầu Nhựa, ả rập xê út ả rập 23. cá sấu, Cô-lôm-bi-a 24. hành tinh nhân tạo, Cô-lôm-bi-a 25. Tú giấy cói Cuenta, Pa-na-ma Và Goa-tê-ma-la 26. Đầu tiên tái chế cơ sở, Paraguay 27. Đổi mới công nghiệp nhà máy, ni-ca-ra-go-a 28. Cataki Dự án, Brazil 29. bóng Vikas Dhara, Ấn Độ TETRA điểm SỰ BỀN VỮNG BÁO CÁO NĂM 2022

Nội thất làm từ vỏ hộp giấy tái chế

Năm 2022, chúng tôi hợp tác với công ty thiết kế của Hà Lan, [Aectual](#), để tạo nên một loạt đồ nội thất làm ra toàn bộ từ polyAl.

Ra mắt tại Hội chợ Thiết kế Milan vào tháng 6 năm 2022, [dòng sản phẩm Aectual x Tetra Pak](#) bao gồm ghế đầu phong cách và chức năng, chậu cây, ván tường, màn hình cửa sổ, v.v. - tất cả đều được in 3D. Các sản phẩm sử dụng ít vật liệu hơn, không có hàng tồn kho và sản xuất theo yêu cầu. Sau khi sử dụng, sản phẩm được trả lại, cắt nhỏ và in lại để tạo ra sản phẩm mới - có thể giảm đến 600% vật liệu trong vòng 50 năm. Các văn phòng mới mở gần đây của chúng tôi ở Tokyo, Nhật Bản và ở Dublin, Ireland, đều có một số đồ nội thất Aectual, và dòng sản phẩm này cũng sẽ được sử dụng trong các văn phòng ở Thụy Điển, Singapore, và Ý trong năm 2023.

[\[?\] Đọc thêm](#)



Bên phải: Tetra Pak, Tokyo

Bên dưới: Dòng sản phẩm

Aectual x Tetra Pak



Aectual đã và đang phát triển, thương mại hóa một loạt sản phẩm nội thất thiết kế làm từ nhựa tái chế và hàm lượng nhôm trong vỏ hộp giấy. Chúng tôi đang mở rộng việc sử dụng các sản phẩm này trong văn phòng. Đây là một phần trong Chiến lược Trải nghiệm Việc làm Tương lai của chúng tôi để đảm bảo chúng tôi thực hiện đúng lời hứa bảo vệ lương thực, con người và các hành tinh tại nơi làm việc mỗi ngày.

Sudhir saseedharan,

Giám đốc Trải nghiệm Việc làm và Bất động sản FREM



Thiết bị chế biến và đóng gói thực phẩm

Chúng tôi đang áp dụng nguyên tắc thiết kế hình tròn¹ trong quá trình cải tiến và đổi mới thiết bị chế biến và đóng gói thực phẩm, tập trung vào hiệu quả để giúp giảm rác thải thực phẩm, giảm tiêu thụ năng lượng, nước tại các cơ sở của khách hàng. Chúng tôi cũng đang cố gắng kéo dài vòng đời của các thiết bị thông qua sửa chữa và tân trang để có thể tiếp thị lại.

Chúng tôi đang cung cấp Thiết bị cải tiến được chứng nhận của Tetra Pak[®], danh mục thiết bị chiết rót đã qua sử dụng có chất lượng cao và chi phí cạnh tranh, với hiệu suất được đảm bảo, bảo hành xác định trước, không giới hạn truy cập dịch vụ và hỗ trợ trên toàn thế giới. Chúng tôi phục hồi các thiết bị đã sử dụng trước đó và cải tạo chúng để phù hợp với tiêu chuẩn chất lượng cao của Tetra Pak[®]. Điều này bao gồm khôi phục các bộ phận bị thiếu, cài đặt bộ nâng cấp cho những phần lỗi thời và loại bỏ ăn mòn và rỉ sét để thiết bị được sử dụng lâu hơn. Trong năm 2022, 41 máy chiết rót và 65 phần của thiết bị phân phối đã được cải tạo và sẵn sàng để được tiếp thị lại.

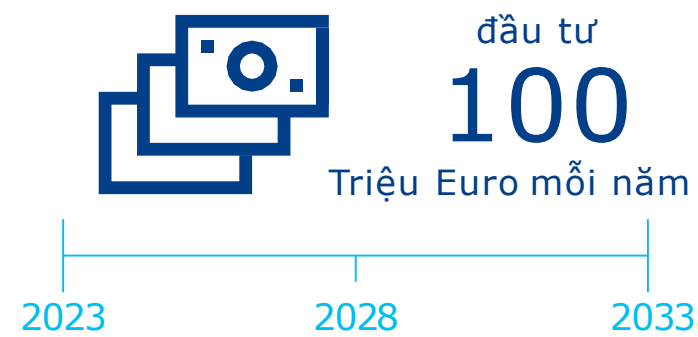
→ Xem chương *Khí hậu*

>>Tiếp theo?

Chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực hướng tới tham vọng thúc đẩy các giải pháp tuần hoàn bằng cách thiết kế loại bỏ chất thải và mở rộng hoạt động thu gom cũng như tái chế để giữ nguyên vật liệu được sử dụng và không bị chôn lấp. Chúng tôi dự định hành động theo các bước sau đây:



Vào tháng 2 năm 2023, [Tập đoàn Lactalis](#), công ty sản xuất sữa hàng đầu thế giới, đã cải tiến loại kem lỏng hữu cơ trong môi trường xung quanh trong hộp Tetra Brik® Aseptic dưới nhãn hiệu Bridelice và Président với polyme tái chế được chứng nhận trong vật liệu đóng gói – lần đầu tiên ở Pháp. Bước phát triển này hỗ trợ các nỗ lực của Tập đoàn Lactalis nhằm thúc đẩy các giải pháp sáng tạo hướng tới nền kinh tế bao bì tuần hoàn hơn.



Đầu tư lên đến 100 triệu Euro mỗi năm trong vòng 5 đến 10 năm tới để giảm hơn nữa tác động môi trường của vỏ hộp làm từ giấy, bao gồm nghiên cứu và phát triển các vỏ hộp làm từ cấu trúc vật liệu đơn giản hóa và tăng hàm lượng tái tạo.



Theo [định nghĩa của EMF](#) về nền kinh tế tuần hoàn, chúng ta cần đảm bảo thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn một cách có hệ thống trong các doanh nghiệp, đặt mục tiêu tuần hoàn và đo lường tiến độ. Bắt đầu thực hiện kế hoạch hợp tác EMF ba năm, trước tiên tập trung vào xây dựng năng lực nội bộ, vòng tuần hoàn của thực phẩm và hợp tác về giá trị của bao bì làm từ sợi.

Đóng vai trò gương mẫu trong các hoạt động hợp tác trong ngành để xây dựng tính đúng sai của vật liệu và định nghĩa tiêu chuẩn, đánh giá vật liệu cấu thành một bao bì có thể tái chế là gì nhằm tạo ra sự đồng nhất trong thiết kế cho các nguyên tắc tái chế trên khắp các khu vực địa lý.



¹ Bộ sưu tập tăng tùy TRÊN hỗ trợ chính sách thực hiện mỗi EU thành viên quốc gia.
² Các Toàn cầu Sự cam kết là dẫn đến qua các Elen MacArthur Sự thành lập, TRONG sự hợp tác với các LHQ Môi trường Chương trình. Bởi vì các Toàn cầu Sự cam kết, các doanh nghiệp Và chính phủ làm ĐẾN thay đổi như thế nào chúng tôi sản xuất, sử dụng, và tái sử dụng nhựa. Họ sẽ công việc ĐẾN loại bỏ các nhựa mặt hàng chúng tôi đứng nhu cầu; đổi mới Vì thế tất cả nhựa chúng tôi LÀM nhu cầu là được thiết kế ĐẾN là an toàn tái sử dụng, tái chế, hoặc ủ phân; Và lưu thông mọi thứ chúng tôi sử dụng ĐẾN giữ Nó TRONG các kinh tế Và ngoài của các môi trường." Nguồn: <https://ellenmacarthurfoundation.org/global-commitment-2022/overview>

Khí hậu

Hành động vì khí hậu

Theo Báo cáo mới nhất của Ủy ban liên chính phủ về biến đổi khí hậu (IPCC), thế giới đã nóng hơn 1,1°C so với mức thời kỳ tiền công nghiệp và thật không may, cuộc khủng hoảng khí hậu toàn cầu tiếp tục gia tăng ngày càng nghiêm trọng¹. Giữ mức nóng lên 1,5°C so với mức thời kỳ tiền công nghiệp đòi hỏi phải giảm phát thải khí nhà kính (GHG) sâu, nhanh và bền vững trong tất cả các lĩnh vực. Cơ quan Quản lý Khí quyển và Đại dương Quốc gia (NOAA) cùng với NASA đã báo cáo năm 2022 là một trong những năm nóng nhất với một số sự kiện thời tiết khắc nghiệt nhất và tổn kém nhất được ghi nhận².

Các nhà lãnh đạo phát triển doanh nghiệp bền vững đã bắt đầu hành động. Hiện tại, hơn 40% các công ty giao dịch công khai lớn nhất thế giới đã thực hiện các cam kết

phát thải ròng bằng không tính đến cuối năm 2022, tăng từ mức 20% vào tháng 12 năm 2020³. Tuy nhiên, chỉ 50% công ty có mục tiêu net-zero có kế hoạch giảm phát thải khí nhà kính bao gồm cả các mục tiêu trung gian⁴.

Các hệ thống thực phẩm được duy trì nhờ các hoạt động sử dụng nhiều carbon bao gồm nông nghiệp, sử dụng đất và các hoạt động trong chuỗi cung ứng như quy trình chế biến và đóng gói công nghiệp, đồng thời chiếm một phần ba tổng lượng phát thải khí nhà kính⁵. Tính đến tháng 4/2023, hơn 4,500 công ty đã đặt ra hoặc cam kết phát triển các mục tiêu dựa trên cơ sở khoa học⁶, trong số đó có 290 công ty đến từ lĩnh vực chế biến thực phẩm và đồ uống và chỉ 87 công ty đến từ lĩnh vực bao bì và hộp đựng⁷.

khí nhà kính liên quan đến các sản phẩm và công ty của chúng tôi, đồng thời bù đắp carbon để cân bằng lượng khí thải tất yếu còn lại thông qua các giải pháp từ thiên nhiên và các sáng kiến khác. Tổng lượng khí thải nhà kính của Phạm vi 1 và 2 đã giảm 27% so với mức cơ sở năm 2019 của chúng tôi. Hoạt động của Tetra Pak = Phạm vi 1, 2 và chuyển đi công tác, chuỗi giá trị của chúng tôi = Phạm vi 1, 2 và 3.

9. Phạm vi 1 bao gồm các phát thải trực tiếp từ các nguồn được sở hữu hoặc kiểm soát. Phạm vi 2 bao gồm các phát thải gián tiếp khác xảy ra trong chuỗi giá trị của phát thải gián tiếp từ quá trình sản xuất điện, hơi nước, sưởi ấm và làm mát được mua bởi công ty báo cáo. Phạm vi 3 bao gồm tất cả các phát thải gián tiếp khác xảy ra trong chuỗi giá trị của công ty.

10. Ranh giới mục tiêu bao gồm các phát thải và loại bỏ liên quan đến đất đai từ các nguyên liệu năng lượng sinh học.

11. Phạm vi 1 bao gồm các phát thải trực tiếp từ các nguồn được sở hữu hoặc kiểm soát. Phạm vi 2 bao gồm các phát thải gián tiếp từ quá trình sản xuất điện, hơi nước, sưởi ấm và làm mát được mua bởi công ty báo cáo. Phạm vi 3 bao gồm tất cả các phát thải gián tiếp khác xảy ra trong chuỗi giá trị của công ty.



Tầm quan trọng

Thế giới đã nóng hơn 1,1°C so với thời kỳ tiền công nghiệp. Để tránh những tác động bất lợi trên diện rộng và những mất mát, thiệt hại liên quan đối với thiên nhiên và con người, việc duy trì mức ấm lên 1,5°C so với mức thời kỳ tiền công nghiệp đòi hỏi phải giảm phát thải khí nhà kính một cách sâu rộng, nhanh chóng và bền vững trong tất cả các lĩnh vực.

Mục tiêu phát triển bền vững



Tham vọng

Hãy hành động để giảm thiểu biến đổi khí hậu bằng cách cắt giảm carbon⁸ cho các hoạt động, sản phẩm và chuỗi giá trị của chúng tôi.

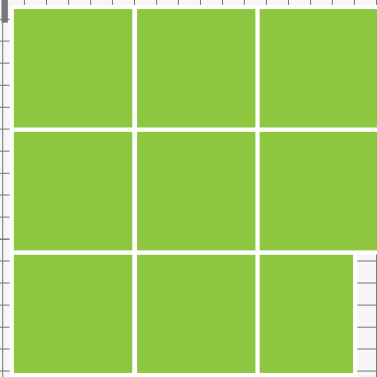
Mục tiêu

- ⊕ Đến năm 2030, đạt được mức phát thải khí nhà kính ròng bằng 0 trong các hoạt động của chúng tôi (phạm vi 1, 2 và công tác) đồng thời giảm -46% khí nhà kính trên toàn chuỗi giá trị theo cam kết SBTi (sáng kiến mục tiêu dựa trên Khoa học) 1.5°C so với mức cơ sở năm 2019¹⁰
- ⊕ Đến năm 2030, cung cấp 100% điện tái tạo trong các hoạt động của chúng tôi theo cam kết RE100
- ⊕ Đến năm 2030, giảm 50% lượng khí thải carbon của các dây chuyền xử lý tốt nhất của chúng tôi so với năm 2019
- ⊕ Đến năm 2050, hợp tác với các nhà cung cấp, khách hàng và các bên liên quan khác của chúng tôi để đạt được mức phát thải GHG ròng bằng 0 trong chuỗi giá trị của chúng tôi (phạm vi 1, 2 và 3)¹¹ so với năm 2019

1. Nguồn Báo cáo IPCC: https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/press/IPCC_AR6_SYR_PressRelease_en.pdf
 2. Nguồn: NOAA, NASA to announce 2022 global temperature, climate conditions | National Oceanic and Atmospheric Administration
 3. Nguồn: <https://zerotracker.net/>
 4. Nguồn: <https://zerotracker.net/analysis/net-zero-stocktake-2022>
 5. Crippa, M. et al. (2021). Các hệ thống thực phẩm chịu trách nhiệm cho một phần ba lượng khí thải GHG do con người tạo ra trên toàn cầu. Thứ 3 ẩn nhiên 2.3. Nguồn: <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9#citeas>
 6. Các mục tiêu được coi là 'dựa trên cơ sở khoa học' nếu chúng phù hợp với những gì khoa học khí hậu mới nhất cho là cần thiết để đáp ứng các mục tiêu của Thỏa thuận Paris - hạn chế sự nóng lên toàn cầu ở mức dưới 2°C so với mức tiền công nghiệp và theo đuổi các nỗ lực để hạn chế nóng lên đến 1,5°C. Nguồn: <https://sciencebasedtargets.org/how-it-works>
 7. Nguồn: <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>
 8.

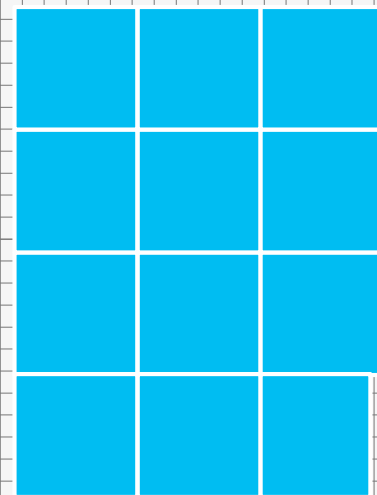
Điểm sáng 2022

Sản phẩm có nguồn gốc thực vật
Đã bán



8,81

Tỉ bao bì



11,9

Tỉ nắp chai

131

tấn khí
CO₂ được tiết
kiệm

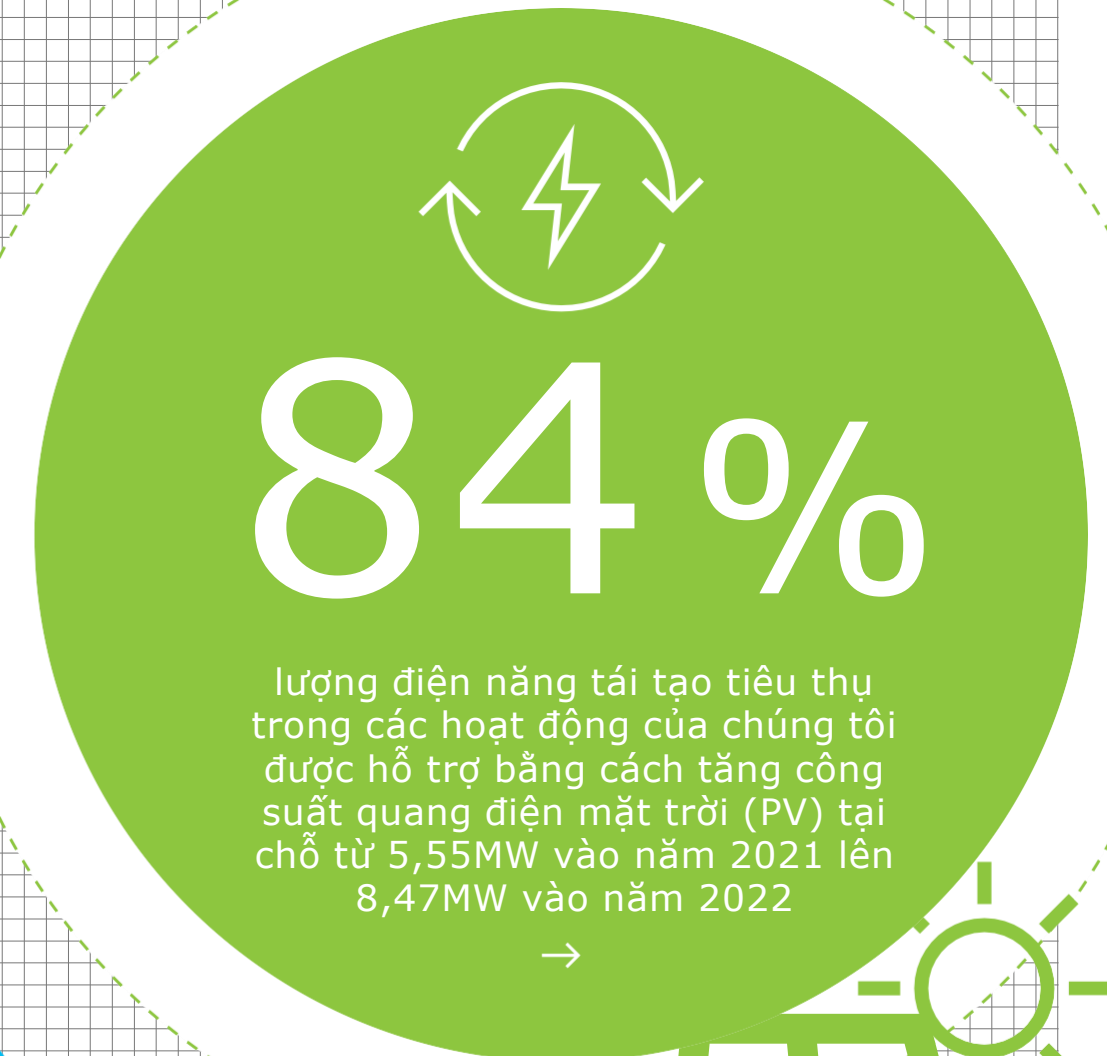
so với mức độ
CO₂ sẽ được thải ra
nếu sử dụng nhựa
làm từ hóa thạch²



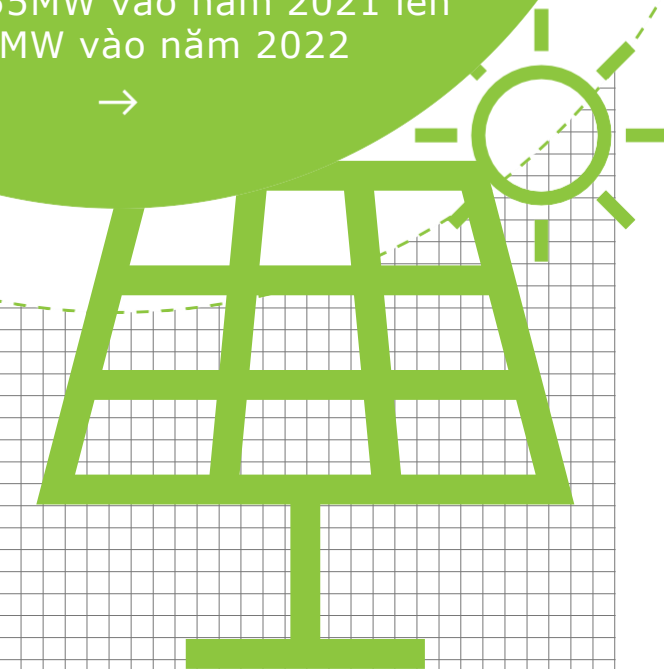
Lần thứ sáu nhận
điểm
'A' về biến đổi
khí hậu từ CDP



Phạm vi 1,2 và công tác) so với năm 2019 và giảm
phát thải khí nhà kính 5% trên toàn bộ chuỗi giá trị
(Phạm vi 1,2 và 3) so với mức năm 2019



lượng điện năng tái tạo tiêu thụ
trong các hoạt động của chúng tôi
được hỗ trợ bằng cách tăng công
suất quang điện mặt trời (PV) tại
chỗ từ 5,55MW vào năm 2021 lên
8,47MW vào năm 2022



1. Khối lượng không bao gồm Blend in BIO (BiB) được bán ở Brazil. BiB là hỗn hợp của 75% LDPE và 25% LDPE từ thực vật
2. Dựa trên các tính toán nội bộ về kế toán khí hậu (khối lượng x hệ số phát thải) xem xét 72,7 kilo tấn nhựa làm từ thực vật được mua vào năm 2022. Để tính toán lượng phát thải tránh được, chúng tôi sử dụng hệ số phát thải của bên thứ ba cho polyme làm từ thực vật từ công chúng đánh giá vòng đời có sẵn của Braskem. Nguồn : <https://www.braskem.com.br/acv-studies>



Vai trò của Tetra Pak

Là nhà cung cấp các giải pháp chế biến và đóng gói thực phẩm hàng đầu, chuỗi giá trị của chúng tôi phụ thuộc vào các nguồn tài nguyên thiên nhiên như nước, rừng và khoáng sản. Tất cả những nguồn tài nguyên này đang ngày càng gặp rủi ro do biến đổi khí hậu làm gia tăng hạn hán, nạn phá rừng và cạn kiệt tài nguyên khoáng sản. Chúng tôi đang xem xét toàn bộ chuỗi giá trị, từ hoạt động đầu nguồn đối với (1) nguyên liệu thô và vận chuyển, giảm phát thải khí nhà kính trong (2) hoạt động của Tetra Pak, đến làm việc với khách hàng ở hạ nguồn về tác động của (3) thiết bị đã bán.

Tại Tetra Pak, chúng tôi cam kết giải quyết vấn đề biến đổi khí hậu và nhận thức được tầm quan trọng của việc đặt ra các mục tiêu đầy tham vọng cho các hoạt động vì khí hậu minh bạch và ý nghĩa, phù hợp với các thông lệ tốt nhất. Một phần quan trọng trong chiến lược khí hậu của chúng tôi là hợp tác với các nhà cung cấp, khách hàng và các bên liên quan

khác để đạt được mức phát thải GHG ròng bằng không trong chuỗi giá trị (phạm vi 1, 2 và 3)¹ vào năm 2050 từ cơ sở năm 2019, một mục tiêu đã được Sáng kiến Mục tiêu Dựa trên Khoa học (SBTi)² phê duyệt. Để đạt được điều này, chúng tôi đã đặt mục tiêu đạt được mức phát thải ròng bằng 0 trong các hoạt động của mình (phạm vi 1, 2 và công tác) vào năm 2030. Quỹ đạo net-zero của chúng tôi bao gồm các biện pháp hạn chế, giảm thiểu và đền bù trong các hoạt động của chúng tôi cũng như các phần liên quan trong chuỗi giá trị, từ nguyên liệu thô đến tác động của thiết bị và đóng gói. Những nỗ lực này không chỉ giúp giảm thiểu tác động khí hậu của chính chúng ta mà còn góp phần giữ cho nhiệt độ toàn cầu chỉ tăng ở mức 1,5°C trên toàn cầu³.

[🔗 ĐỌC THÊM](#)

1. Phạm vi 1 bao gồm các phát thải trực tiếp từ các nguồn được sở hữu hoặc kiểm soát. Phạm vi 2 bao gồm các phát thải gián tiếp từ quá trình sản xuất điện, hơi nước, sưởi ấm và làm mát được mua bởi công ty báo cáo. Phạm vi 3 bao gồm tất cả các phát thải gián tiếp khác xảy ra trong chuỗi giá trị của công ty.

2. Nguồn: <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>

3. UN News Global perspective Human stories: Báo cáo khí hậu của Liên hợp quốc: "Bây giờ hoặc không bao giờ" để hạn chế sự nóng lên toàn cầu ở mức 1.5 độ. Nguồn: <https://news.un.org/en/story/2022/04/1115452>

Lộ trình “Net-Zero” của Tetra Pak

Hành trình của chúng tôi phù hợp với lộ trình 1,5°C³

– khử carbon năng lượng & vật liệu⁴

Tách rời & giảm phát thải

Cột mốc của chúng tôi

Đề ra và đạt được mục tiêu chuỗi giá trị đầu tiên là hạn chế phát thải khí nhà kính ở mức năm 2010 bất chấp tăng trưởng kinh doanh

Giảm 71% lượng khí thải hoạt động từ năm 2010 đến năm 2020

Giảm phát thải chuỗi giá trị 19%

Tăng tốc và phát triển nhanh hơn

Mục tiêu của chuỗi giá trị

Sửa đổi mục tiêu SBTi để giảm phát thải khí nhà kính² xuống 46% đến năm 2030 (trên cơ sở năm 2019)

Chỉ tiêu hoạt động

Đạt mức phát thải GHG ròng bằng 0 trong chính các hoạt động của công ty¹ vào năm 2030

Giảm 50% lượng phát thải khí nhà kính liên quan đến công tác vào năm 2030

Sử dụng 100% điện tái tạo tại tất cả các địa điểm của chúng tôi vào năm 2030

Giảm 70% lượng khí thải GHG trong các hoạt động của công ty¹

Cân bằng lượng khí thải còn lại với phục hồi đất ở Brazil

Nguyên liệu đóng gói

Mục tiêu & kế hoạch được xây dựng cùng các nhà cung cấp để giảm 50% tác động của nguyên liệu mua vào

Thúc đẩy khả năng tái chế & tái chế

Thông lệ tốt

Tăng tốc phát triển và triển khai các giải pháp xử lý và chiết rót với lượng khí thải ít hơn 50% trên mỗi đơn vị sản xuất

Mở rộng cắt giảm carbon năng lượng & vật liệu trên quy mô hệ thống trong chuỗi giá trị

Giảm sử dụng vật liệu dựa trên hóa thạch, tăng tỷ lệ vật liệu tái tạo và tái chế

Thúc đẩy điện khí hóa các thiết bị chúng tôi cung cấp để cho phép khách hàng sử dụng lưới điện khử carbon

Hợp tác với các nhà cung cấp vận tải để tăng tỷ lệ nhiên liệu tái tạo và năng lượng cho vận tải

Mở rộng các giải pháp cắt giảm carbon với các bên liên quan trong chuỗi giá trị

Mục tiêu của chúng tôi

Giảm 90% lượng khí thải tuyệt đối²

Cân bằng lượng khí thải còn lại² bằng cách loại bỏ và lưu trữ CO₂ thông qua các giải pháp tự nhiên hoặc kỹ thuật

Làm việc cùng với các nhà cung cấp, khách hàng và các bên liên quan khác để đạt được

NET-ZERO

trên toàn chuỗi giá trị vào năm 2050



mục tiêu net-zero dựa trên cơ sở khoa học được SBTi phê duyệt

2010

2020

2030

2050

¹ Scopes 1,2 & business travel

² Scopes 1,2 & 3

³ <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

⁴ Decarbonisation reducing or CO₂ emissions associated, industry & transportation (adapt from SBTi Corporate Net-Zero standard). Used here to encompass also defossilisation the share of fossil & increasing share of renewable and/or recycled carbon in materials. | Value chain emissions reductions consists with reaching global net-zero in 1.5° pathways; and neutralizing impact of any emissions by permanently removing an equivalent volume of CO₂ (adapted from SBTi Corporate Net-Zero standard)

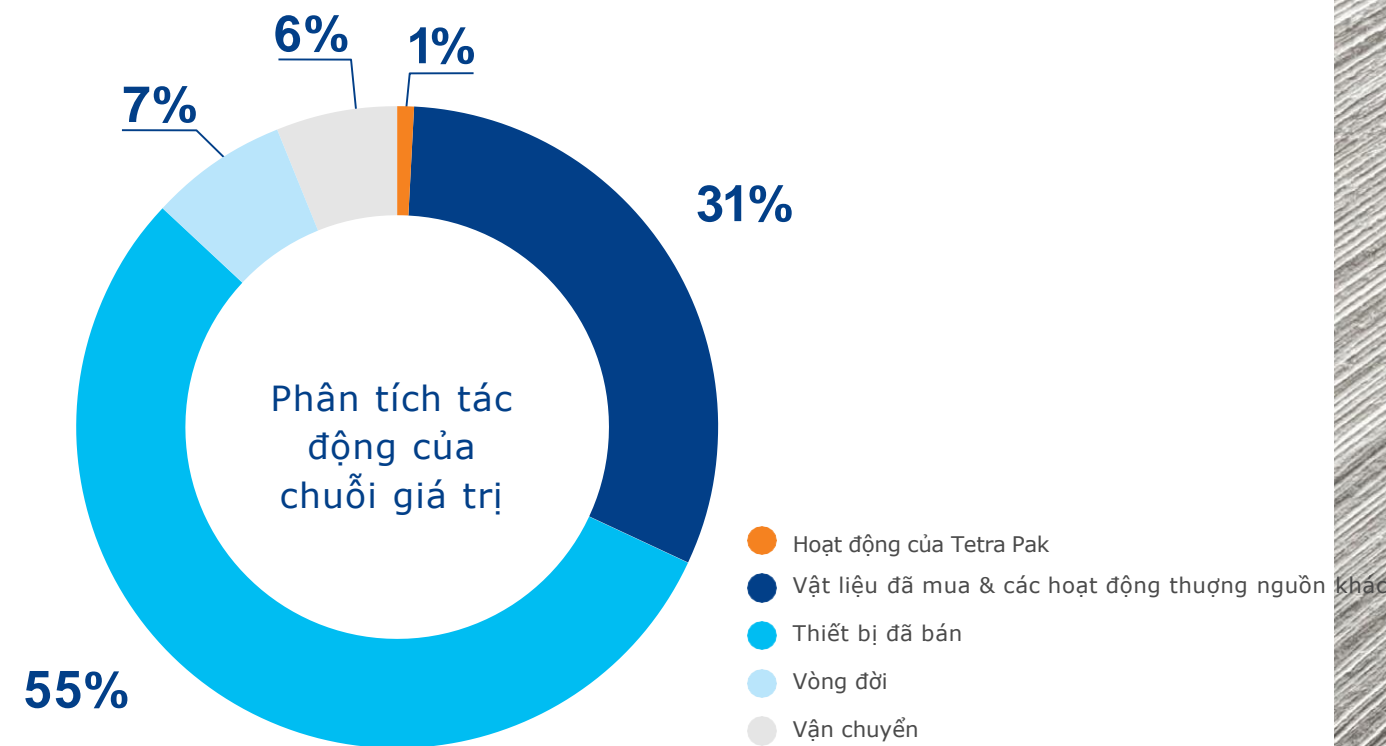
Thành tựu năm 2022

Nguyên liệu thô

Chúng tôi đặt mục tiêu giảm tác động khí hậu của vật liệu của các nhà cung cấp bằng cách hợp tác làm việc để thay thế nhựa làm từ hóa thạch bằng nhựa làm từ thực vật và thử nghiệm một lớp màng bảo vệ bằng sợi để thay thế lớp lá nhôm trong các vỏ hộp giấy vô trùng.

Hợp tác với các nhà cung cấp để giảm tác động của khí hậu

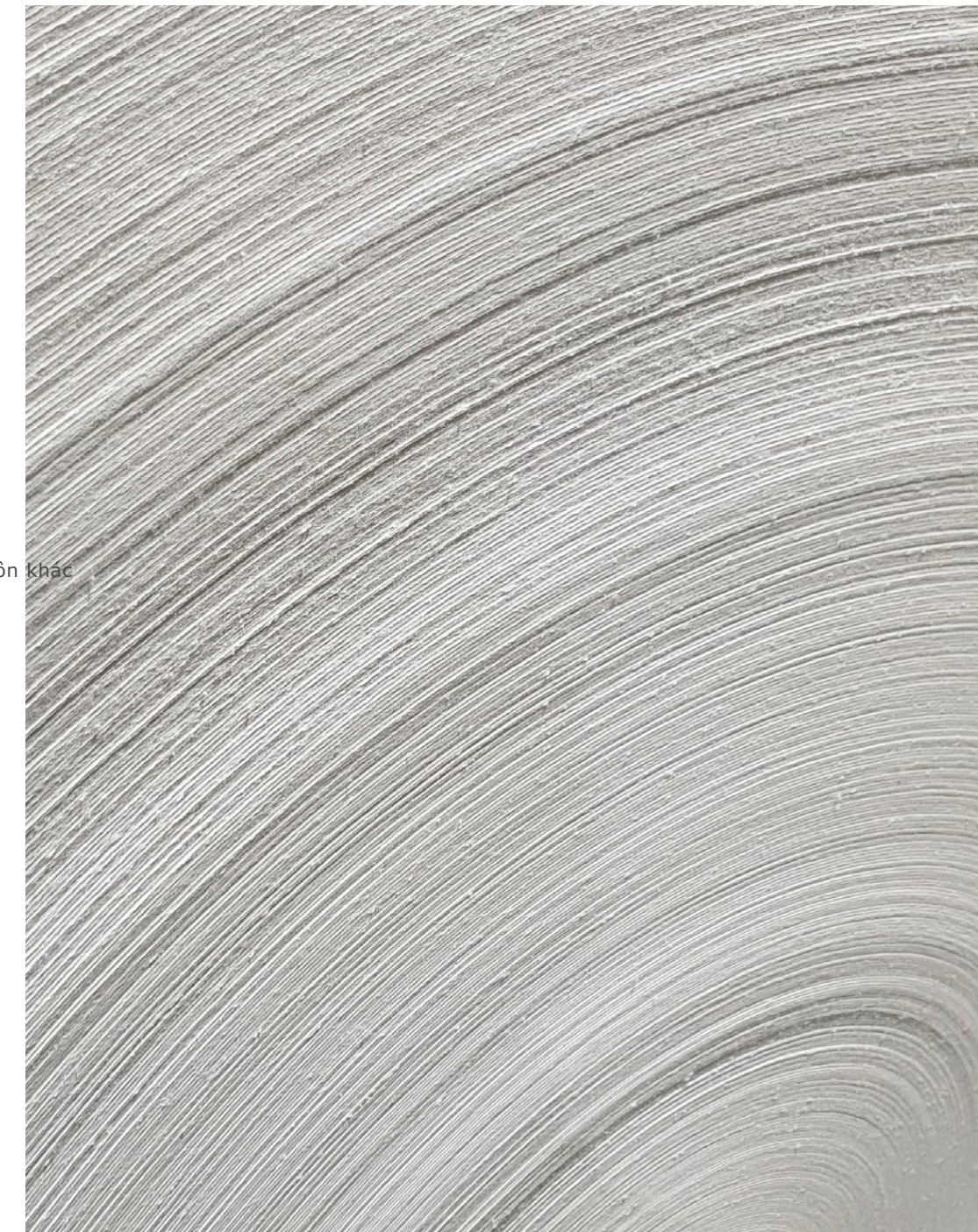
Kể từ khi khởi động sáng kiến 'Cùng chúng tôi bảo vệ hành tinh' cách đây hai năm, chúng tôi đã hợp tác chặt chẽ với 45 trong số 60 nhà cung cấp vật liệu cơ bản của mình¹ để cải thiện khí hậu, đa dạng sinh học, và tuần hoàn. 45 nhà cung cấp này chiếm 99,5% khối lượng mua hàng của chúng tôi và 99% lượng khí thải GHG của vật liệu cơ bản của chúng tôi vào năm 2022. Chúng tôi đã đặt ra 20 hành động vì Khí hậu,



Đa dạng sinh học và Sự tuần hoàn, được các nhà cung cấp vật liệu cơ sở cam kết thực hiện từ nay đến năm 2030 - 'Hai mươi hành động trước năm 2030'. Mục tiêu của chúng tôi là các nhà cung cấp của chúng tôi giảm 50% lượng khí thải GHG vào năm 2030 bằng cách hành động để giảm tác động khí hậu của các nguyên liệu thô đã mua.

→ Xem phần *Hợp tác với nhà cung cấp* câu chuyện tiêu điểm

Cây mía



Giấy

¹Base materials are the materials we use to produce the packaging we sell to food and beverage producers, including paperboard, polymers, aluminium foil and inks.



Thay thế nhựa làm từ hóa thạch bằng nhựa làm từ thực vật

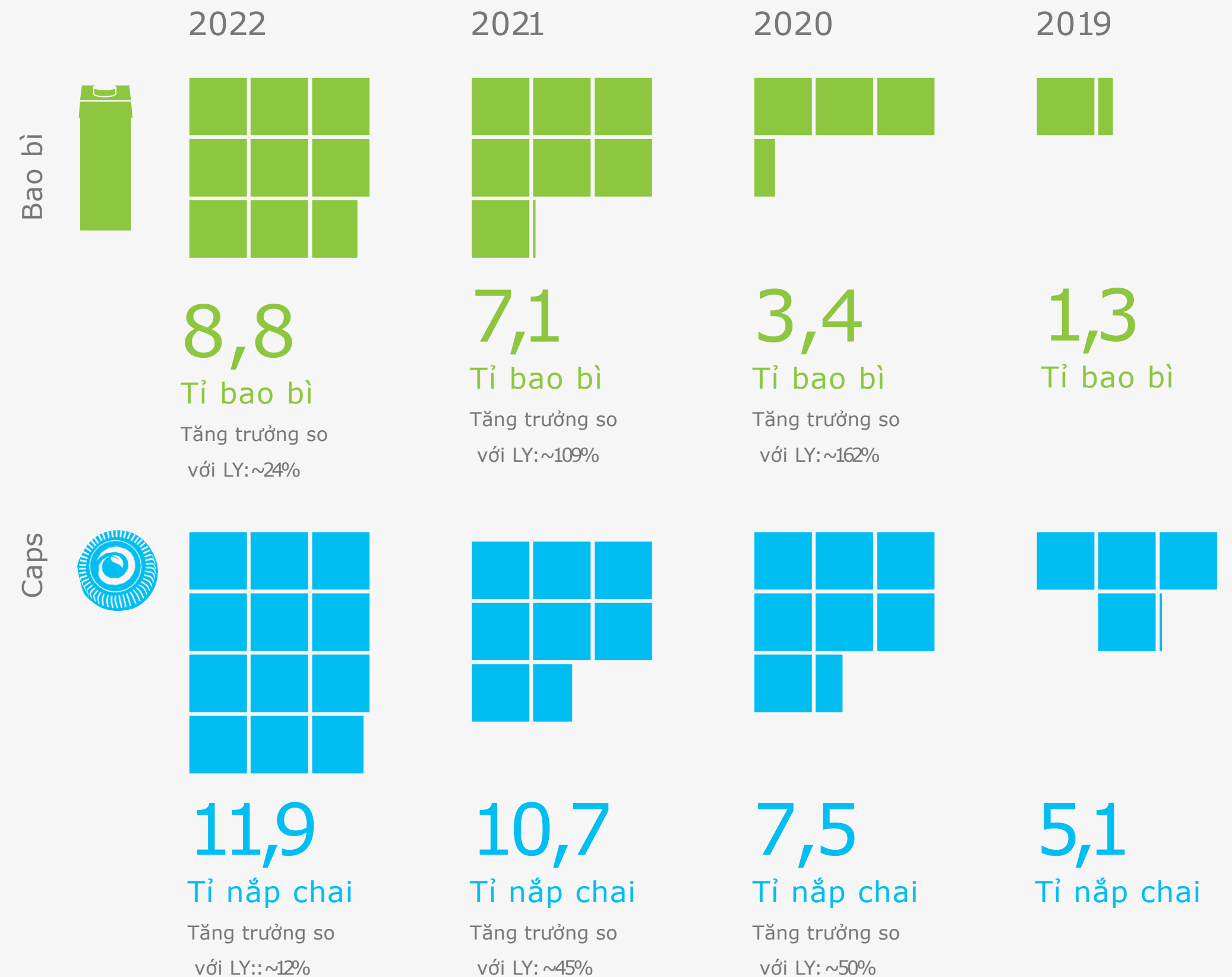
Chúng tôi đã tăng cường sử dụng nhựa làm từ thực vật thay vì nhựa làm từ hóa thạch, bán được 8,8 tỷ bao bì làm từ thực vật¹ và 11,9 tỷ nắp chai làm từ thực vật vào năm 2022, so với mức tương ứng là 7,1 tỷ và 10,7 tỷ vào năm 2021. Lượng nhựa làm từ thực vật nhựa, chiếm khoảng 9% tổng lượng nhựa chúng ta mua vào năm 2022, giúp tiết kiệm được 131 kiloton CO₂ so với lượng CO₂ sẽ thải ra nếu sử dụng nhựa làm từ hóa thạch².

Thay thế lá nhôm bằng lớp sợi

Đánh dấu một bước đột phá trong hành trình hướng tới vỏ hộp giấy vô trùng có thể tái tạo hoàn toàn, vào năm 2002, chúng tôi đã thử nghiệm lớp màng bảo vệ bằng sợi để thay thế lớp lá nhôm trong các vỏ hộp giấy vô trùng, lần đầu tiên xuất hiện trong ngành bao bì thực phẩm, được phân phối trong điều kiện môi trường xung quanh. Các kết quả ban đầu cho thấy bao bì có hàng rào làm từ sợi có thể giúp giảm CO₂ so với các hộp giấy vô trùng truyền thống³, với thời hạn sử dụng và các đặc tính bảo vệ thực phẩm tương đương⁴.

Các hộp giấy có hàm lượng giấy cao hơn⁵ cũng hấp dẫn hơn đối với các nhà máy giấy; do đó, điều này thể hiện tiềm năng rõ ràng để hiện thực hóa nền kinh tế tuần hoàn ít carbon cho ngành công nghiệp đóng gói⁶.

Mức tăng trưởng của bao bì và nắp chai làm từ thực vật



1. Khối lượng không bao gồm Blend in BIO (BiB) được bán ở Brazil. BiB là hỗn hợp của 75% LDPE và 25% LDPE từ thực vật
2. Dựa trên các tính toán nội bộ về kế toán khí hậu (khối lượng x hệ số phát thải) xem xét 72,7 kilo tấn nhựa làm từ thực vật được mua vào năm 2022. Để tính toán lượng phát thải tránh được, chúng tôi sử dụng hệ số phát thải của bên thứ ba cho polyme làm từ thực vật từ công chúng đánh giá vòng đời có sẵn của Braskem. Nguồn: <https://www.braskem.com.br/acv-studies>
3. Bao bì carton Tetra Pak một lít thường được làm từ khoảng 70% bìa, 25% polyetylen và 5% nhôm để bảo vệ sản phẩm bên trong.

4. Đối với một số loại sản phẩm, chẳng hạn như các sản phẩm từ sữa, thời hạn sử dụng và các đặc tính bảo vệ thực phẩm do hàng rào làm từ sợi mang lại có thể so sánh với các hộp các-tông vô trùng sử dụng nhôm.
5. So sánh giữa các loại bao bì carton Tetra Pak
6. So sánh giữa các loại bao bì carton Tetra Pak



Hoạt động của Tetra Pak

Vào năm 2022, chúng tôi đã giảm 39% tác động từ hoạt động kinh doanh (phạm vi 1, 2 và công tác) so với năm 2019.

Mức giảm này chủ yếu đến từ việc giảm đi công tác so với năm 2019 và việc sử dụng điện tái tạo tăng mạnh, đồng thời cũng được hỗ trợ bởi việc giảm phát thải trong phạm vi 1 vì chúng tôi chuyển hướng khỏi sử dụng nhiên liệu hóa thạch.

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Chúng tôi đã được tổ chức phi lợi nhuận môi trường toàn cầu CDP công nhận là đơn vị dẫn đầu về tính minh bạch và hiệu suất của công ty đối với hoạt động chống biến đổi khí hậu. Chúng tôi đã báo đổi khí hậu từ năm 2009 và cáo về biến đổi đã 6 lần được đưa vào "Danh sách A" danh giá về khí hậu. Năm 2022, Tetra Pak là một trong 296 công ty đạt điểm 'A' về biến đổi khí hậu, trong số gần 15,000 công ty được chấm điểm.

39%

Giảm phát thải khí nhà kính trong các hoạt động của chúng tôi¹



Tất cả các doanh nghiệp phải có mục tiêu và kế hoạch rõ ràng để điều chỉnh các tác động chuỗi giá trị của họ phù hợp với những gì hành tinh của chúng ta có thể cung cấp một cách bền vững. Tetra Pak là một trong 18 công ty trên thế giới có tên trong Danh sách A của CDP về biến đổi khí hậu và rừng vào năm 2022. Nhóm các công ty này đang dẫn đầu trong việc công bố minh bạch và hành động để giảm tác động đến môi trường.

Maxfield Weiss,

Giám đốc điều hành CDP Châu Âu



Kunshan Integrated Site in China

Đặt mục tiêu sử dụng 100% điện tái tạo trong các hoạt động của chúng tôi vào năm 2030

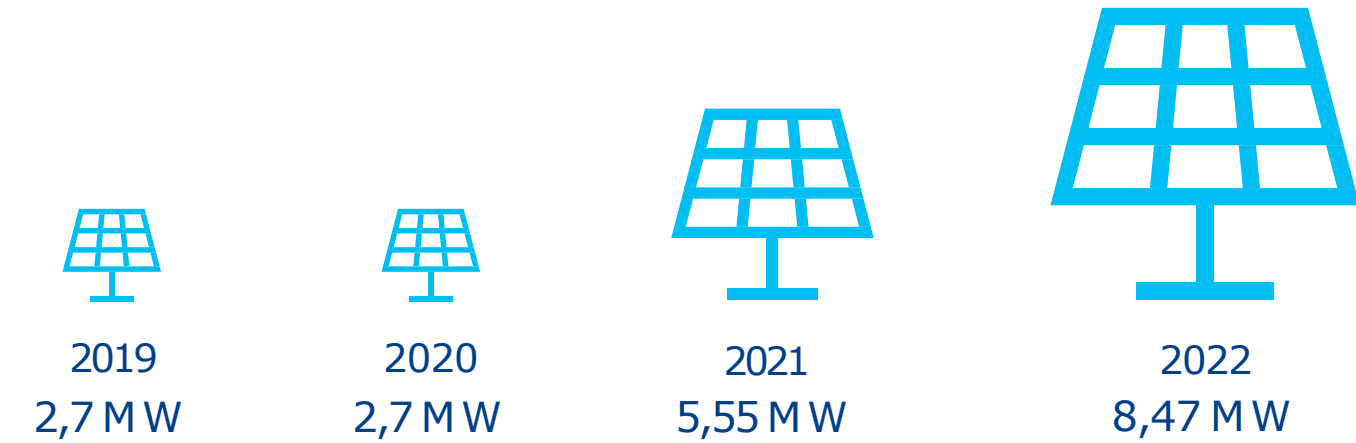
Theo cam kết RE100 mà chúng tôi đã đưa ra vào năm 2016, chúng tôi đã đạt được 84% mức tiêu thụ điện tái tạo vào năm 2022 nhờ tăng công suất quang điện mặt trời (PV) từ 5,55MW vào năm 2021 lên 8,47MW vào năm 2022. Mức tăng này là nhờ việc lắp đặt 6500m² pin mặt trời trên mái nhà của Khu tích hợp Côn Sơn của chúng tôi ở Trung Quốc, với công suất lên tới 1200MWh hàng năm, giảm được 850 tấn khí thải CO₂ mỗi năm. Đây là một trong những biện pháp cụ thể mà Tetra Pak Trung Quốc đã thực hiện để đạt được mức 0 carbon trong tất cả các hoạt động của mình vào năm 2030 và trên toàn bộ chuỗi giá trị của mình vào năm 2050.



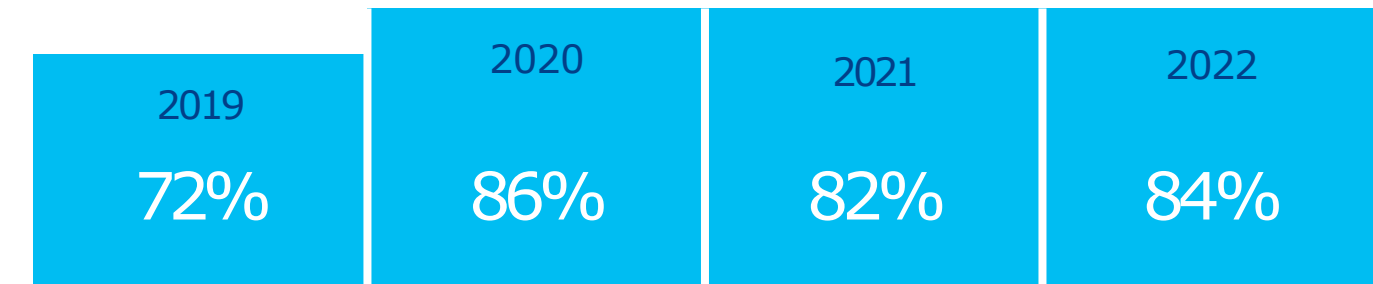
“Chúng tôi tin rằng sự hợp tác xuyên suốt chuỗi giá trị có thể giúp thiết lập khái niệm tiêu dùng bền vững hiệu quả hơn khi chúng ta giảm lượng khí thải CO₂, cần thiết cho việc tạo ra của một nền kinh tế tuần hoàn ít carbon ở Trung Quốc¹. Các mục tiêu và kế hoạch hành động không carbon của chúng tôi vừa là mục tiêu vừa là một cam kết chính thức.

Paul Zhu,
Giám đốc Tetra Pak Đại Trung Quốc

Công suất (PV) Quang điện mặt trời tại chỗ



Tiêu thụ năng lượng tái tạo trong các hoạt động của Tetra Pak



Trong năm 2022, các nhà máy tại Chakan, Ấn Độ, đã chuyển từ sản xuất năng lượng khí đốt tự nhiên tại chỗ sang điện lưới. Sau khi quá trình chuyển đổi hoàn tất vào quý 4 năm 2022, lượng khí thải trực tiếp đã giảm 3,1 kTCO₂ tại các cơ sở này. Chúng tôi kỳ vọng sẽ giảm thêm 10,3 kTCO₂ điện tử cho cả năm 2023. Tổng cộng, chúng tôi sẽ giảm được 20% lượng khí thải trực tiếp và giảm 8% (100000m³) lượng nước tiêu thụ trước đây được sử dụng để làm mát các máy phát điện².

¹ Information about China's carbon neutrality goals can be found at China maps path to carbon peak, neutrality under new development philosophy (www.gov.cn)

² Savings for emissions and water are versus 2021 i.e., before the project was initiated, these reductions are for the Chakan site alone and the impact associated with removing the gas generators specifically.



Tăng cường hiệu quả sử dụng năng lượng với Nền tảng giám sát năng lượng chung (CEMP)

Một trong những biện pháp quan trọng mà chúng tôi đã thực hiện để giảm mức tiêu thụ năng lượng đồng thời tăng hiệu quả là dự án CEMP, tập trung vào việc tạo ra một nền tảng chung cho phép minh bạch hóa việc sử dụng năng lượng tổng thể, chi phí và sản xuất, cũng như dữ liệu thời tiết và khí hậu trong nhà hoặc ngoài trời trong thời gian thực tại tất cả các cơ sở của chúng tôi. Một thử nghiệm tải cơ bản được tiến hành vào tháng 11/2022 tại nhà máy Rubiera của chúng tôi ở Ý cho thấy nền tảng có khả năng giảm 65% mức tiêu thụ ngoài giờ. Điều này có nghĩa là tổng mức tiêu thụ tại các cơ sở giảm 6%. Sau khi thí điểm thành công, mục tiêu là triển khai sáng kiến tại tất cả các cơ sở vào năm 2024.

Tăng hiệu quả năng lượng trong văn phòng

Chúng tôi cũng hướng tới mục tiêu tăng cường hiệu quả sử dụng năng lượng trong các văn phòng khi mà các văn phòng mới ở tòa nhà Pacific Center Tower của chúng tôi tại Panama đã đạt được chứng nhận LEED Platinum¹ và Fitwel 3 Stars². Cả hai xếp hạng đều tập trung vào các tòa nhà cải thiện hiệu quả, giảm lượng khí thải CO₂ và tối ưu hóa sức khỏe cũng như phúc lợi cho người dân.



Sử dụng năng lượng hiệu quả không chỉ là một phần thiết yếu để đạt được mục tiêu không phát thải trong các hoạt động của chúng tôi mà còn mang lại lợi ích to lớn cho xã hội. Chúng tôi đều rất tự hào về các sáng kiến tiết kiệm năng lượng mà chúng tôi đã thực hiện cho đến nay. Với CEMP, chúng tôi đang đưa nó đến cấp độ tiếp theo và làm cho nó phù hợp với tương lai.

Gözde Yilmaz Ozhamamci,

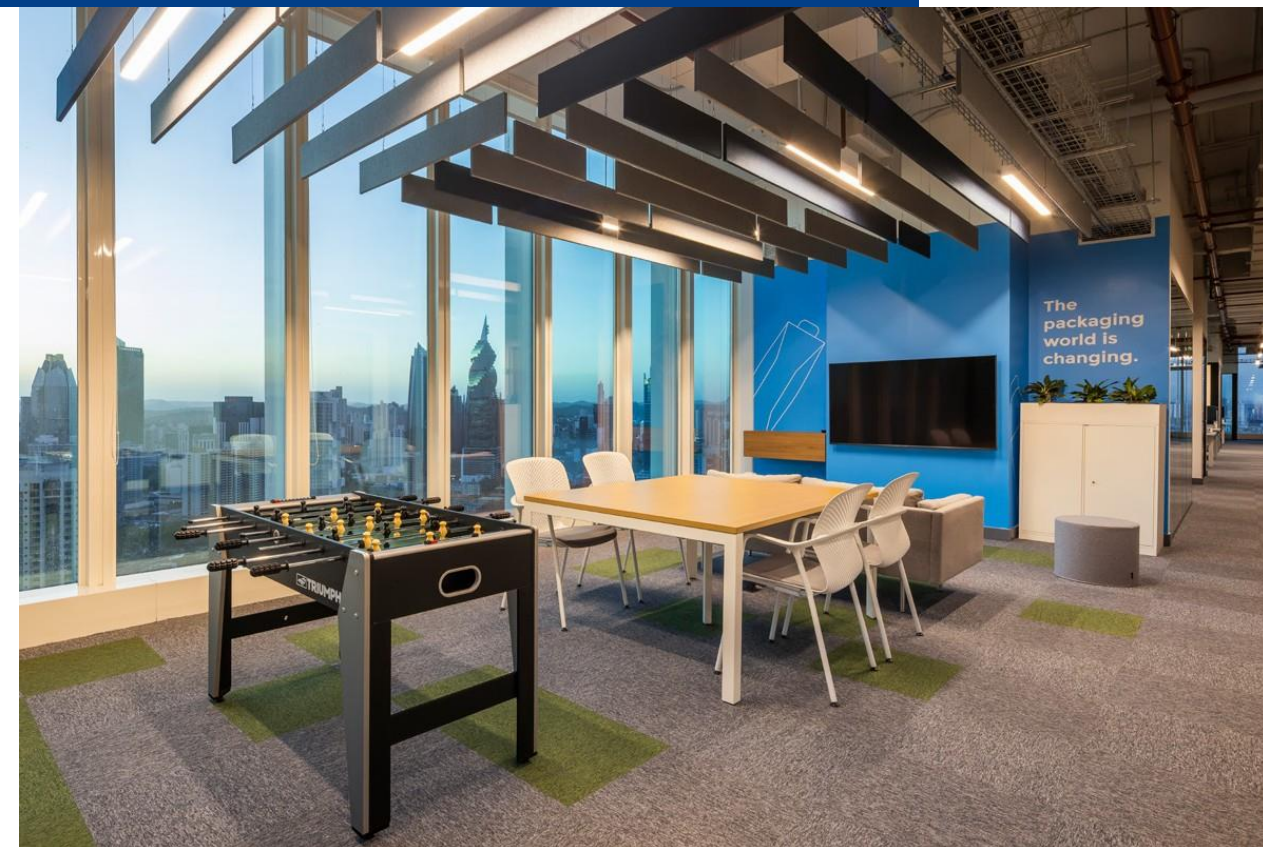
Giám đốc Quản lý Tính bền vững, Cơ sở vật chất & Bất động sản Cơ sở (FREM)



Nội thất văn phòng
Tetra Pak Panama

Loại bỏ dần việc sử dụng nhiên liệu hóa thạch trong các phương tiện tại chỗ của chúng tôi.

Chúng tôi đang chuyển sử dụng xe nâng điện trong sản xuất và kho bãi. Tetra Pak Queretaro, Mexico, đang sở hữu xe nâng có đối trọng lớn nhất với tải trọng 5000 kg (3 chiếc), 6000 kg (1 chiếc) và 7000 kg (1 chiếc) từ gas³ sang điện vào cuối tháng 3 năm 2023. Với chúng, họ tiết kiệm được 107 tấn khí thải CO₂⁴ mỗi năm và cải thiện môi trường làm việc cho nhân viên.



Giảm khoảng cách vận chuyển.

Mạng lưới dịch vụ cung ứng (SSN) của chúng tôi đang dịch chuyển từ chuỗi cung ứng tập trung truyền thống sang chuỗi cung ứng trung tâm kết hợp thiết lập khu vực, phân cấp vận chuyển và tập trung vào việc giảm khoảng cách vận chuyển tổng thể, số lượng lô hàng và hậu cần, cũng như các hoạt động xử lý khác. Vào năm 2022, khi chúng tôi bắt đầu triển khai SSN mới, các trung tâm phân phối phụ tùng của chúng tôi cho Hoa Kỳ & Canada (bao gồm cả các bộ phận đóng gói) và Ấn Độ đã được đưa vào hoạt động, giúp giảm hơn 500 tấn CO₂⁵.

Giảm 50% lượng phát thải khí nhà kính liên quan đến công tác vào năm 2030⁶

Để hướng tới mục tiêu này, chúng tôi đã giảm 65% lượng khí thải nhà kính từ việc đi công tác vào năm 2022, so với mức năm 2019. Các hoạt động hỗ trợ từ xa trên toàn cầu của chúng tôi triển khai vào tháng 9/2022 đã giúp chúng tôi tránh được gần 100 tấn khí thải CO₂ khi đi công tác bằng cách giải quyết các vấn đề của khách hàng từ xa. Ví dụ, vào năm 2022, số lượng kỹ sư dịch vụ tại mỗi cơ sở ở Hoa Kỳ và Canada đã tăng hơn 25%, dẫn đến giảm phát thải khí nhà kính khoảng 158 tấn CO₂⁷.

1. Chứng nhận LEED Platinum được cấp bởi USGBC (Hội đồng Công trình Xanh Hoa Kỳ), bản cập nhật mới nhất của hệ thống Phân loại Công trình Bền vững LEED. LEED cung cấp một khuôn khổ cho các tòa nhà lành mạnh, hiệu quả, carbon và tiết kiệm chi phí và đây là biểu tượng được công nhận trên toàn cầu về thành tựu bền vững. Để đạt được chứng nhận LEED Platinum, dự án của chúng tôi đã tuân thủ các điều kiện tiên quyết và tin dụng liên quan đến carbon, năng lượng, nước, chất thải, giao thông vận tải, vật liệu, sức khỏe và chất lượng môi trường trong nhà.
2. Chứng nhận Fitwel là một hệ thống chứng nhận tòa nhà cung cấp hướng dẫn về cách thiết kế và vận hành các tòa nhà lành mạnh hơn, đồng thời khuyến khích mọi người cải thiện phương pháp ăn uống và hành vi sức khỏe của họ. Chúng tôi tự hào là văn phòng đầu tiên ở Panama có chứng nhận này.
3. Khí hóa lỏng (LPG)

4. Tính toán dựa trên lượng khí thải từ 6 đối trọng chạy bằng LPG so với điện
5. Việc tính toán dựa trên lịch sử vận chuyển thực tế và được thực hiện bởi các nhà vận chuyển. Nó dựa trên chu kỳ 12 tháng theo mẫu lô hàng. Việc giảm lượng khí thải CO₂ là do số km giảm và sự thay đổi từ chuyển phát nhanh bằng đường hàng không sang vận chuyển bằng đường bộ kể từ khi một cấu trúc mạng mới được thiết lập.
6. Cơ sở năm 2019
7. Tính toán dựa trên chín kỹ sư dịch vụ tại chỗ không đi du lịch, xem xét 80 chuyến bay mỗi năm, mỗi người và trung bình 200 kg CO₂ mỗi chuyến bay (800 dặm)



Cân bằng lượng khí thải hoạt động còn lại. Sáng kiến phục hồi đất dựa vào thiên nhiên¹ của chúng tôi, Chương trình bảo tồn Araucaria ở Brazil, được thiết lập để phục hồi khoảng 7000 héc-ta đất ở Rừng Đại Tây Dương vào năm 2030 và bao gồm chứng nhận tiềm năng lên đến 13,7 triệu héc-ta theo tiêu chuẩn carbon và đa dạng sinh học tự nguyện quốc tế² để đo lường khả năng hấp thụ carbon³. Chứng nhận sẽ đo lường khả năng cô lập carbon, nghĩa là dự án sẽ hỗ trợ Tetra Pak cam kết đạt được mức phát thải khí nhà kính ròng bằng 0 trong các hoạt động của mình vào năm 2030 bằng cách bù đắp lượng khí thải CO₂ còn lại.

→ [Xem chương Tự nhiên](#)



Thiết bị đã bán

55% lượng khí thải GHG năm 2022 của chúng tôi đến từ thiết bị bán cho các nhà sản xuất thực phẩm và đồ uống và được họ sử dụng. Do đó, chúng tôi đang đẩy nhanh việc phát triển và triển khai các giải pháp xử lý và chiết rót với lượng khí thải ít hơn 50% trên mỗi đơn vị sản xuất⁴, điều này có thể làm giảm tác động của các quy trình sản xuất của khách hàng chúng tôi.

Giảm sử dụng tài nguyên và phát thải khí nhà kính thông qua các giải pháp nâng cấp và phục hồi. Trong việc cung cấp các giải pháp và dịch vụ giúp giảm tiêu thụ năng lượng và giảm phát thải, Tetra Pak đã hỗ trợ hơn 120 dự án tiết kiệm năng lượng và giảm phát thải tại các địa điểm của khách hàng và đề xuất hơn 1000 giải pháp nâng cấp thiết bị, qua đó góp phần hiệu quả vào việc giảm phát thải carbon trong hoạt động của khách hàng chúng tôi kể từ năm 2016. Năm 2022, chúng tôi bắt đầu Chương trình Phát triển Bền vững. Trong chương trình này, chúng tôi đã khám phá một cách để giảm thất

thoát nước và sản phẩm thông qua các giải pháp phục hồi. Chúng tôi cũng đang tìm kiếm một cách để giảm lượng khí thải GHG trên các dây chuyền chế biến sữa xung quanh, cũng như xem xét việc tích hợp quá trình cắt giảm carbon ở quy mô đầy đủ trong các nhà máy thực phẩm. Để làm được điều này, đội ngũ của chúng tôi đã hợp tác với các chuyên gia về nhiệt mặt trời, áp suất cao và máy bơm nhiệt độ nâng cao.

Danh mục hoàn thiện các Dịch vụ Chuyên gia của chúng tôi có thể giúp tối ưu hóa an toàn thực phẩm và hiệu suất hoạt động. Các chuyên gia đánh giá hiệu suất hoạt động và môi trường, cũng như chất lượng và an toàn thực phẩm, sau đó xác định chính xác những thách thức, tổn thất và lãng phí cần loại bỏ, tạo ra sự cân bằng giữa hiệu suất, chi phí và rủi ro. Vào năm 2022, tại khu vực Châu Mỹ, danh mục Dịch vụ Chuyên gia của chúng tôi đã giúp 8 khách hàng giảm 7,62 kilo tấn lượng khí thải CO₂, tương đương với 9% tổng lượng khí thải nhà máy của họ⁵.

[TÌM HIỂU THÊM](#)

1. Các giải pháp lấy cảm hứng và hỗ trợ từ thiên nhiên, tiết kiệm chi phí, đồng thời mang lại lợi ích về môi trường, xã hội và kinh tế, đồng thời giúp xây dựng khả năng phục hồi. Nguồn: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/environment/nature-based-solutions_en

2. Chứng nhận của dự án sẽ tuân theo các tiêu chuẩn carbon và đa dạng sinh học tự nguyện quốc tế

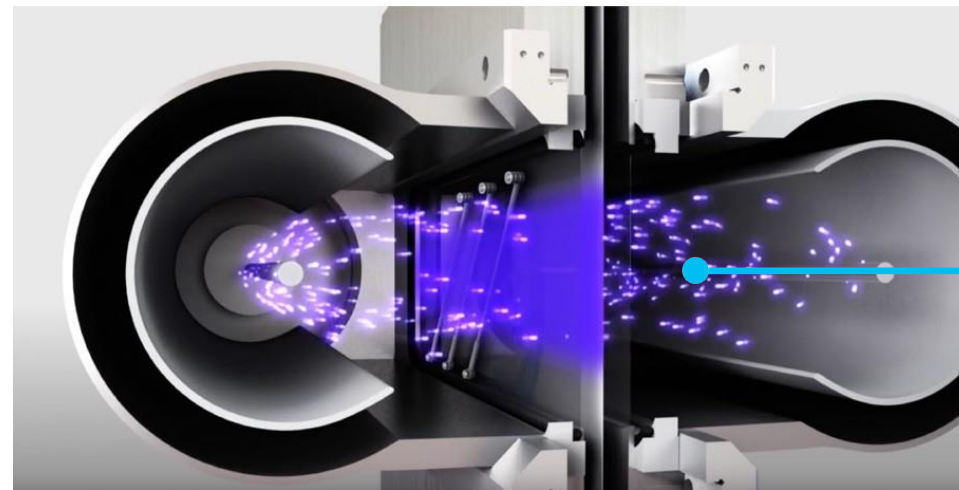
3. Sự hấp thụ và lưu trữ carbon. Ví dụ, cây cối và thực vật hấp thụ carbon dioxide, giải phóng oxy và lưu trữ carbon. Nguồn: <https://www.eea.europa.eu/help/glossary/eea-glossary/carbon-sequestration>

4. So với năm 2019 cho các dòng thực hành tốt nhất

5. Tổng lượng khí thải CO₂ của tất cả 8 khách hàng vào năm 2022.

>> Tiếp theo?

Chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực hướng tới tham vọng hành động để giảm thiểu biến đổi khí hậu bằng cách cắt giảm carbon¹ trong các hoạt động, sản phẩm và chuỗi giá trị của chúng tôi. Đối với điều này, chúng tôi dự định hành động theo các bước sau đây:



Tiếp tục triển khai công nghệ eBeam và mở rộng việc sử dụng công nghệ này sang các thể hệ máy chiết rót trong tương lai để giảm hơn nữa mức tiêu thụ năng lượng cũng như chất thải sản phẩm và đóng gói.



Tiếp tục tập trung phát triển và triển khai các thiết bị và dây chuyền chế biến thực phẩm để giảm 50% lượng khí thải carbon vào năm 2030²

Trong năm 2023, chúng tôi sẽ triển khai một chiến dịch bảo vệ môi trường, phân tích rủi ro và tác động tại các cơ sở SSN, bắt đầu với DC ở Lund, Thụy Điển và sẽ mở rộng việc phân tích đến các cơ sở còn lại trong năm. Cũng trong năm 2023, DC ở Trung Quốc sẽ bắt đầu phân phối trực tiếp các bộ phận được sản xuất tại Trung Quốc cho các DC khác mà không gửi chúng qua trung tâm ở Lund, có khả năng tiết kiệm khoảng 250 tấn lượng khí thải CO₂ mỗi năm³



Chúng tôi nằm trong ban chỉ đạo của nền tảng Tiên phong trong nền tảng Không hóa thạch của Doanh nghiệp Thụy Điển, một sáng kiến hợp tác nhằm tăng đóng góp toàn cầu của Thụy Điển vào Chương trình nghị sự 2030 và thúc đẩy các giải pháp sáng tạo cần thiết để đạt được Thỏa thuận Paris và sẽ tiếp tục tận dụng nền tảng để hỗ trợ các hệ thống thực phẩm chuyển đổi bền vững.

Thúc đẩy các nhà cung cấp vật liệu cơ bản của chúng tôi đạt chứng nhận theo Tiêu chuẩn Phát thải ròng bằng không mới cho Doanh nghiệp của SBTi, khuôn khổ đầu tiên trên thế giới thiết lập mục tiêu net-zero cho doanh nghiệp phù hợp với khoa học khí hậu và nhất quán với việc hạn chế mức tăng nhiệt độ toàn cầu ở mức 1,5°C.



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

THE NET ZERO STANDARD

APPROVED NET-ZERO TARGETS

1. Các nỗ lực khử carbon của chúng tôi tập trung vào việc tránh và giảm thiểu phát thải khí nhà kính liên quan đến các sản phẩm và công ty của chúng tôi, đồng thời bù đắp carbon để cân bằng lượng khí thải còn lại không thể tránh khỏi thông qua các giải pháp dựa trên thiên nhiên và các sáng kiến khác. Tổng lượng khí thải GHG của Phạm vi 1 và 2 đã giảm 27% so với mức cơ sở năm 2019 của chúng tôi. Hoạt động của Tetra Pak = Phạm vi 1, 2 và công tác, chuỗi giá trị của chúng tôi = Phạm vi 1, 2 và 3.

2. So với năm 2019 cho các dòng thực hành tốt nhất

3. Việc tính toán dựa trên lịch sử vận chuyển thực tế và được thực hiện bởi các nhà vận chuyển. Nó dựa trên chu kỳ 12 tháng theo mẫu lô hàng. Việc giảm phát thải CO₂ là do giảm số km và sự thay đổi từ chuyển phát nhanh bằng đường hàng không sang vận tải đường bộ kể từ khi một cấu trúc mạng mới được thiết lập.

Thiên nhiên

Hành động vì thiên nhiên

Thiên nhiên củng cố phúc lợi xã hội bằng cách cung cấp các yếu tố hỗ trợ cuộc sống và vật chất cơ bản nhất như đất, không khí, nước, thực phẩm, nhiên liệu và chất sợi¹, vì vậy ảnh hưởng của việc mất đi thiên nhiên là rất lớn và đe dọa nền tảng của nền kinh tế toàn cầu, sinh kế và hệ thống thực phẩm^{2,3}. Theo Nền tảng chính sách khoa học liên chính phủ về đa dạng sinh học và dịch vụ hệ sinh thái (IPBES), thiên nhiên đang bị suy thoái với tốc độ chưa từng có trong lịch sử loài người, phần lớn là do hoạt động của con người. Khoảng một triệu loài đang đối mặt với nguy cơ tuyệt chủng, nhiều loài trong vòng vài thập kỷ tới⁴. Tỷ lệ tuyệt chủng hiện tại ít nhất gấp hàng chục đến hàng trăm

mức trung bình trong vòng 10 triệu năm qua⁵, khiến các nhà khoa học phải tuyên bố một cuộc 'tuyệt chủng hàng loạt lần thứ sáu' đang diễn ra⁶. Hệ thống lương thực toàn cầu là nguyên nhân chính đằng sau tình trạng này⁷. Việc chuyển đổi các hệ sinh thái tự nhiên để sản xuất cây trồng hoặc đồng cỏ chiếm 90% nạn phá rừng nhiệt đới⁸ và 70% lượng nước sử dụng trên toàn cầu⁹. [Khung đa dạng sinh học toàn cầu Côn Minh-Montreal \(GBF\)](#) đã được thông qua vào tháng 12/2022 để ngăn chặn và đảo ngược tình trạng mất đa dạng sinh học, kêu gọi các quốc gia hành động khẩn cấp để đưa thiên nhiên vào con đường phục hồi vào năm 2050 vì lợi ích của hành tinh và con người.

1. IPBES. (2019). Báo cáo đánh giá toàn cầu của Nền tảng chính sách-khoa học liên chính phủ về đa dạng sinh học. Trong E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (Eds.), Ban thư ký IPBES. Ban thư ký IPBES, Bonn, Đức.
 2. Herweijer, C., et al. "Rủi ro thiên nhiên gia tăng: Tại sao cuộc khủng hoảng nhân chủng thiên nhiên lại quan trọng đối với doanh nghiệp và nền kinh tế." Diễn đàn Kinh tế Thế giới và PwC. https://www3.weforum.org/docs/WEF_New_Nature_Economy_Report_2020.pdf
 3. FAO. 2019. Hiện trạng đa dạng sinh học của thế giới đối với lương thực và nông nghiệp, J. Bélanger & D. Pilling (eds.). Ủy ban FAO về Tài nguyên Di truyền để Đánh giá Nông nghiệp và Lương thực. La Mã. 572 tr.
 4. IPBES. (2019). Báo cáo đánh giá toàn cầu của Nền tảng chính sách-khoa học liên chính phủ về đa dạng sinh học. Trong E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (Eds.), Ban thư ký IPBES. Ban thư ký IPBES, Bonn, Đức.
 5. IPBES. (2019). Báo cáo đánh giá toàn cầu của Nền tảng chính sách-khoa học liên chính phủ về đa dạng sinh học. Trong E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (Eds.), Ban thư ký IPBES. Ban thư ký IPBES, Bonn, Đức.
 6. Ceballos, G., Ehrlich, P. R., Barnosky, A. D., Garcia, A., Pringle, R. M., & Palmer, T. M. (2015). Tăng tốc độ mất mát các loài hiện đại do con người gây ra: Bước vào cuộc tuyệt chủng hàng loạt lần thứ sáu. *Tiến bộ Khoa học*, 1(5), 9-13.
 7. Benton, T.G., et al. (2021). Tác động của hệ thống lương thực đối với sự suy giảm đa dạng sinh học: Ba đơn bất để chuyển đổi hệ thống lương thực nhằm hỗ trợ thiên nhiên. *Nha Chatham*. Nguồn: https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/2021-02/2021-02-03-food-system-biodiversity-loss-benton-et-al_0.pdf
 8. Pendrill, Florence, và cộng sự. "Thảo gỡ những cơn bão đằng sau nạn phá rừng nhiệt đới do nông nghiệp." *Khoa học* 377.6611 (2022): eabm9267.
 9. Hiện trạng tài nguyên đất và nước trên thế giới cho lương thực và nông nghiệp – Các hệ thống ở điểm đứt gãy. Báo cáo tổng hợp 2021. Rome (2021), 10.4060/cb7654en
 10. Benton, T.G., et al. (2021). Tác động của hệ thống lương thực đối với sự suy giảm đa dạng sinh học: Ba đơn bất để chuyển đổi hệ thống lương thực nhằm hỗ trợ thiên nhiên. *Nha Chatham*. Nguồn: https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/2021-02/2021-02-03-food-system-biodiversity-loss-benton-et-al_0.pdf
 11. "Khu vực tư nhân có thể đóng một vai trò quan trọng trong việc xây dựng khả năng phục hồi hệ thống, vì các doanh nghiệp có thể thúc đẩy khả năng phục hồi ở cấp địa phương (khả năng phục hồi tại chỗ), thông qua chuỗi cung ứng của họ (khả năng phục hồi chuỗi cung ứng) và ngoài hoạt động của họ (khả năng phục hồi hệ thống)". Nguồn: Khung đánh giá khả năng phục hồi của nước Hướng dẫn doanh nghiệp. https://www.globalcompact.de/fileadmin/user_upload/Water_Resilience_Assessment_Framework.pdf
 12. Tác động tích cực đến đa dạng sinh học xảy ra khi các tác động lớn hơn các hành động được thực hiện để tránh và giảm thiểu các tác động đó, phục hồi các loài/cảnh quan bị ảnh hưởng và bù đắp mọi tác động còn lại. Nguồn: <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/Rep-2015-008.pdf>
 13. Các giải pháp lấy cảm hứng và hỗ trợ từ thiên nhiên, tiết kiệm chi phí, đồng thời mang lại lợi ích về môi trường, xã hội và kinh tế, đồng thời giúp xây dựng khả năng phục hồi. Nguồn: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/environment/nature-based-solutions_en

Tầm quan trọng

Hoạt động của con người đang gây ra tốc độ suy thoái tự nhiên chưa từng thấy, dẫn đến khả năng tuyệt chủng của một triệu loài trong vòng vài thập kỷ tới. Các hệ thống lương thực toàn cầu là nguyên nhân chính gây mất đa dạng sinh học¹⁰, vì chúng thúc đẩy nạn phá rừng và sử dụng nước, đồng thời cũng bị ảnh hưởng bởi nó.

SDGs



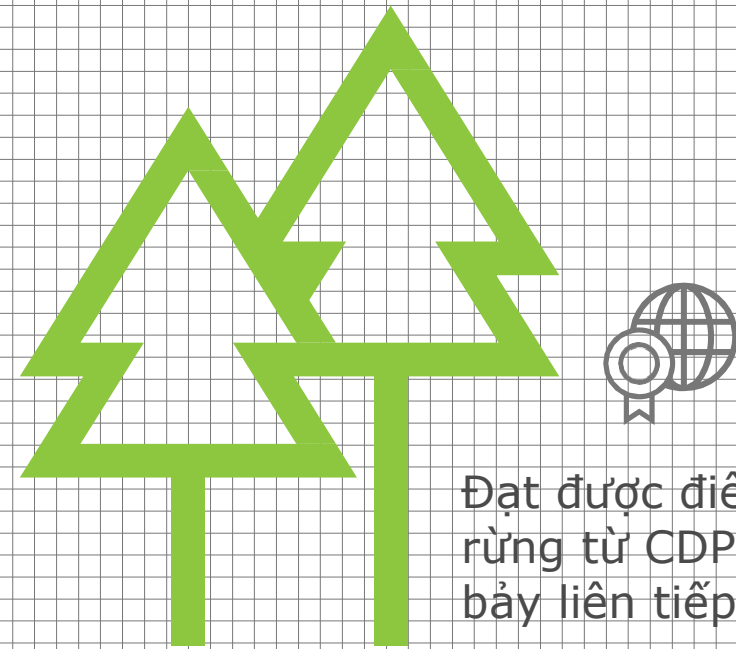
Tham vọng

Hành động vì thiên nhiên thông qua các hoạt động tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm và quan hệ đối tác chiến lược để bảo tồn và phục hồi đa dạng sinh học, giảm thiểu và thích ứng với biến đổi khí hậu, đồng thời góp phần vào khả năng phục hồi nguồn nước toàn cầu¹¹.

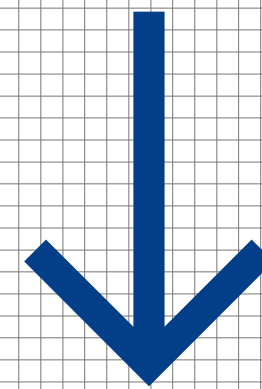
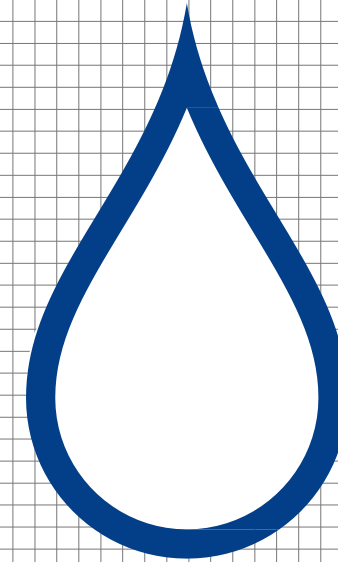
Mục tiêu

- 🚀 Thúc đẩy tác động tích cực¹² đến đa dạng sinh học thông qua bảo tồn rừng và các giải pháp dựa vào thiên nhiên¹³
- 🚀 Duy trì vị trí dẫn đầu trong Danh sách đạt điểm A về Rừng và Biến đổi khí hậu CDP
- 🚀 Giảm 50% lượng nước tiêu thụ của các dây chuyền chế biến thực phẩm tốt nhất vào năm 2030 so với năm 2019, được hỗ trợ bằng cách đặt ra 9 mục tiêu giảm lượng nước cho các cơ sở của Tetra Pak

Điểm sáng năm 2022



Đạt được điểm 'A' hạng mục rừng từ CDP lần thứ bảy liên tiếp →



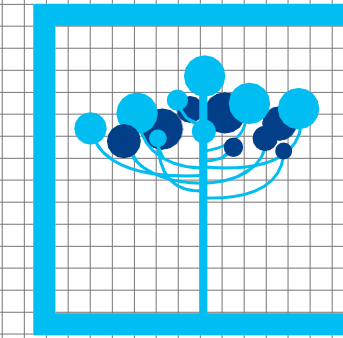
95%
Giảm tiêu thụ

trong việc lắp đầy các dây chuyền có [Trạm lọc nước Tetra Pak® \(WFS\)](#) so với những dây chuyền không có WFS →

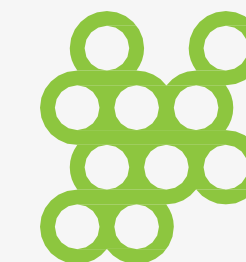
Hoàn thành phân tích chuỗi giá trị nước để hiểu về tác động nước và các rủi ro liên quan đến nước →

Khôi phục

87
Hecta đất



Tương đương với **136** sân đá bóng thông qua [Chương trình Bảo tồn Araucaria](#) ở Brazil →



Xuất bản Quy trình đầu tiên về tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm đối với Polyme tái tạo →

Vai trò của Tetra Pak

Là một trong những doanh nghiệp tham gia ký tuyên bố kinh doanh COP-15 của liên minh Doanh nghiệp vì Thiên nhiên kêu gọi các chính phủ áp dụng Mục tiêu 15 của GBF¹ để ngăn chặn và đảo ngược tình trạng mất đa dạng sinh học, chúng tôi tin rằng mình có vai trò trong việc giúp bảo vệ thiên nhiên. Mục tiêu 15 yêu cầu tất cả các doanh nghiệp lớn và tổ chức tài chính đánh giá và công bố rủi ro, sự phụ thuộc và tác động của họ đối với đa dạng sinh học, cung cấp thông tin cho người tiêu dùng để thúc đẩy tiêu dùng bền vững và báo cáo về việc tuân thủ các cơ chế tiếp cận và chia sẻ lợi ích, “nhằm giảm dần các tác động tiêu cực đến đa dạng sinh học và tăng tác động tích cực, giảm rủi ro liên quan đến đa dạng sinh học đối với các tổ chức kinh doanh và tài chính, đồng thời thúc đẩy các hành động để đảm bảo mô hình sản xuất bền vững”².

Tiếp cận hợp tác

Nhận thức được tính liên kết của thách thức này cùng với thiên nhiên và nước, chúng tôi đang hợp tác với các nhà cung cấp và khách hàng của mình để quản lý và giảm thiểu tác động của chúng tôi đối với đa dạng sinh học và thiên nhiên, bằng cách (1) đảm bảo thực hành tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm, (2) đóng góp vào khả năng phục hồi nước toàn cầu³ trong các hoạt động và chuỗi cung ứng của chính chúng ta, và (3) bảo tồn và phục hồi các hệ sinh thái. Chúng tôi biết rằng các sản phẩm bao bì của chúng tôi chủ yếu dựa vào việc sử dụng tài nguyên thiên nhiên để sản xuất. Phần lớn diện tích đất được sử dụng bởi chuỗi giá trị của chúng tôi là những khu rừng cung cấp bìa; phần còn lại là chủ yếu là dấu vết nông nghiệp của cây tinh bột để sản xuất bìa, mía để sản xuất nhựa từ thực vật và các khu vực khai thác để sản xuất lá nhôm và thép không gỉ.



The Araucaria Conservation Programme in Brazil

Bằng cách tìm nguồn cung ứng các vật liệu này một cách có trách nhiệm, chúng ta có thể quản lý tốt hơn việc sử dụng tài nguyên thiên nhiên theo cách đảm bảo chúng luôn sẵn có và giảm thiểu tác hại do khai thác, xử lý và sử dụng các tài nguyên này đối với môi trường, cộng đồng và người lao động trong toàn bộ chuỗi giá trị của chúng tôi. Đối mới các sản phẩm, thiết bị chiết rót, dây chuyền chế biến và dịch vụ của chúng tôi cũng cho phép chúng tôi và khách hàng của mình giảm thiểu các tác động liên quan đến nước. Cuối cùng, chúng tôi đang thực hiện một cách tiếp cận hợp tác để đảo ngược tình trạng mất đa dạng sinh học bằng cách phát triển và hợp tác trong các sáng kiến phục hồi thiên nhiên. Nhìn chung, chúng tôi có thể đóng góp vào tầm nhìn của GBF rằng đến năm 2050, đa dạng sinh học sẽ được coi trọng, bảo tồn, phục hồi và sử dụng một cách khôn ngoan, duy trì các dịch vụ hệ sinh thái, duy trì một hành tinh khỏe mạnh và mang lại lợi ích thiết yếu cho tất cả mọi người⁴.

1. Nguồn: <https://www.cbd.int/gbf/>

2. Nguồn: <https://www.cbd.int/article/cop15-cbd-press-release-final-19dec2022>

3. “Khu vực tư nhân có thể đóng một vai trò quan trọng trong việc xây dựng khả năng phục hồi hệ thống, vì các doanh nghiệp có thể thúc đẩy khả năng phục hồi ở cấp địa phương (khả năng phục hồi tại chỗ), thông qua chuỗi cung ứng của họ (khả năng phục hồi chuỗi cung ứng) và ngoài hoạt động của họ (khả năng phục hồi hệ thống)”. Nguồn: Khung đánh giá khả năng phục hồi của nước Hướng dẫn doanh nghiệp https://www.globalcompact.de/fileadmin/user_upload/Water_Resilience_Assessment_Framework.pdf

4. Nguồn: <https://www.cbd.int/article/cop15-final-text-kunming-montreal-gbf-221222>

Thành tựu năm 2022

Đánh giá tác động thiên nhiên và chiến lược

Đầu năm 2022, chúng tôi đã tham gia [Chương trình Gắn kết Doanh nghiệp của Mạng lưới Mục tiêu Dựa trên Khoa học \(SBTN\)](#)¹ để hỗ trợ phát triển các mục tiêu dựa trên khoa học cho tự nhiên thông qua các phương pháp, công cụ và hướng dẫn nhằm giúp các công ty chuyển đổi hoạt động kinh doanh của họ.

Chúng tôi đã tiến hành đánh giá sự phụ thuộc và tác động của chuỗi giá trị đối với thiên nhiên.

Đánh giá đã chỉ ra rằng việc tìm nguồn cung ứng nguyên liệu thô của chúng tôi, bao gồm bì cứng và nhựa làm từ thực vật, có tác động lớn nhất đối với tự nhiên, so với các hoạt động và việc sử dụng bao bì cuối cùng của chúng tôi, vốn có tác động thấp hơn. Đánh giá cũng cung cấp sự hiểu biết rõ ràng về các nguyên nhân gây mất đa dạng sinh học trong chuỗi giá trị của



Việc xây dựng Chiến lược Thiên nhiên của Tetra Pak là một cột mốc quan trọng trong công việc của chúng tôi liên quan đến thiên nhiên. Nó giúp chúng tôi thể hiện rõ ràng tham vọng của mình liên quan đến thiên nhiên thông qua các mục tiêu và hành

động cụ thể. Nó cũng sẽ là công cụ để chúng tôi theo dõi và báo cáo về tiến độ trong việc giải quyết các tác động của chuỗi giá trị đối với tự nhiên.

Anni Vuohelainen,
Giám đốc dự án thiên nhiên, Tetra Pak

chúng tôi, giúp xác định ưu tiên các lĩnh vực chiến lược để hành động và làm cơ sở cho việc phát triển chiến lược tự nhiên. Chiến lược này bao gồm các mục tiêu và hành động chính trong bốn lĩnh vực:

- (1) cơ sở cung cấp thượng tầng của chúng tôi;
- (2) hoạt động của chúng tôi;
- (3) khách hàng hạ tầng và sản phẩm cuối vòng đời;
- (4) các hành động biến đổi nằm ngoài ngoài chuỗi giá trị của chúng tôi.

Thượng tầng

bao gồm tất cả các hoạt động liên quan đến hàng hóa và dịch vụ mà Tetra Pak mua.

Hoạt động

bao gồm tất cả các hoạt động và các cơ sở nằm dưới sự kiểm soát hoạt động của Tetra Pak.



Hạ tầng

tập trung vào các hoạt động liên quan đến việc bán, sử dụng và kết thúc vòng đời của các sản phẩm và dịch vụ của Tetra Pak.

Biến đổi

tập trung vào hành động nằm ngoài chuỗi giá trị trước mắt của Tetra Pak.

¹<https://sciencebasedtargetsnetwork.org/wp-content/uploads/2020/11/Science-Based-Targets-for-Nature-Initial-Guidance-for-Business.pdf>



Nguồn cung ứng bền vững

Chúng tôi đang hợp tác với các đối tác trong chuỗi cung ứng của mình để tăng khả năng truy xuất nguồn gốc và tính minh bạch của nguồn cung ứng, dựa trên chuỗi hành trình sản phẩm được chứng nhận và việc chúng tôi tham gia các tiêu chuẩn bền vững tự nguyện.

Chúng tôi đang tham gia dự án 'Landgriffon' do EU Horizon 2020 tài trợ. Dự án này sử dụng dữ liệu vệ tinh và thuật toán xử lý hình ảnh để hỗ trợ quá trình ra quyết định tìm nguồn cung ứng bền vững.

Tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm là một trong những lĩnh vực trọng tâm để giải quyết các tác động từ chuỗi giá trị của chúng tôi đối với tự nhiên. Chúng tôi đang phát triển và cập nhật các yêu cầu mua sắm bắt buộc, chẳng hạn như [quy trình tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm đối với Tấm Bao bì Chất lỏng](#) và quy trình [tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm đối với Polyme Tái tạo](#).

Chúng tôi đã đạt được điểm 'A' về Bảo vệ rừng từ [CDP](#) trong 7 năm liên tiếp, đánh giá này dựa trên sự tiến bộ trong việc đo lường và quản lý các rủi ro và cơ hội liên quan đến rừng. Vào năm 2022, 865 công ty đã được chấm điểm và chúng tôi tự hào là một trong số 25 công ty nhận được điểm A năm 2022. Chúng tôi cố gắng dẫn đầu về tính minh bạch và hiệu suất bảo vệ rừng và tham gia [Thử thách Thiên nhiên Tích cực của CDP](#). Ngoài ra, đội ngũ của chúng tôi đã tham gia vào một loạt hội thảo với tư cách 'Nhóm Công tác Kỹ thuật về Cảnh quan và Phương pháp tiếp cận theo thẩm quyền'.

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Bìa
Trung bình, hàm lượng bìa trong vỏ hộp đồ uống của chúng tôi là hơn 70%.



Phá rừng là nguyên nhân chính dẫn đến mất mát tự nhiên và là rủi ro đối với hoạt động kinh doanh, do đó, chúng tôi cam kết chỉ tìm nguồn cung ứng từ các khu vực được quản lý bền vững và không có nạn phá rừng¹ bằng cách sử dụng [Forest Stewardship Council™ \(FSC™\)](#)². Trong năm 2022, chúng tôi đã mua tổng cộng 2.19 triệu tấn bìa, 99%³ trong số đó đến từ các khu rừng được chứng nhận FSC™ và các nguồn được kiểm soát khác. Để xác minh thêm tình trạng không có nạn phá rừng của việc tìm nguồn cung ứng bìa của chúng tôi, chúng tôi đã tiến hành thí điểm phân tích sử dụng đất cho một khu vực cung ứng mà chúng tôi đã biết rõ bằng cách sử dụng công cụ Land Griffon, để đánh giá mức độ hữu ích của công cụ này



Klabin, Brazil

đối với việc xác minh thêm các yêu cầu tìm nguồn cung ứng của chúng tôi. Chúng tôi duy trì khả năng truy xuất nguồn gốc của tất cả sợi gỗ chứa trong bao bì của chúng tôi ở mức tối thiểu đến mức cơ sở chế biến sản xuất bìa, sử dụng hệ thống thông tin cho phép theo dõi dòng chảy của bìa từ nhà máy giấy đến các nhà máy chuyển đổi của chúng tôi. Tất cả các nhà cung cấp của chúng tôi và các cơ sở của chúng tôi đều được chứng nhận Chuỗi hành trình sản phẩm FSC™ để đảm bảo rằng giấy bìa trong bao bì của chúng tôi đến từ các khu rừng được chứng nhận FSC™ hoặc các nguồn được kiểm soát khác⁴. Chúng tôi cũng yêu cầu các nhà cung cấp báo cáo hàng năm về các nhà máy giấy, loài cây, tình trạng chứng nhận, quốc gia và khu vực xuất xứ của sợi gỗ được sử dụng trong giấy bìa cung cấp cho chúng tôi.

1. Tetra Pak đảm bảo rằng sợi gỗ trong giấy bìa không có nguồn gốc từ các khu vực bị phá rừng sau ngày 31/12/2020. Khu vực không bị phá rừng là khu vực không bị mất rừng tự nhiên do: i) chuyển đổi sang sản xuất nông nghiệp hoặc sử dụng đất phi lâm nghiệp khác; ii) chuyển đổi sang trồng cây; hoặc iii) suy thoái nghiêm trọng và kéo dài. Nguồn: <https://www.tetrapak.com/content/dam/tetrapak/publicweb/gb/en/sustainability/Tetra-Pak-Procedure-Responsible-Sourcing-Liquid-Packaging-Board-2023.pdf>

2. Mã giấy phép FSC cho Tetra Pak là FSC™ C014047

3. 1% còn lại có nguồn gốc từ Nga trong thời gian chứng chỉ FSC bị đình chỉ do Nga xâm lược Ukraine. Tetra Pak đã kết thúc mọi hoạt động tại Nga vào ngày 26/7/2022 và không còn cung cấp bất kỳ nguồn giấy bìa hoặc sợi gỗ nào từ Nga

4. Nguồn được kiểm soát là gỗ được kiểm soát bởi FSC. Loại gỗ này có nguồn gốc từ các nguồn có rủi ro thấp, loại trừ gỗ được khai thác trái phép, gỗ được khai thác vi phạm truyền thống và nhân quyền, gỗ được khai thác trong các khu rừng có giá trị bảo tồn cao đang bị đe dọa bởi các hoạt động quản lý, gỗ được khai thác trong các khu rừng được chuyển đổi thành rừng trồng hoặc không sử dụng rừng và gỗ từ rừng trồng cây biến đổi gen. Gỗ được kiểm soát có thể chiếm tối đa 30% sợi gỗ được chứng nhận FSC MIX. Thêm thông tin: <https://fsc.org/en/fsc-mix-label-and-controlled-wood>

Aluminium



Chúng tôi đã là thành viên tích cực của FSC™ International từ năm 2008. Thông qua nền tảng FSC™, chúng tôi ủng hộ các giải pháp đa bên liên quan đến những người dùng và nhà sản xuất khác để đảm bảo nguồn cung lâm sản bền vững lâu dài. Trong tuần lễ Đại hội đồng năm 2022, chúng tôi đã tham gia vào ba quy trình tham vấn tiêu chuẩn cũng như tham gia vào một loạt các cuộc họp thành viên, sử dụng quyền biểu quyết và tiếng nói thành viên của mình để thúc đẩy thay đổi và đơn giản hóa. Là thành viên của FSC, chúng tôi ủng hộ chiến lược FSC 2026 để tăng diện tích rừng được chứng nhận từ 220 triệu héc-ta lên 300 triệu héc-ta¹.

Chúng tôi cũng đã tham gia vào một sáng kiến nhằm đẩy nhanh quá trình Đánh giá đa dạng sinh học của các khu rừng được chứng nhận FSC™, được đưa ra tại COP-15 ở Montréal. Dự án nhằm đánh giá giá trị đa dạng sinh học gắn với chứng nhận quản lý rừng FSC và tăng cường giám sát đa dạng sinh học rừng để hỗ trợ thêm những đóng góp của FSC đối với bảo tồn đa dạng sinh học thông qua đánh giá của họ.

Nhôm

Vào năm 2022, 99,6% khối lượng nhôm của chúng tôi được phân phối bởi các nhà cung cấp được chứng nhận bởi [Tiêu chuẩn hoạt động của Sáng kiến quản lý nhôm \(ASI\)](#), bộ tiêu chuẩn giải quyết vấn đề phát thải khí nhà kính, sử dụng nước, đa dạng sinh học, quyền con người và quyền lao động cũng như OHS, và chúng tôi đã được chứng nhận lại mà không mắc bất kỳ lỗi nào.

Trong năm 2019, chúng tôi là công ty đầu tiên trong ngành chế biến và đóng gói thực phẩm sử dụng nguồn nhựa có nguồn gốc từ thực vật một cách có trách nhiệm bằng cách áp dụng Tiêu chuẩn Chuỗi hành trình sản phẩm Bonsucro. Chúng tôi củng cố cách tiếp cận của mình vào năm 2022 bằng cách xuất bản [Quy trình đầu tiên về tìm nguồn cung ứng polyme tái tạo có trách nhiệm](#). Ngoài ra, chúng tôi được đại diện cho

Nhựa từ thực vật

100% nhựa thực vật được sử dụng trong các sản phẩm của chúng tôi được làm từ mía có nguồn gốc bền vững được chứng nhận bởi [Bonsucro](#). Chứng nhận Bonsucro thúc đẩy sản xuất, chế biến và kinh doanh mía đường bền vững trên toàn thế giới và giúp khách hàng của chúng tôi đưa ra những tuyên phát triển mạnh mẽ hơn và bền vững hơn, đưa ra những tuyên bố bền vững toàn diện hơn về các sản phẩm của chúng tôi có chứa polyme từ thực vật.

Sugar cane



Hội đồng thành viên Bonsucro và thay mặt cho cấp thành viên Người dùng cuối đóng góp ý kiến cho [Tiêu chuẩn sản xuất Bonsucro phiên bản 5.1](#) sửa đổi để đảm bảo rằng các dịch vụ hệ sinh thái và đa dạng sinh học được lược đồ hóa, đánh giá rủi ro và quản lý trong các khu vực sản xuất mía đường.

→ [Xem câu chuyện nổi bật về Hợp tác với nhà cung cấp](#)

1. Nguồn: <https://fsc.org/sites/default/files/2020-12/FSC%20GLOBAL%20STRATEGY%202021-2026%20%28English%20version%29%20%282%29.pdf>



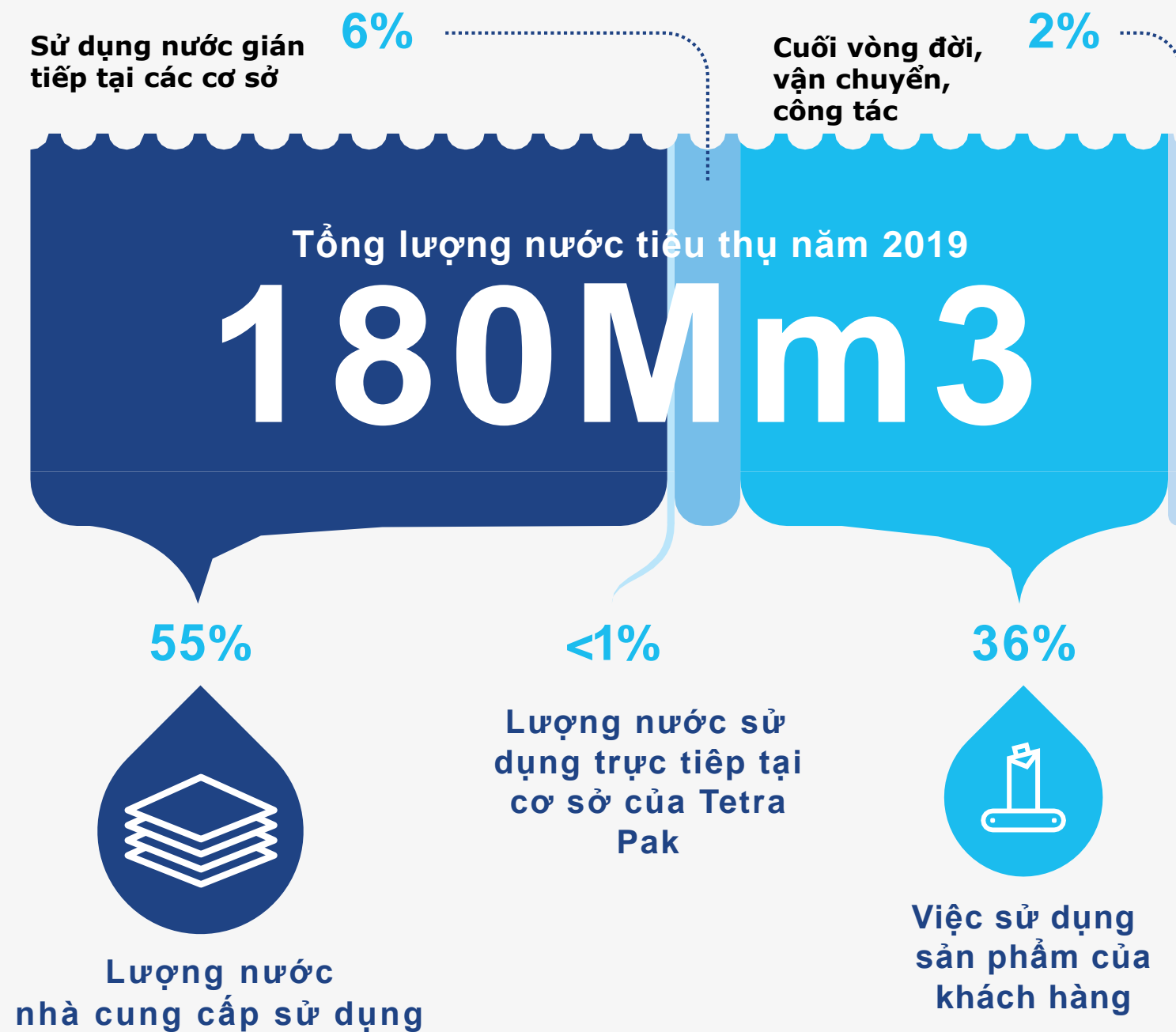
Quản lý nguồn nước

Chúng tôi đang đóng góp cho một thế giới an toàn về nước¹ bằng cách tận dụng kiến thức chuyên môn, công nghệ và quan hệ đối tác để xây dựng các hệ thống thực phẩm an toàn, linh hoạt và bền vững² nhằm giảm tác động liên quan đến nước của các giải pháp đóng gói và chế biến của chúng tôi. Chúng tôi làm việc để giảm tác động đến nguồn nước địa phương, góp phần giải quyết những thách thức chung về nước trong các lưu vực có nguy cơ³ trong toàn bộ chuỗi giá trị của chúng tôi.

Phân tích các rủi ro liên quan đến nước trong chuỗi giá trị
 Trong suốt năm 2022, chúng tôi đã tiến hành Đánh giá chuỗi giá trị nước để hiểu rõ hơn về các rủi ro và tác động liên quan đến nước trong toàn bộ chuỗi giá trị. Chúng tôi tương tác với nước trong ba lĩnh vực chính: sử dụng ở thượng nguồn, sản xuất nguyên liệu đóng gói; sử dụng trong vận hành của chúng tôi

Và sử dụng liên quan đến chế biến và đóng gói thực phẩm tại cơ sở của khách hàng⁴. Phân tích cho thấy 55% tác động đến nước của công ty chúng tôi đến từ việc mua hàng ở thượng nguồn, chẳng hạn như giấy bìa, polyme làm từ hóa thạch và nhôm, tiếp theo là 36% liên quan đến việc sử dụng nước trực tiếp và gián tiếp của khách hàng sử dụng thiết bị Tetra Pak. Lượng nước tiêu thụ trực tiếp của chúng tôi từ các cơ sở sản xuất chiếm không quá 1% tác động của công ty. Phân tích cũng định lượng rủi ro tại các địa điểm sản xuất của chúng tôi đối với nguồn nước và chất lượng cũng như vệ sinh và vệ sinh nguồn nước. Nhờ đó, chúng tôi đã đặt ra 9 mục tiêu về nước trong chuỗi giá trị của mình, bao gồm việc sử dụng nước trực tiếp tại các cơ sở của Tetra Pak, việc sử dụng sản phẩm của khách hàng và việc sử dụng nước của các nhà cung cấp.

Tiêu thụ nước của công ty



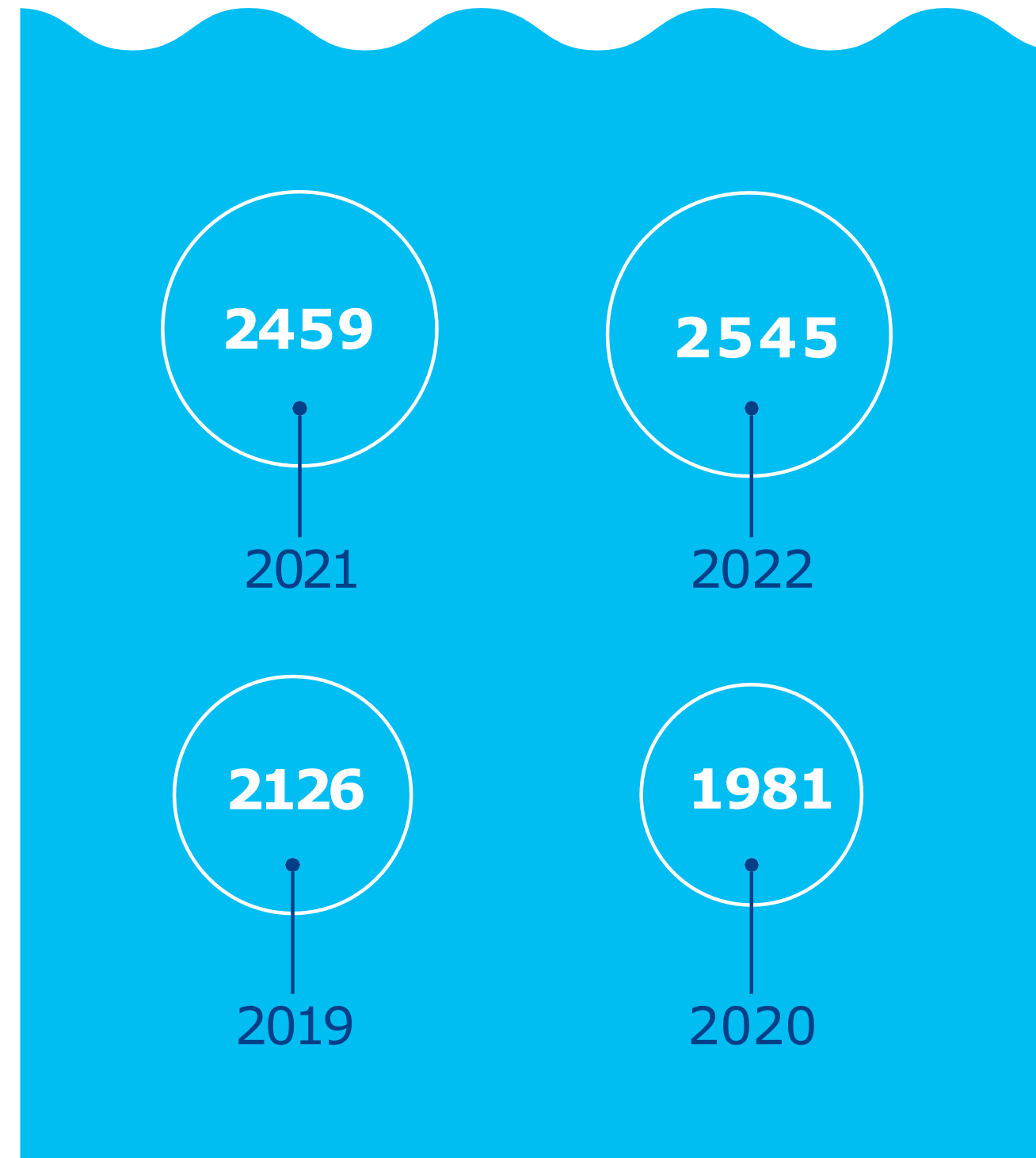
[TÌM HIỂU THÊM](#)
[View full infographic](#)

¹UN Water defines water security as "the capacity of a population to safeguard sustainable access to adequate quantities of and acceptable quality water for sustaining livelihoods, human well-being, and socio-economic development, for ensuring protection against water-borne pollution and water-related disasters, and for preserving ecosystems in a climate of peace and political stability". Source: <https://www.unwater.org/publications/water-security-and-global-water-agenda>
²The Food and Agriculture Organization of the United Nations defines food systems as "the entire range of actors and their interlinked value-adding activities involved in the production, aggregation, processing, distribution, consumption and disposal of food products that originate from agriculture, forestry or fisheries, and parts of the broader economic, societal and natural environments in which they are embedded". Source: <https://www.fao.org/3/ca2079en/CA2079EN.pdf>

³Basins at risk are identified following the SBTN methodology, based on eight different indicators across water quantity, quality and wash. For each indicator, a score between 1 and 5 is attributed.
⁴For Tetra Pak sites, water is supplied either by third party (municipal supply), by own ground wells, or from surface water. Besides water use at all our sites for sanitary purposes, water is also used for industrial operations. Common uses include cooling systems, washing activities, equipment testing activities, and gardening. Water discharge is done either to external wastewater treatment (municipal or third-party wastewater facilities), or to surface water after on-site wastewater treatment.



Tổng lượng nước rút (megaliter)



Giảm sử dụng nước trực tiếp tại các cơ sở của Tetra Pak

Chúng tôi đã giới thiệu Quy trình quản lý nước nội bộ, cung cấp hướng dẫn và các yêu cầu bắt buộc đối với tất cả các địa điểm sản xuất nhằm mục đích thu hút các địa điểm hoạt động theo tiêu chuẩn quản lý nước, bao gồm giám sát chất lượng xả nước và lượng nước rút(1).

Ngoài ra, các cơ sở Tetra Pak xử lý các tác động liên quan đến nước ở địa phương, thông qua việc xác định các cơ hội cải thiện nước, cũng như tiếp cận quản lý tập trung thông qua tổ chức Quản lý Cơ sở vật chất & Bất động sản (FREM).

1 Mỗi địa điểm của Tetra Pak chịu trách nhiệm tại địa phương để đảm bảo rằng nó đáp ứng tất cả các yêu cầu pháp lý liên quan đến nước của địa phương.

2 Lượng nước tiêu thụ là phần nước sử dụng không được trả lại nguồn nước ban đầu sau khi được thu hồi. Tiêu thụ xảy ra khi nước bị thất thoát vào khí quyển do bay hơi hoặc được kết hợp vào một sản phẩm hoặc cây trồng (chẳng hạn như thân cây ngô) và không còn có sẵn để tái sử dụng. Nguồn: <https://www.wri.org/insights/whats-difference-between-water-use-and-water-consumption>

Kunshan, China



Việc tăng lượng nước rút giữa năm 2022 và năm 2021 là do hệ thống làm mát trong nhà máy chuyển đổi ở Sunne, Thụy Điển. Hệ thống sử dụng nước từ một hồ nước gần đó để làm mát quy trình sản xuất, sau đó nước được đưa trở lại chính hồ nước đó. Do đó, mức tiêu thụ nước ròng(2) của chúng tôi không bị ảnh hưởng đáng kể, vì nó đã giảm xuống 1066ML so với mức 1405ML vào năm 2021.

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Một phần của sự sụt giảm này có thể đến từ việc cơ sở Côn Sơn ở Trung Quốc đã giảm được 10% lượng nước và tiết kiệm được hơn 2,8 triệu lít nước vào năm 2022 bằng cách lược đồ hóa khả năng tái chế nước trong mức tiêu thụ đô thị và tìm ra giải pháp tái sử dụng chất thải-nước đã qua xử lý trong tháp giải nhiệt.



Tiết kiệm nước thải và giảm thất thoát sản phẩm bằng các giải pháp màng lọc.

Trong nỗ lực giúp khách hàng giảm lượng nước sử dụng, trong năm 2022, chúng tôi đã làm việc với hai khách hàng sữa về hệ thống màng lọc của họ để nâng cao hiệu quả. Với [khách hàng đầu tiên](#), chúng tôi đã triển khai hệ thống màng lọc để giảm thất thoát 308.000 lít sản phẩm sữa hàng năm, thu hồi 7.800 lít nước hàng ngày và cuối cùng là giảm 730.000 lít lượng nước thải cần xử lý hàng năm. Công ty sữa thu thập nước trắng từ các quy trình khác nhau mỗi ngày. Sử dụng màng lọc, giờ đây có thể cô đặc nước trắng để giảm thất thoát sản phẩm sữa và thu hồi nước, có thể được sử dụng cho các quy trình làm sạch, giảm nhu cầu về nước ngọt. Tương tự như vậy, chúng tôi đã giúp khách hàng [nguyên liệu sản xuất sữa](#) tối ưu hóa hệ thống lọc màng của mình để hỗ trợ giảm lượng nước thải thải ra, hóa chất sử dụng và năng lượng tiêu thụ, cũng như cung cấp năng lực và khả năng lọc sạch xút đã qua sử dụng từ thiết bị bay hơi để tái sử dụng trong nhiều năm.

Mammen Dairies, Denmark

Giảm 95% nước bằng cách sử dụng máy lọc nước

Các giải pháp của chúng tôi cho phép khách hàng giảm lượng nước tiêu thụ hơn nữa trong việc đóng gói sản phẩm của họ. Một ví dụ là Trạm lọc nước Tetra Pak® (WFS) trong các dây chuyền chiết rót với mức giảm 95% lượng nước tiêu thụ so với những dây chuyền không có WFS. Điều này đạt được nhờ các dây chuyền WFS loại bỏ chất bôi trơn, cặn từ vật liệu đóng gói, hydro peroxide và pH kiềm, sau đó tuần hoàn nước sạch không chứa tất cả các chất gây ô nhiễm trở lại hệ thống. Cải thiện chất lượng nước cũng có thể làm tăng tuổi thọ của các bộ phận trong máy chiết rót vì nước được lọc không chứa các phân tử H₂O, dầu, mỡ và các chất gây ô nhiễm khác làm hỏng và ăn mòn các bộ phận.

[TÌM HIỂU THÊM](#)



COP15



Chính phủ trên khắp thế giới đã có cuộc gặp mặt vào tháng 12 năm 2022 để tham dự Hội nghị các Bên lần thứ 15 (COP15), hội nghị về đa dạng sinh học được tổ chức theo Công ước Liên Hợp Quốc về Đa dạng Sinh học (CBD).

Một kết quả quan trọng là việc thông qua [Khung đa dạng sinh học toàn cầu \(GBF\)](#), trong đó có bốn mục tiêu dài hạn tổng thể cho năm 2050 và 23 mục tiêu cho hành động khẩn cấp trong thập kỷ tính đến năm 2030.

Khung này có tầm nhìn đến năm 2050, đa dạng sinh học được coi trọng, bảo tồn, phục hồi và sử dụng một cách khôn ngoan, các dịch vụ hệ sinh thái được duy trì, duy trì một hành tinh khỏe mạnh và mang lại lợi ích thiết yếu cho tất cả mọi người. Các mục tiêu của hội nghị được nhóm lại theo ba lĩnh vực:

- Giảm các mối đe dọa đối với đa dạng sinh học
- Đáp ứng nhu cầu của mọi người thông qua sử dụng bền vững và chia sẻ lợi ích
- Các công cụ, giải pháp thực hiện và lồng ghép



Chương trình bảo tồn
Araucaria ở Brazil

Phục hồi hệ sinh thái

Chúng tôi đang tham gia vào các hoạt động thực tế bằng cách phát triển, hỗ trợ và hợp tác để khôi phục thiên nhiên, tập trung vào dự án khôi phục đất (1) ở Brazil. Chương trình bảo tồn Araucaria được phát triển với sự cộng tác của Apremavi, một tổ chức phi chính phủ của Brazil chuyên về các dự án bảo tồn và phục hồi từ năm 1987. Sáng kiến này được thiết lập để khôi phục tới 7,000 héc-ta – tương đương với 9,800 sân bóng đá – tại những vùng đất bị suy thoái trong hơn mười năm của Araucarias, rừng Đại Tây Dương, một trong những quần xã sinh vật phong phú nhất những đang nguy cấp thứ hai trên thế giới. Dự án là sự hợp tác giữa các bên liên quan nhằm thúc đẩy các mục tiêu chung về xã hội, kinh tế và môi trường trên nhiều lĩnh vực kinh tế và sử dụng đất.

Trong năm 2022, một khu đất thí điểm rộng 87 héc-ta ở đô thị Urubici, bang Santa Catarina đã được khôi phục. Con số này tương đương với 136 sân bóng đá, vượt qua mục tiêu 80 héc-ta ban đầu. Thành quả này diễn ra vào thời điểm khoảng 3,75 triệu héc-ta đất các khu rừng nhiệt đới

nguyên sinh đã bị biến mất vào năm 2021, trong đó 1,5 triệu héc-ta là ở Brazil. Trong số 87 héc-ta, 47 héc-ta đã được gieo trồng, còn 40 héc-ta đang tích cực theo dõi để tái sinh tự nhiên. Cả hai khu vực phục hồi đã được bảo vệ bằng hàng rào để ngăn chặn gia súc ăn cỏ trên cây con mới và thăm thực vật tái sinh.

Phục hồi đất cũng đóng một vai trò quan trọng trong việc chống biến đổi khí hậu vì cây hấp thụ và lưu trữ carbon dioxide. Các khu rừng hiện hấp thụ 30% tổng lượng khí thải carbon trên thế giới, các dự án phục hồi như dự án ở Rừng Đại Tây Dương có thể giúp giảm mức độ carbon dioxide trong bầu khí quyển và đảo ngược biến đổi khí hậu như IPCC đã nêu trong [Báo cáo tóm tắt AR6 năm 2023](#). Mục đích là bao gồm chứng nhận lên tới 13,7 triệu héc-ta tuân theo các tiêu chuẩn đa dạng sinh học và carbon tự nguyện quốc tế để đo lường khả năng hấp thụ carbon.

[READ MORE](#)

1 Các giải pháp lấy cảm hứng và hỗ trợ từ thiên nhiên, tiết kiệm chi phí, đồng thời mang lại lợi ích về môi trường, xã hội và kinh tế, đồng thời giúp xây dựng khả năng phục hồi. Nguồn: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/environment/nature-based-solutions_en
2 Việc xác minh tình trạng khôi phục sẽ được thực hiện bởi Apremavi, đối tác khôi phục của chúng tôi.
3 Viện Tài nguyên Thế giới: Tổng quan về Rừng Toàn cầu. (2022). Nguồn: <https://research.wri.org/gfr/latest-analysis-deforestation-trends>

4 Hành động khí hậu của Liên hợp quốc. Nguồn: <https://www.un.org/en/climatechange/science/climate-issues/land>
5 Sự hấp thụ và lưu trữ carbon. Ví dụ, cây cối và thực vật hấp thụ carbon dioxide, giải phóng oxy và lưu trữ carbon. Nguồn: <https://www.eea.europa.eu/help/glossary/eea-glossary/carbon-sequestration>

>> Tiếp theo?

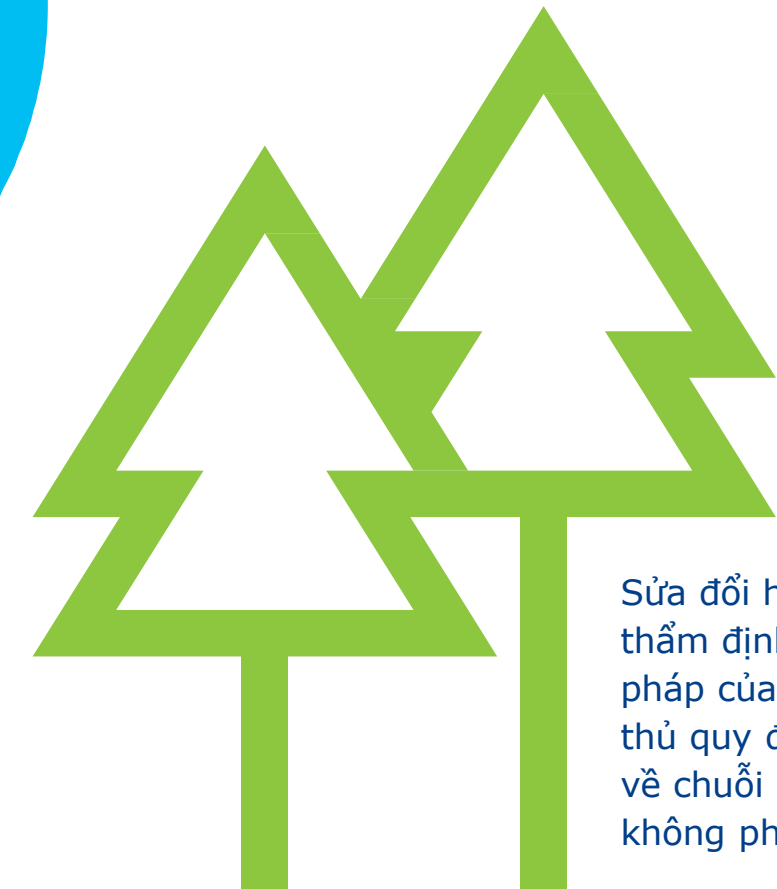
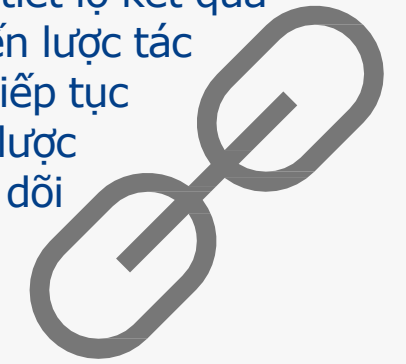
Chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực hướng tới mục tiêu giúp bảo vệ thiên nhiên thông qua các hoạt động tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm, hợp tác chiến lược để bảo tồn và phục hồi đa dạng sinh học, giảm thiểu và thích ứng với biến đổi khí hậu, đồng thời đóng góp vào khả năng phục hồi nguồn nước toàn cầu. Chúng tôi dự định hành động theo các bước sau đây:

Năm 2023, tham gia [Hội đồng Doanh nghiệp Thế giới vì sự Phát triển Bền vững \(WBCSD\)](#) để hợp tác với các công ty khác trong dự án Giải pháp tự nhiên và dựa trên tự nhiên.



Năm 2023 sẽ là năm đầu tiên công khai [nỗ lực bảo vệ nước theo CDP](#) của chúng tôi và đẩy nhanh các hoạt động để đạt được mục tiêu rút 50% lượng nước tại các cơ sở của chúng tôi đến năm 2030 so với năm 2022

Vào năm 2023, tiết lộ kết quả đánh giá và chiến lược tác động tự nhiên, tiếp tục thực hiện chiến lược và bắt đầu theo dõi tiến trình so với mục tiêu ban đầu.



Sửa đổi hệ thống thẩm định tính hợp pháp của gỗ để tuân thủ quy định của EU về chuỗi cung ứng không phá rừng.



ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP

Đóng góp vào sự bền vững của nguồn nước địa phương, với tư cách là thành viên khu vực tư nhân của [Liên minh Quản lý Nước](#), thông qua việc áp dụng và thúc đẩy một khuôn mẫu phổ quát cho việc sử dụng nước bền vững nhằm thúc đẩy và trao thưởng cho đơn vị quản lý nước tốt.

Tiếp tục hành động với Chương trình Bảo tồn Araucaria ở Brazil. Trong nửa đầu năm 2023, ba khu vực mới đang được thiết lập ở bang Santa Catarina để phục hồi. Các hành động khác bao gồm vạch ra các khu vực mới để khôi phục, chứng nhận các khu vực hấp thụ carbon và cấu trúc hệ thống Nộp tiền cho các Dịch vụ Hệ sinh thái.

Xã hội bền vững

Tôn trọng nhân quyền trong chuỗi giá trị

Chuỗi giá trị toàn cầu phụ thuộc vào con người và con người phụ thuộc vào chuỗi giá trị toàn cầu về thu nhập, sinh kế và phúc lợi. Các doanh nghiệp có thể gây hại cho những người chịu rủi ro cao này thông qua các hoạt động và chuỗi giá trị của họ hoặc cũng có thể tăng cường sự kiên cường của họ và tạo ra kết quả tốt hơn bằng cách chủ động tôn trọng nhân quyền.

Ngày nay, quyền của người lao động chịu ảnh hưởng của hoạt động kinh doanh đang gặp rủi ro, với tỷ lệ lao động cưỡng bức, lao động trẻ em và tình trạng nghèo cùng cực cùng với những thách thức khác ngày càng tăng. Tình trạng lạm dụng quyền của người lao động diễn ra nghiêm trọng trong năm 2022, chỉ có 3 trong số 148 quốc gia cho thấy sự cải thiện trong vấn đề này. Trong khi đó, Liên hợp quốc ước tính trung bình có 7,500 người chết mỗi ngày do điều kiện làm việc không an toàn và không lành mạnh. Cuộc khủng hoảng khí hậu và quá trình chuyển đổi cần thiết sang nền kinh tế không phát thải ròng, làm trầm trọng thêm rủi ro đối với mọi người trong toàn bộ chuỗi giá trị,

cho dù dưới hình thức mất sinh kế do các hiện tượng thời tiết khắc nghiệt và nhiệt độ tăng cao, hoặc mất việc làm do chuyển đổi nhanh chóng khỏi các hoạt động sử dụng nhiều carbon.

Trong những năm gần đây, tính bền vững xã hội ngày càng thu hút được sự quan tâm của các doanh nghiệp, người tiêu dùng, cơ quan quản lý và xã hội dân sự. Một trong những xu hướng nổi bật nhất là nhấn mạnh vào việc thúc đẩy sự đa dạng, công bằng và hòa nhập (DEI) tại nơi làm việc. Mặc dù đã đạt được tiến bộ trong việc tăng tỷ lệ phụ nữ nắm giữ các vai trò lãnh đạo, với 36,9% vào năm 2022 trên 155 quốc gia và 19 ngành, nhưng vẫn chưa đạt được sự bình đẳng trong tất cả các ngành. Ngoài việc thúc đẩy DEI, các công ty và nhân viên của công ty còn được hưởng lợi từ việc bảo vệ và thúc đẩy sức khỏe tinh thần tại nơi làm việc khi mà trầm cảm và lo lắng gây ra khoảng 12 tỷ ngày làm việc bị mất mỗi năm.

1. Tổ chức Lao động Quốc tế: 50 triệu người trên toàn thế giới trong chế độ nô lệ hiện đại. (2022).
Nguồn: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_855019/lang-en/index.html
2. Chỉ số Quyền Toàn cầu 2022 Vi phạm. (2022). Nguồn: <https://www.weforum.org/agenda/2022/09/global-rights-index-2022-violations/>
3. Chỉ số Quyền Toàn cầu 2022 Vi phạm. (2022). Nguồn: <https://www.weforum.org/agenda/2022/09/global-rights-index-2022-violations/>
4. Hiệp ước Toàn cầu của LHQ: Lao động và Việc làm Bền vững. Nguồn: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social/labour>

5. Vai trò lãnh đạo bao gồm trong mẫu là Giám đốc, VP, CXO, Đối tác. Mẫu bao gồm dữ liệu từ 155 quốc gia. Báo cáo khoảng cách giới toàn cầu. (2022). Nguồn: https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf
6. Nguồn: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-at-work>
7. Theo tác động tích cực, chúng tôi có nghĩa là mang lại kết quả tốt hơn cho lực lượng lao động, người lao động và cộng đồng trong chuỗi cung ứng của chúng tôi, người lao động thu gom và tái chế và những người trong chuỗi giá trị của chúng tôi trong các lĩnh vực lao động, phân biệt đối xử, điều kiện làm việc nguy hiểm và thu nhập bền vững, cũng những vấn đề khác



Tầm quan trọng

Thu nhập, sinh kế và phúc lợi của người dân chịu ảnh hưởng của chuỗi giá trị toàn cầu. Trong khi các doanh nghiệp có thể làm trầm trọng thêm tình trạng khó khăn của mọi người, thì việc tôn trọng nhân quyền có thể làm tăng khả năng phục hồi của họ. Tuy nhiên, tỷ lệ lao động cưỡng bức ngày càng tăng, tình trạng nghèo đói cùng cực và điều kiện làm việc không an toàn đang đe dọa quyền của người lao động và cộng đồng.

SDGs



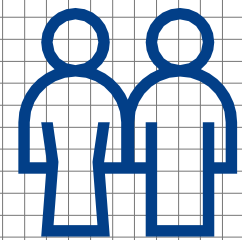
Tham vọng

Tôn trọng quyền con người trong các hoạt động và chuỗi giá trị của chúng tôi, tạo ra tác động xã hội tích cực.

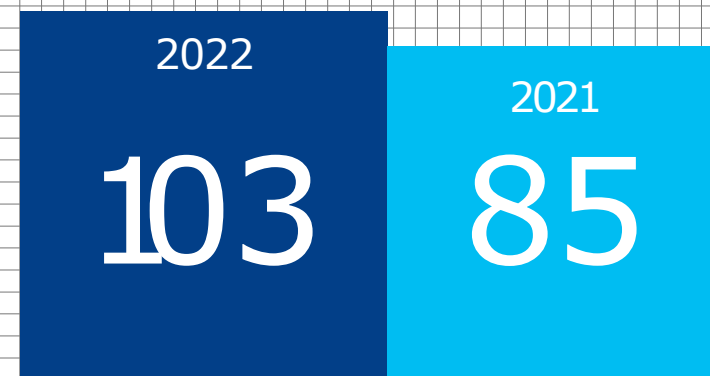
Mục tiêu

- ⊕ Tạo các kế hoạch hành động để giải quyết các rủi ro nhân quyền nổi bật trong chuỗi giá trị của chúng tôi, đi cùng mục tiêu và KPI
- ⊕ Tiếp tục cung cấp các chương trình phúc lợi cho nhân viên, hỗ trợ văn hóa an toàn tích cực và cởi mở trong toàn công ty, đồng thời nỗ lực giảm thiểu tai nạn và bệnh tật liên quan đến công việc, với mục tiêu cuối cùng là con số 0
- ⊕ Tiếp tục đầu tư vào đào tạo về lãnh đạo toàn diện cho các nhà quản lý và các chương trình cổ vũ thúc đẩy bình đẳng giới và hòa nhập
- ⊕ Duy trì đầu tư vào các Chương trình Nhân tài
- ⊕ Tương lai và tạo điều kiện đào tạo và phát triển đẳng cấp thế giới cho tất cả nhân viên của chúng tôi

Điểm sáng năm 2022

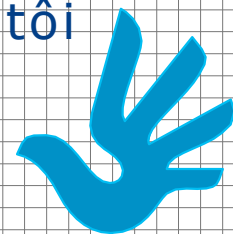


Thành lập một phòng ban bền vững xã hội chuyên dụng để phát triển hơn nữa và củng cố chiến lược và cách tiếp cận bền vững xã hội của công ty →



Để đầu tư vào thể hệ lãnh đạo mới, chúng tôi đã tuyển dụng 103 sinh viên mới tốt nghiệp vào năm 2022 (so với 85 vào năm 2021) thông qua Chương trình Nhân tài Tương lai →

Số sinh viên mới tốt nghiệp được tuyển dụng trong Chương trình Nhân tài Tương lai của chúng tôi

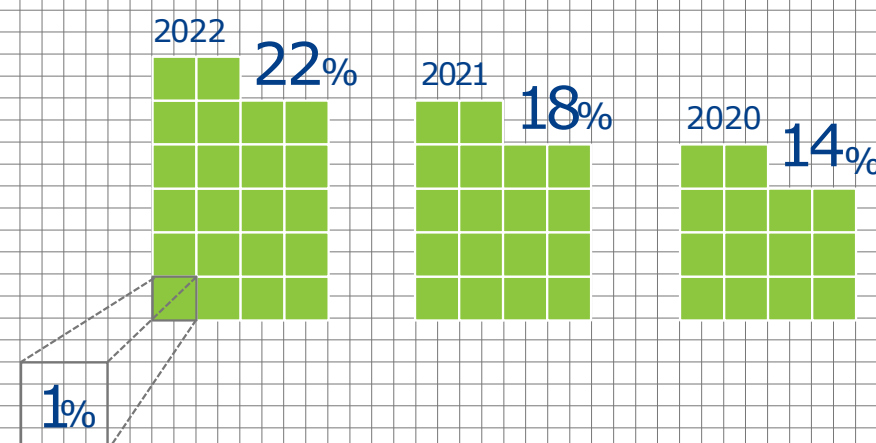


Ủy quyền cho một tổ chức chuyên gia xây dựng lộ trình thực hiện các Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên hợp quốc về Kinh doanh và Nhân quyền →

Bắt đầu một quy trình để đánh giá và ưu tiên rủi ro cho mọi người trong chuỗi giá trị của chúng tôi →

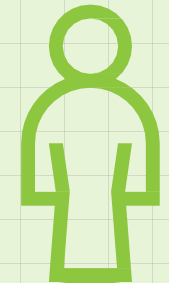


Tỷ lệ phụ nữ ở các vị trí cấp cao ngày càng tăng



Cung cấp hỗ trợ nhân đạo để đối phó các cuộc khủng hoảng ở Ukraine, Pakistan, Syria và Türkiye →

Phụ nữ trong lực lượng lao động của chúng tôi



56%

những người tham gia các chương trình cố vấn

38%

những người tham gia Chương trình Tăng tốc Lãnh đạo (LAP) của chúng tôi

31%

nhân viên trong đội ngũ kế nhiệm của chúng tôi →



Vai trò của Tetra Pak

Cam kết bảo vệ thực phẩm, con người và hành tinh của Tetra Pak đang trở nên đúng đắn hơn bao giờ hết. Bền vững xã hội có nghĩa là đặt con người lên hàng đầu và thực hiện các hoạt động kinh doanh đóng góp vào khía cạnh con người, của sự phát triển bền vững. Hoạt động trong ngành công nghiệp đóng gói và chế biến thực phẩm, đồ uống, chúng tôi nhận thấy tầm quan trọng của việc thúc đẩy bền vững xã hội trong toàn bộ chuỗi giá trị và tập trung vào lực lượng lao động, người lao động, cộng đồng của mình trong chuỗi cung ứng, và các công nhân thu gom, tái chế bao bì.

Chúng tôi cam kết tôn trọng quyền con người trong mọi hoạt động và chuỗi giá trị của mình, phù hợp với các Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên hợp quốc

về Kinh doanh và Nhân quyền, đồng thời tạo ra tác động xã hội tích cực. Tác động tích cực có nghĩa là mang lại kết quả tốt hơn cho lực lượng lao động, người lao động và cộng đồng trong chuỗi cung ứng, hạn chế phân biệt đối xử, giảm điều kiện làm việc nguy hiểm và tạo ra thu nhập bền vững, cùng những vấn đề khác. Chúng tôi đặt mục tiêu tăng cường các quy trình thẩm định nhân quyền, liên tục đánh giá và hành động để ngăn chặn các vấn đề nhân quyền trong chuỗi giá trị và khắc phục khi có tổn hại xảy ra. Thông qua quá trình này, chúng tôi mong muốn trao quyền và lắng nghe các bên liên quan bị ảnh hưởng, để quan điểm của họ được cân nhắc khi đưa ra các quyết định kinh doanh liên quan đến bền vững xã hội.

¹ Các Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên hợp quốc về Kinh doanh và Nhân quyền (UNGPs) là tiêu chuẩn toàn cầu cho hoạt động kinh doanh liên quan đến nhân quyền. Chúng bao gồm 3 trụ cột: Thứ nhất, nhà nước có nhiệm vụ bảo vệ người dân trước những tổn hại về nhân quyền do hoạt động kinh doanh. Nó yêu cầu các quốc gia sử dụng tất cả các công cụ theo ý mình—luật pháp, chính sách, quy định và xét xử—để bảo vệ khỏi việc doanh nghiệp xâm hại nhân quyền. Thứ hai, doanh nghiệp có trách nhiệm tôn trọng quyền con người. Nghĩa là, các doanh nghiệp không được vi phạm nhân quyền trong các hoạt động của chính họ hoặc trong các mối quan hệ kinh doanh của họ (ví dụ: với đối tác, nhà cung cấp và khách hàng).

Trách nhiệm đó của doanh nghiệp càng khó thực hiện hơn khi nhà nước không làm việc của mình, nhưng dù sao thì trách nhiệm vẫn còn. Thứ ba, cần có khả năng tiếp cận nhiều hơn để khắc phục. Điều này đòi hỏi các tiểu bang và doanh nghiệp đóng vai trò cung cấp khả năng tiếp cận các biện pháp khắc phục hiệu quả—cả tư pháp và phi tư pháp—đối với những người bị tổn hại do lạm dụng nhân quyền liên quan đến kinh doanh.

Thành tựu năm 2022

Nhân lực của chúng tôi

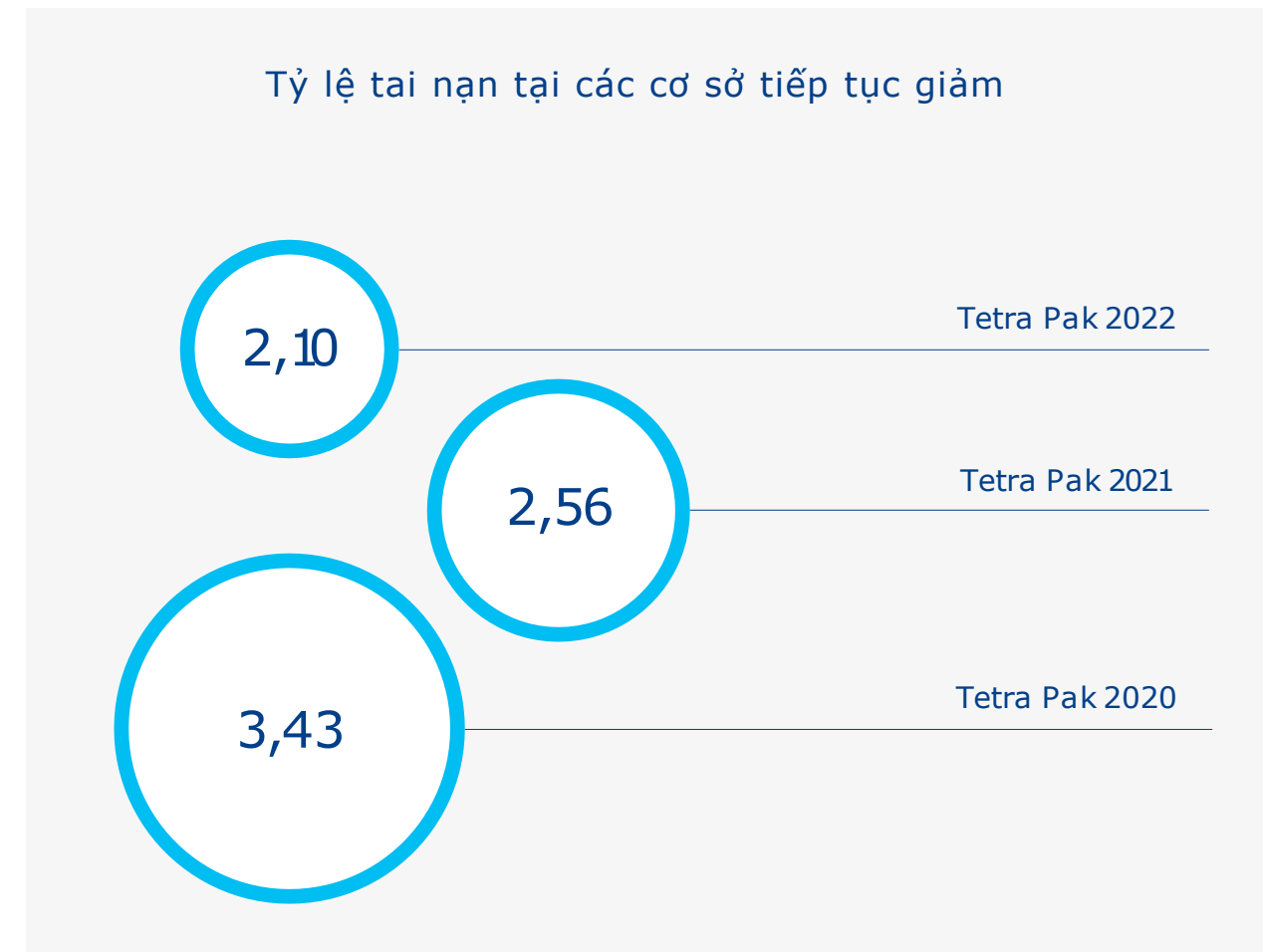
Hỗ trợ văn hóa về sức khỏe, an toàn và phúc lợi

Các sáng kiến về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp (OHS) đảm bảo điều kiện làm việc an toàn ở mọi nơi cho nhân viên.

Ngoài ra, chúng tôi đã xây dựng một chương trình chăm sóc sức khỏe tinh thần, cung cấp cho nhân viên các công cụ, chương trình đào tạo và dịch vụ hỗ trợ phù hợp để nâng cao nhận thức, giảm kỳ thị các vấn đề sức khỏe tinh thần tại nơi làm việc và hỗ trợ sức khỏe tâm thần cho nhân viên bất cứ khi nào và bất cứ nơi nào cần thiết.

Trong năm 2022, trên khắp các cơ sở, chúng tôi không ghi nhận bất kỳ trường hợp tử vong nào mà chỉ có một sự cố có mức độ nghiêm trọng cao xảy ra. Chúng tôi đảm bảo rằng tất cả

sự cố có mức độ nghiêm trọng cao sẽ có kế hoạch hành động chi tiết để thúc đẩy cải thiện, ngăn chặn chúng xảy ra lần nữa. Vào năm 2022, Tổng tỷ lệ tai nạn ghi nhận được giảm 19%, so với năm 2021(1), tiếp tục xu hướng giảm từ năm 2020. Những nỗ lực liên tục về OHS trong vài năm qua đã đóng góp một phần vào sự phát triển tích cực này. Ví dụ, chúng tôi đã tiếp tục phát triển khai thác nền tảng toàn cầu My OHS, nhằm cung cấp hỗ trợ OHS cho nhân viên, đồng thời chúng tôi đã phát triển một khóa học kỹ thuật số để nâng cao hơn nữa năng lực OHS ở các vị trí chủ chốt.



Tổng tỷ lệ ghi lại (TRAR) - trung bình 12 tháng (MA)

Nhiều cơ sở của chúng tôi cũng tập trung vào sức khỏe và phúc lợi của nhân viên một cách rộng rãi hơn, từ việc cung cấp các bài kiểm tra thính lực và thị lực thường xuyên, tiêm chủng định kỳ và đánh giá rủi ro về công thái học, đến các chương trình quản lý stress, liệu pháp bổ sung, đưa lời khuyên về dinh dưỡng và lối sống lành mạnh, hỗ trợ các tình trạng liên quan đến rượu và ma túy .

Là một phần trong mục tiêu cải thiện sức khỏe tinh thần của nhân viên trên toàn cầu, chúng tôi đã triển khai một chiến dịch giúp nhân viên nhận ra các triệu chứng sức khỏe tinh thần không tốt ở bản thân hoặc đồng nghiệp và các công cụ giúp họ thay đổi nhằm cải thiện tình hình. Chiến dịch này hoạt động song song với Chương trình Hỗ trợ Nhân viên được tổ chức trên toàn cầu, dành cho tất cả nhân viên và gia đình họ nếu họ cần hỗ trợ hoặc tư vấn về tinh thần.

Năm 2022, hơn 3,000 nhân viên đã truy cập và tương tác với cổng thông tin Sức khỏe Tinh thần của chúng tôi, 3.200 người hoàn thành chương trình đào tạo, bao gồm cả khóa đào tạo về khả năng phục hồi mà chúng tôi đã triển khai cùng năm. Dựa trên khảo sát về mức độ gắn kết của nhân viên, giờ đây chúng tôi nhận thấy số lượng nhân viên cho biết họ cảm thấy thoải mái khi nói về sức khỏe tinh thần của mình tại Tetra Pak có xu hướng tăng.

[TÌM HIỂU THÊM](#)

¹ Dữ liệu bao gồm cả nhân viên và công nhân không phải là nhân viên khi làm việc tại nơi làm việc dưới sự kiểm soát của Tetra Pak



Thúc đẩy sự đa dạng, công bằng và hòa nhập (DEI)

Chúng tôi cố gắng tạo ra một lực lượng lao động thực sự đa dạng và một nền văn hóa hòa nhập, trong đó mọi nhân viên đều được coi trọng, được hòa nhập, được gắn kết, được trao cơ hội công bằng và được đối xử bình đẳng bất kể xuất thân. Điều này không giới hạn ở giới tính, tuổi tác, chủng tộc, nguồn gốc dân tộc, khuynh hướng tình dục và tình trạng khuyết tật.

Xây dựng bình đẳng giới

Chúng tôi tiếp tục nhận thấy sự hiện diện của phụ nữ trong đội ngũ nhân viên của Tetra Pak được cải thiện: số lượng phụ nữ trong

các vị trí cấp cao tăng 22% vào năm 2022, so với 18% vào năm 2021 và 14% vào năm 2020. Phụ nữ hiện chiếm 56% số người tham gia các chương trình cố vấn, 38% số người tham gia Chương trình Tăng tốc Lãnh đạo (LAP) của chúng tôi và 31% nhân viên trong đội ngũ kế nhiệm của chúng tôi.

Trong năm 2022, chúng tôi tăng cường tập trung vào việc tăng tỷ lệ lao động nữ trong các nhà máy. Hiện tại, tỷ lệ lao động nữ trong các nhà máy dao động từ 0% đến 42%, chịu ảnh hưởng của các quy định, các yếu tố kinh tế xã hội và thực tế thị trường lao động ở các khu vực địa lý khác nhau. Để tăng tỷ lệ phụ nữ được tuyển dụng trong các nhà máy, chúng tôi đã tạo một danh sách các yếu tố hỗ trợ, chẳng hạn như điều chỉnh mô hình làm việc (ví dụ: yêu cầu về cơ sở vật chất, mô hình ca làm việc),

đào tạo nhập môn cho phụ nữ mới được tuyển dụng, và đào tạo cho những nhà lãnh đạo lần đầu tiên lãnh đạo phụ nữ. Việc triển khai các trình hỗ trợ này đã dẫn đến kết quả cải tiến

cục bộ, một ví dụ là nhà máy của chúng tôi ở Chakan, Ấn Độ, số kỹ sư nữ tăng từ 0 lên 5 vào năm 2022, nhờ tập trung vào việc thu hút phụ nữ tham gia Chương trình Nhân tài Tương lai.

→ [See Responsible business practices chapter](#)



Thật tuyệt khi được là một phần của sự thay đổi, phá bỏ những khuôn mẫu và Tetra Pak chắc chắn đóng vai trò chính trong việc đó bằng cách mang lại sự đa dạng, công bằng, hòa nhập và tạo cơ hội cho các kỹ sư nữ thể hiện kiến thức và tài năng của họ.

Vandita Patil,
Kỹ sư WCM

Một trong năm phụ nữ được tuyển dụng vào nhà máy Chakan vào năm 2022 thông qua Chương trình Nhân tài Tương lai

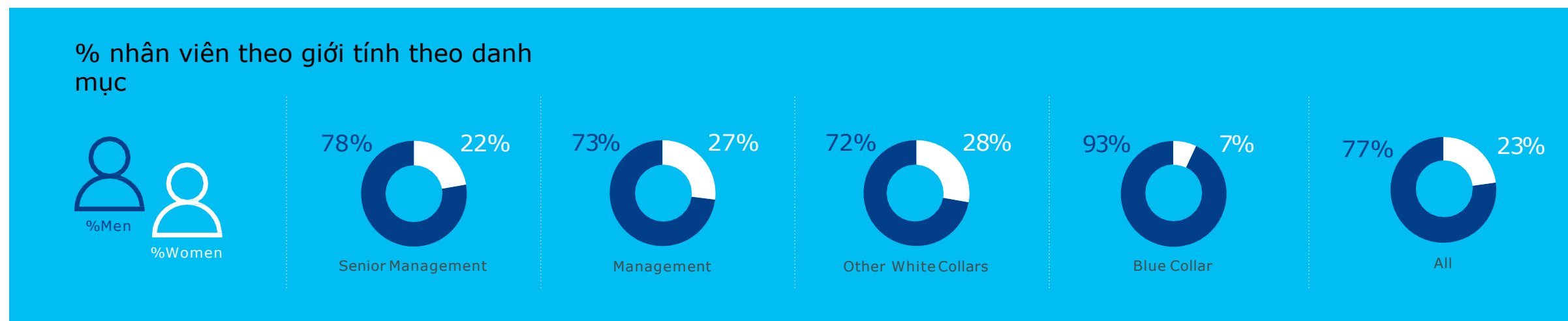


Tôi thấy ý kiến và công việc của mỗi người đều được coi trọng như nhau. Ở đây, ý tưởng được hoan nghênh, bất kể nó là của ai.

Nikita Sutar,

Kỹ sư chất lượng cao

Một trong năm phụ nữ được tuyển dụng vào nhà máy Chakan vào năm 2022, thông qua Chương trình Nhân tài Tương lai



Tỷ lệ phần trăm được làm tròn đến số nguyên gần nhất



Phát triển tài năng đa dạng và thúc đẩy hòa nhập

Là một phần trong chiến lược DEI, vào năm 2022, chúng tôi đã đào tạo thêm 150 nhà lãnh đạo thông qua khóa đào tạo Lãnh đạo Hòa nhập nhằm mục đích nâng cao nhận thức về các thiên kiến cá nhân và thúc đẩy môi trường hòa nhập. Kể từ khi ra mắt vào năm 2019, hơn 60% (1,800) nhà lãnh đạo đã tham gia chương trình này. Ngoài ra, chúng tôi cũng tăng số lượng trong chương trình cố vấn giữa các công ty về Bình đẳng giới lên 50 cặp cố vấn vào năm 2021, so với 17 cặp vào năm 2020. Chương trình do Moving Ahead tổ chức và kết nối phụ nữ tại Tetra Pak với các cố vấn cấp cao hơn từ các công ty khác. Chúng tôi đã khởi động lại chương trình cố vấn toàn cầu Tetra Pak, tăng từ 20 cặp cố vấn lên 78 cặp vào thời điểm hiện tại. Đây là chương trình kéo dài 10 tháng nhằm tăng cường năng lực lãnh đạo của các nhà lãnh đạo mới, chuẩn bị hành trang giúp họ đảm nhận các vai trò trong tương lai, đồng thời thúc đẩy việc tương tác với các phòng ban, đơn vị và nhiều nền văn hóa khác nhau.

Triển khai các sáng kiến thông qua hội đồng DEI địa phương và khu vực

Mô hình tổ chức DEI của chúng tôi có sự tham gia từ các nhân viên trong toàn tổ chức tại cấp độ toàn cầu, khu vực và địa phương.

Hội đồng DEI Toàn cầu của chúng tôi, được tài trợ bởi các thành viên Nhóm Lãnh đạo Điều hành (ELT), cung cấp các định hướng chiến lược, xác định lộ trình toàn cầu và cung cấp hỗ trợ. Chúng tôi có các bảng DEI khu vực và địa phương để hành động, giải quyết vấn đề ở phạm vi địa phương và thúc đẩy trách nhiệm.

- Tại Brazil, hội đồng DEI đã hoạt động từ năm 2020, với hơn 20 nhân viên đầy nhiệt huyết. Ở những ngày đầu tiên, họ xác thực kế hoạch hành động dựa trên quy tắc ứng xử đang áp dụng, tập trung vào sự an toàn tâm lý, tạo đồng minh DEI và thực hiện khảo sát DEI để tạo kế hoạch hành động cụ thể hơn cho đối tượng nhân viên hướng đến. Sự đồng thuận này cho phép nhóm vạch ra tập hợp nhân viên, xác định lỗ hổng đối với các nhóm thiểu số cụ thể và xác định các ưu tiên chính cho thị trường, nhờ đó đưa ra các sáng kiến tập trung vào lực lượng lao động nữ: cách tuyển dụng và thăng chức cho nhiều phụ nữ hơn; vấn đề hòa nhập cho người khuyết tật và người thuộc cộng đồng LGBTQ+; làm thế nào để tăng sự hiện diện của người da màu; và các cuộc thảo luận không chính thức của DEI.

[TÌM HIỂU THÊM](#)

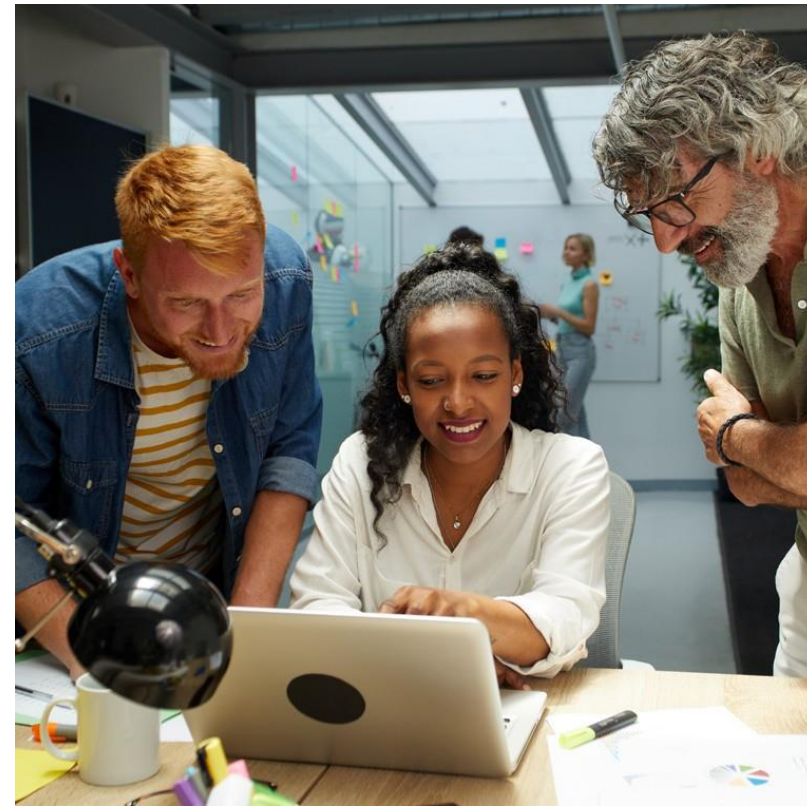




Thu hút, phát triển và gắn kết nhân tài

Tại Tetra Pak, mỗi nhân viên đều góp phần thực hiện chiến lược của công ty. Đầu tư vào nâng cao khả năng lãnh đạo và kỹ thuật – từ khâu tuyển chọn cho đến khi nghỉ hưu – là những khoản đầu tư cho sự thành công trong kinh doanh vì chúng hỗ trợ một sự nghiệp hiệu quả. Chúng tôi đem đến phúc lợi và thù lao cạnh tranh, cơ hội phát triển sự nghiệp và một môi trường làm việc nơi mọi người được hòa nhập và được hỗ trợ hết mình để giữ chân người tài.

Thu hút nhân tài thông qua Chương trình Nhân tài Tương lai Chúng tôi tổ chức vài chương trình thu hút nhân tài để hỗ trợ việc phát triển và nuôi dưỡng



Lực lượng lao động và cung cấp cơ hội việc làm cho sinh viên mới ra trường. Chương trình Nhân tài Tương lai của chúng tôi đã tuyển dụng được 103 sinh viên mới tốt nghiệp có tài năng và động lực làm việc cao để trở thành thế hệ kỹ sư và lãnh đạo tiếp theo tại Tetra Pak. Hiện chương trình này có mặt trên 45 quốc gia và hỗ trợ Nhân tài Tương lai phát triển, học hỏi và có cái nhìn tổng thể về Tetra Pak, xây dựng mạng lưới toàn cầu vững chắc.

[TÌM HIỂU THÊM](#)



Là một Nhân tài Tương lai, bạn sẽ không ngừng được thử thách, nhưng đồng thời cũng được trao quyền và tin tưởng để tham gia vào các dự án có ý nghĩa. Những mối quan hệ tôi xây dựng trong suốt 1,5 năm vừa rồi sẽ mang lại lợi ích cho tôi trong tương lai khi tôi tìm kiếm sự hợp tác và làm việc với người khác trong công ty và trong chuỗi giá trị của công ty. Chẳng hạn, cùng nhau chúng tôi có thể biến bền vững thành một vấn đề quan trọng cho các nhà cung cấp khi thực hiện mua hàng trực tiếp (ví dụ như nguyên liệu thô cho máy móc) cũng như gián tiếp (như logistics hoặc phần mềm) để đảm bảo rằng họ tuân theo các hướng dẫn và bộ Quy tắc ứng xử trong kinh doanh về các vấn đề môi trường và xã hội bền vững.”



Karola Kremer,
Junior Supply Manager
Gia nhập Tetra Pak và Chương trình Nhân tài Tương lai vào năm 2021

Xây dựng năng lực bằng cách thúc đẩy học tập và phát triển

Bằng cách thúc đẩy học tập và chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm trong kinh doanh, chúng tôi đã xây dựng được nền văn hóa doanh nghiệp nơi năng lực được phát hiện, công nhận và khen thưởng. Nhân viên có thể mong đợi được học tập và phát triển liên tục, phù hợp với mục tiêu cá nhân và đóng góp vào chiến lược của công ty.

Đánh giá kết quả thường xuyên là một phần của quá trình xem xét trên quy mô toàn công ty, những ai đạt được mục tiêu, bao gồm những mục tiêu về môi trường như tỷ lệ tái chế và phát thải khí nhà kính, sẽ nhận được phần thưởng tài chính.

Chúng tôi giúp nhân viên phát triển năng lực trong mọi chức năng của công ty, từ việc thấu hiểu khách hàng, khả năng lãnh đạo và quản trị dự án, cho đến bảo vệ môi trường và xây dựng xã hội bền vững.

¹The majority of our employees receive benefits including over and above statutory provisions such as; accident, death and disability coverage 2x Annual Base salary global standard, medical and pension plans positioned at market medians for each country, long service awards where market prevalent, redundancy benefits include typically above legally required severance payments as well as globally consistent outplacement services.

² In 2022, 98% of employees had regular performance reviews



Thu thập và thay đổi dựa trên phản hồi của nhân viên

Chúng tôi thường xuyên đo lường sự gắn kết của nhân viên và thu thập phản hồi về nhiều chủ đề. Ví dụ, chúng tôi tiến hành khảo sát sự gắn kết của nhân viên trên quy mô lớn 2 năm 1 lần. Khảo sát này cho phép nhân viên đánh giá mức độ hiệu quả khi công ty thực hiện đa dạng các yếu tố thúc đẩy sự gắn kết. Bên cạnh khảo sát quy mô lớn này, chúng tôi cũng thực hiện khảo sát mạch sự gắn kết của nhân viên 2 lần trong năm để nhân viên có cơ hội chia sẻ cảm nghĩ về các chủ đề cụ thể, chẳng hạn như những thay đổi của tổ chức hoặc tìm hiểu thêm dựa trên những phát hiện từ cuộc khảo sát quy mô lớn.

Cho phép phát triển khả năng lãnh đạo

Để phản hồi cuộc khảo sát về sự gắn kết của nhân viên gần nhất, chúng tôi đã xây dựng 3 chương trình học tập đáp ứng các nhu cầu phát triển cụ thể dành cho các nhân viên lãnh đạo và những người đóng góp cá nhân: Lãnh đạo từ xa, Huấn luyện và Lãnh đạo không chính thức. Những chương trình này đã được triển khai giữa tháng 11/2022 và

tháng 5/2023. Những chương trình này áp dụng các phương pháp học tập tương tác trong khoảng thời gian 2-4 tháng, bao gồm các hoạt động và thử nghiệm trong công việc, học tập trực tuyến, học tập kỹ thuật số theo nhịp độ phù hợp với bản thân, huấn luyện đồng cấp để cung cấp trải nghiệm học tập đa dạng cho người tham gia.

Năm 2022, chúng tôi ra mắt “Energise”, chương trình nhằm hỗ trợ quá trình chuyển đổi lãnh đạo trong các nhà máy của chúng tôi. Chương trình ra mắt tại 26 nhà máy bằng 15 ngôn ngữ, nơi chúng tôi huấn luyện hơn 400 nhà lãnh đạo và thông hoạt viên về các hành vi và thử thách lãnh đạo khác nhau, trong bối cảnh của nhà máy sản xuất. Kết quả trực tiếp của chương trình là các nhà lãnh đạo và thông hoạt viên đã có thể tổ chức đào tạo cho hơn 6,000 người điều hành sản xuất. Nhận xét từ những người tham gia chương trình cho thấy rằng chương trình giảng dạy sẽ đem tác động tích cực đến khả năng lãnh đạo của họ. (NPS 4/6.5)

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Đào tạo SustainABLE 2.0

Năm 2022, chúng tôi triển khai hành trình học trực tuyến Bền vững 2.0 dành cho các nhân viên tuyển đầu để nâng cao nhận thức và kiến thức về khí hậu, tuần hoàn và tự nhiên, giúp họ cảm thấy tự tin khi trao đổi với các nhà sản xuất thực phẩm, đồ uống, NGO, và các bên liên quan khác về những chủ đề trên.



Với chương trình học trực tuyến Bền vững 2.0, tôi hiểu rõ hơn về các yêu cầu, quy định toàn cầu về đóng gói, chất thải đóng gói cũng như những nỗ lực của chúng tôi trong việc thu gom và tái chế. Nhờ những kiến thức này, trong vòng 1 tuần, tôi đã có thể thoải mái trao đổi những chủ đề này với bộ phận quản lý cấp cao của một trong những khách hàng toàn cầu của chúng tôi. Những chương trình học tập trung và có tính cập nhật nâng cao sự tự tin cho đội ngũ làm việc trực tiếp với khách hàng (những người như tôi).

Rajat Shah,
Quản lý Dịch vụ, Tetra Pak Thái Lan





Klabin forest,
Brazil



Nhân công và cộng đồng trong chuỗi cung cứng của chúng tôi

Quy trình tìm nguồn cung có trách nhiệm của chúng tôi yêu cầu tất cả các danh mục thu mua quản lý rủi ro về quyền con người, sử dụng lao động, an toàn và vệ sinh lao động, môi trường, đạo đức kinh doanh. Cam kết tôn trọng quyền con người trong suốt chuỗi giá trị, chúng tôi đánh giá và ưu tiên những ảnh hưởng đến con người và cộng đồng trong chuỗi cung cứng của mình. Chúng tôi sẽ giải quyết những rủi ro nghiêm trọng nhất trong quá trình mua nguyên vật liệu cũng như trong các dịch vụ mà chúng tôi sử dụng.

Nâng cao nhận thức và hiểu biết về các vấn đề nhân quyền

Năm 2022, chúng tôi làm việc với [Shift](#), trung tâm dẫn đầu chuyên môn về [Các Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên hợp quốc về Kinh doanh và Nhân quyền](#) để đánh giá phương pháp tiếp cận của chúng tôi

đối với việc tôn trọng nhân quyền và cách nhân quyền có thể được phát triển sâu hơn nữa trong chiến dịch xây dựng xã hội bền vững của chúng tôi. Kết quả là chúng tôi đã triển khai được một hệ thống nhận diện rủi ro tự động, để đánh giá và ưu tiên những rủi ro liên quan đến con người trong chuỗi giá trị. Đối với các rủi ro trong chuỗi cung ứng, chúng tôi sẽ thực hiện nghiên cứu tại bàn, bao gồm xem xét thông tin mà nhà cung cấp tiết lộ, báo cáo liên quan từ cộng đồng dân cư, tổ chức quốc tế và các phương tiện truyền thông, và đánh giá thông tin về nhà cung cấp thông qua các cuộc kiểm tra của [Ecovadis](#), [Sedex](#) và cơ chế ngành như [Sáng kiến Quản lý Nhôm](#). Thêm vào đó, chúng tôi cũng phỏng vấn chuyên gia từ các NGO và các tổ chức quốc tế có khả năng cung cấp kiến thức chuyên môn và hiểu biết sâu về những rủi ro nghiêm trọng về con người trong các chuỗi cung ứng quan trọng, thông qua đối thoại với



các nhà cung ứng chiến lược, cũng như tổ chức buổi phỏng vấn các bên liên quan bên trong công ty và workshop với các quản lý danh mục trong phòng thu mua. Thông qua quá trình này, chúng tôi đánh giá những rủi ro nghiêm trọng nhất có thể xảy đến với nhân công trong chuỗi cung ứng của chúng tôi như sau:

- Cường chế nhân công hoặc người bản địa khai thác hoặc trồng trọt các nguyên liệu cơ bản của chúng tôi
- Tác động về môi trường đến sinh kế của cộng đồng từ việc khai thác nguyên vật liệu cơ bản
- Bảo vệ quyền con người và môi trường ở những quốc gia có rủi ro cao hơn
- Sức khỏe và an toàn của người lao động phía nhà cung cấp khi sản xuất nguyên vật liệu cơ bản cho chúng tôi
- Điều kiện lao động của nhân công tại đơn vị cung cấp dịch vụ logistics cho chúng tôi

Chúng tôi sẽ phát triển các kế hoạch hành động để ngăn chặn, giảm thiểu và khắc phục những vấn đề này bằng cách hợp tác với nhà cung cấp, các công ty trong ngành, hiệp hội nhiều bên liên quan, chính phủ và cộng đồng dân cư. Ví dụ, chúng tôi đang hợp tác chặt chẽ với các nhà cung cấp dịch vụ logistics quan trọng để truyền đạt kỳ vọng về nhân quyền và đánh giá thể mạnh của họ trong việc điều tra chuyên sâu, cung cấp hướng dẫn về cách cải thiện hệ thống và khám phá những lĩnh vực tiềm năng để hợp tác sâu hơn về rủi ro chung đối với nhân công.

Để cung cấp thông tin và thúc đẩy công việc của mình, chúng tôi tận dụng kiến thức chuyên môn và góc nhìn từ bên ngoài. Năm 2022, chúng tôi tham gia AIM-progress, diễn đàn bao gồm các nhà cung cấp và nhà sản xuất hàng đầu trong ngành hàng tiêu dùng nhanh, được thành lập để cho phép và thúc đẩy các hoạt động tìm nguồn cung có trách nhiệm và chuỗi cung ứng bền vững. Chúng tôi cũng tham gia Chương trình Học tập Kinh doanh của Shift, với người tham gia đến từ nhiều ngành nghề khác nhau.

→ [Xem chương Các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm](#)



Cataki Project
in Brazil



Công nhân thu gom & tái chế bao bì

Chúng tôi làm việc ở cấp địa phương để khởi động, tăng tốc và chuyển đổi lĩnh vực thu gom và tái chế với đội ngũ chuyên gia tận tâm cộng tác với các nhà tái chế, chính quyền địa phương và khách hàng để tư vấn về các kế hoạch thu gom và phân loại hiệu quả. Đồng thời chúng tôi còn hợp tác đầu tư với các đối tác công nghiệp trong chuỗi giá trị tái chế. Góp phần vào nỗ lực này, chúng tôi đang tìm kiếm những cách thức mới để đảm bảo điều kiện làm việc an toàn và tử tế cho mọi người trong chuỗi giá trị tái chế.

Trong năm 2022, chúng tôi đã tiến hành lập bản đồ cấp cao về chuỗi giá trị thu gom, tái chế vỏ hộp giấy và đánh giá rủi ro đối với con người. Bước tiếp theo, chúng tôi sẽ hợp tác với những người thu gom rác thải để thông báo kế hoạch hành động cụ thể cho thị trường ở các quốc gia thí điểm.

Bằng cách tôn trọng quyền của nhân công thu gom và tái chế, chúng tôi mong muốn giúp tăng thu nhập và sinh kế, bảo vệ họ trong môi trường rủi ro và giúp họ có tiếng nói trong hệ thống thu gom và tái chế ở tương lai. Chúng tôi đã hợp tác với các bên liên quan để thiết lập một môi trường, nơi những người thu gom rác thải không chính thức trong các hệ thống thu gom có thể làm việc và sống có phẩm giá. Ví dụ là các dự án của chúng tôi ở Brazil và Ấn Độ.

→ [Xem câu chuyện tiêu điểm Thu gom & Tái chế](#)

[TÌM HIỂU THÊM](#)



Viện trợ nhân đạo

Chúng tôi đang nỗ lực nâng cao sức ảnh hưởng, tập trung nâng cao tốc độ và đa dạng hình thức viện trợ nhân đạo, viện trợ khi cần thiết.

Ucraina

Tháng 12/2022, Tetra Laval, tập đoàn sở hữu Tetra Pak, Sidel và DeLaval, đã quyên tặng máy phát điện và phát nhiệt, có giá trị 10 triệu bảng, dưới dạng viện trợ nhân đạo cho người dân Ucraina đang sống trong tình trạng thiếu hụt điện nghiêm trọng do chịu ảnh hưởng từ cuộc chiến Nga-Ucraina. Trước đó, Tetra Laval cũng đã quyên góp 10 triệu Euro cho Ucraina, kể từ khi Nga bắt đầu cuộc xâm lược, thông qua các tổ chức viện trợ uy tín và thông qua khách hàng của Tetra Pak để đảm bảo phân phối thực phẩm an toàn nhằm hỗ trợ Ucraina và người tị nạn Ukraine bên ngoài lãnh thổ đất nước.

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Pakistan

Tetra Pak Pakistan đã quyên góp 100,000 Euro để hỗ trợ Hội Trăng lưỡi liềm đỏ Pakistan (PRCS) theo lời kêu gọi cứu trợ lũ lụt khẩn cấp của tổ chức này. Sự trợ giúp này là tấm phao cứu sinh cho các nạn nhân, nhưng tác động của trận lũ lụt sẽ là lâu dài. Thiệt hại đáng kể đối với ngành chăn nuôi và nông nghiệp sẽ không chỉ ảnh hưởng đến sinh kế của những người bị ảnh hưởng mà còn ảnh hưởng đến tình hình an ninh lương thực của đất nước trong trung và dài hạn. Tất cả các bên liên quan cần phải hợp tác cùng nhau và áp dụng các giải pháp thông minh.



Sự tàn phá nặng nề do lũ lụt gây ra đã phá hủy các cộng đồng, khiến hàng triệu người phải rời nhà và đối mặt với nguy hiểm và bệnh tật chưa từng thấy trước đây. Để xây dựng năng lực cứu trợ hiệu quả, chúng tôi tin vào việc đóng góp thông qua hỗ trợ một tổ chức nhân đạo lớn như Hội trăng lưỡi liềm Pakistan. Tổ chức này đã tích cực tham gia, thúc đẩy các nỗ lực cứu trợ trên toàn nước với khả năng thẩm định tài chính và sử dụng năng lực địa phương hiệu quả.

Misbah Burney,
Giám đốc Tài chính, Tetra Pak Pakistan



Thổ Nhĩ Kỳ và Syria

Đầu năm 2023, Tetra Pak đã hỗ trợ những người bị ảnh hưởng bởi trận động đất ở Thổ Nhĩ Kỳ và Syria. Để giúp đỡ các cộng đồng bị ảnh hưởng đang thiếu điện, chúng tôi đã cung cấp máy phát điện, đặc biệt là cho các đội cứu hộ làm ca đêm, bệnh viện và nơi trú ẩn cố định.

Đây là hoạt động bổ sung cho các hoạt động của nhân viên địa phương nhằm hỗ trợ những người bị ảnh hưởng nặng nề nhất, bao gồm các chiến dịch hiến máu và chiến dịch quyên góp tự nguyện các mặt hàng cần thiết khẩn cấp của nhân viên. Những hoạt động này được thực hiện với sự hợp tác của các tổ chức phi lợi nhuận địa phương.

[TÌM HIỂU THÊM](#)

>> Tiếp theo?

Chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực hướng tới tham vọng tôn trọng quyền nhân quyền trong các hoạt động và chuỗi giá trị của mình, tạo ra tác động xã hội tích cực. Chúng tôi dự định hành động theo các bước sau:



Lực lượng lao động

Mở rộng hỗ trợ sức khỏe tinh thần  thông qua Chương trình Sức khỏe Tinh thần

Tiếp tục nỗ lực tăng số lượng phụ nữ ở các vị trí cấp cao và vị trí trong nhà máy

Mở rộng trọng tâm vào các công việc DEI, không giới hạn ở giới tính bằng cách nhận diện và loại bỏ rào cản đến với các cơ hội bình đẳng

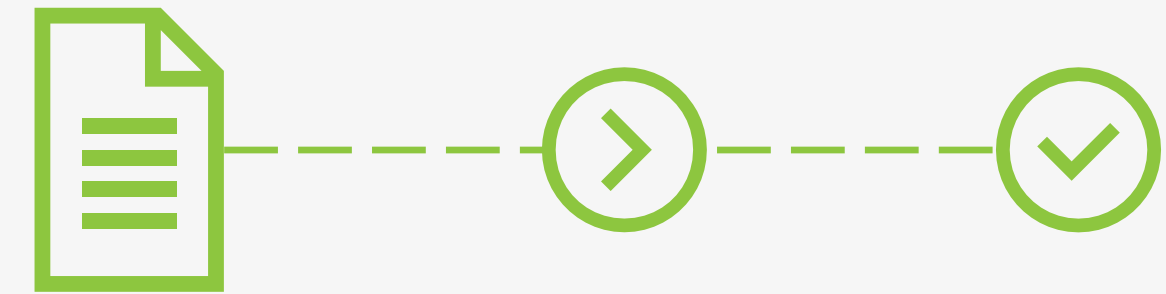
Nhân công chuỗi cung ứng



Cập nhật Bộ quy tắc ứng xử dành cho nhà cung cấp để củng cố các yêu cầu phù hợp với chiến lược phát triển bền vững tổng thể

Tăng cường các quy trình đánh giá rủi ro, đưa quyền con người vào các cuộc khảo sát nhà cung cấp hàng năm và thẩm định đối với các danh mục nhà cung cấp cụ thể

Kết nối với những người thu gom rác thải không chính thức để thông báo các kế hoạch hành động cụ thể của thị trường ở các quốc gia thí điểm



Phát triển các kế hoạch hành động để ngăn chặn và giảm thiểu rủi ro nhân quyền được ưu tiên trong chuỗi cung ứng, các hoạt động và thu gom và tái chế



Vào năm 2023, chúng tôi đã tham gia dự án [Giải quyết Bất bình đẳng](#) của [WBCSD](#) để cung cấp thêm thông tin và thúc đẩy nỗ lực của chúng tôi về bền vững xã hội

¹By positive impact we mean driving better outcomes for our workforce, workers and communities in our supply chain, workers in collection and recycling and people in our value chain affected by climate change and the transition to net-zero in the areas of labour, discrimination, hazardous working conditions and sustainable income, among others

Thực hành kinh doanh có trách nhiệm

Tetra Pak cam kết thực hiện mọi khía cạnh trong hoạt động kinh doanh của mình một cách chính trực, tuân thủ pháp quyền và tôn trọng nhân quyền trong chuỗi giá trị, vì chúng tôi hướng đến mục tiêu dẫn đầu quá trình chuyển đổi bền vững trong ngành của mình. Đối với chúng tôi, các thông lệ kinh doanh có trách nhiệm, bao gồm quản trị tốt, là nền tảng để thực hiện lời hứa **BẢO VỆ CHẤT LƯỢNG TỐT**. Tham gia ký kết Hiệp ước Toàn cầu của Liên hợp quốc từ năm 2004, chúng tôi cam kết duy trì [Mười nguyên tắc của UNGC](#) về nhân quyền, lao động, môi trường và chống tham nhũng trong chuỗi giá trị. Bằng cách đưa những cam kết này vào khuôn khổ chính sách và quản trị, chúng tôi mong muốn xây dựng và tạo điều kiện cho một nền văn hóa hỗ trợ việc thực hiện các cam kết này.

Quản trị tốt

Tetra Pak đã thiết lập Khung quản trị doanh nghiệp để hướng dẫn việc tiến hành kinh doanh. Mọi thứ chúng tôi làm với tư cách là một công ty - phát triển chiến lược, đưa ra quyết định và xác định cách hoạt động và hành động - đều được hướng dẫn bởi khuôn khổ này, bao gồm Giá trị cốt lõi, Quy tắc ứng xử trong kinh doanh, Chính sách nhóm, Quy trình và Nguyên tắc cũng như nguyên tắc Quản lý rủi ro.

Quản trị rủi ro là một phần không thể thiếu trong mọi quyết định, để bảo vệ giá trị của công ty và giảm thiểu các tác động tiêu cực tiềm ẩn đối với con người, xã hội và môi trường. Cách tiếp cận này giúp chúng tôi xác định, quản lý và giảm thiểu rủi ro thông qua các chính sách, thủ tục, hướng dẫn, quy trình, kiểm soát và sáng kiến chiến lược khác nhau.



Mối quan hệ giữa các hoạt động quản trị rủi ro, chính sách, kiểm soát và đảm bảo được thể hiện trong quy trình Quản trị, Rủi ro và Tuân thủ (GRC). Quy trình này được triển khai trong bản kế hoạch hàng năm, đem đến mục tiêu và

các bước phê duyệt rõ ràng đến từ đội ngũ lãnh đạo ở các tổ chức trung ương và địa phương. Rủi ro được đánh giá từ dưới lên trong toàn tổ chức, với các biện pháp kiểm soát nội bộ tương ứng được tự đánh giá hàng năm. Ngoài ra, các cuộc kiểm tra nội bộ của Tetra Laval Audit, ngoại lệ trong chính sách và báo cáo Tuyên bố quản lý cho Hội đồng quản trị Tập đoàn Tetra Laval đảm bảo cho các hoạt động Quản trị Công ty của chúng tôi trong suốt cả năm.

Chúng tôi không khoan nhượng các hành vi tham nhũng, hối lộ và gian lận. Chúng tôi đã thiết lập Chính sách Chống Tham nhũng, áp dụng cho tất cả các công ty thuộc tập đoàn Tetra Pak và xử lý các rủi ro liên quan đến tham nhũng được phân bổ cho tất cả các tổ chức tham gia mua hoặc bán, bao gồm Công ty Thị trường, Đơn vị Quản lý Nhà cung cấp và Bộ phận Kinh doanh Chế biến. Rủi ro tham nhũng của doanh nghiệp được đánh giá một cách có hệ thống hàng năm. Vào năm 2022, 4 trong số 45 rủi ro cơ bản được

đánh giá lại. Không có rủi ro đáng kể nào (nghĩa là Không thể chấp nhận được dựa trên khẩu vị rủi ro của Tetra Pak) được xác định.

Chúng tôi cam kết cung cấp một môi trường làm việc trong đó tất cả nhân viên được đối xử và đối xử với nhau bằng sự tôn trọng và nhân phẩm. Chúng tôi nghiêm cấm mọi hình thức phân biệt đối xử, quấy rối và bắt nạt. Chính sách Ứng xử tại Nơi làm việc của chúng tôi đặt ra các quy tắc bắt buộc về cách ứng xử tại nơi làm việc nhất quán với các giá trị của chúng tôi. Trong trường hợp có lo ngại, nhân viên có thể liên hệ với người quản lý của họ để tìm kiếm sự hỗ trợ hoặc với Dịch vụ Nhân sự quốc gia, những người có thể cung cấp lời khuyên và hỗ trợ bí mật. Bất kỳ ai trong hoặc ngoài doanh nghiệp của chúng ta đều có thể báo cáo ẩn danh các hành vi vi phạm Quy tắc Ứng xử trong Kinh doanh thực tế hoặc nghi ngờ hoặc bất kỳ mối quan ngại nghiêm trọng nào khác trực tiếp cho Viên chức Quản trị Công ty hoặc Trưởng phòng Thanh tra, hoặc liên hệ ethics@tetrapak.com mà không có nguy cơ bị phạt. Tất cả các khiếu nại được nêu lên thông qua nền tảng tố giác vào năm 2022 đã được điều tra đúng cách theo quy trình điều tra. Hội đồng quản trị Tetra Laval nhận được các báo cáo, bao gồm các tuyên bố quản lý, tố cáo và báo cáo rủi ro, thường xuyên từ Giám đốc điều hành của Tetra Pak và từ các Ủy ban Thanh tra và Thù lao của công ty.

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Sức khỏe và Sự an toàn

Bản chất vận hành, tại cơ sở của chúng tôi và cơ sở của khách hàng, cũng như thiết bị mà nhân viên sử dụng đều có khả năng gây ra nguy hiểm tại nơi làm việc. Chúng tôi có một mạng lưới mạnh bao gồm các quan chức về An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp (OHS) của Công ty tại khu vực và địa phương do một nhóm OHS Doanh nghiệp lãnh đạo nhằm đảm bảo rằng tất cả các công ty trong doanh nghiệp đều có quyền tiếp cận hỗ trợ OHS Doanh nghiệp chuyên nghiệp để đánh giá và quản lý các mối nguy này một cách hiệu quả.

Tất cả nhân viên được khuyến khích báo cáo các sự cố OHS Doanh nghiệp thông qua MyOHS, một nền tảng phần mềm toàn cầu, sau đó các sự cố sẽ được điều tra và có biện pháp khắc phục thích hợp. Tất cả các sự cố có mức độ nghiêm trọng thực tế hoặc có khả năng xảy ra cao đều phải được nhóm OHS Doanh nghiệp xem xét thêm bên cạnh việc điều tra tại địa phương. Mục tiêu cuối cùng của chúng tôi là không có tai nạn và bệnh tật liên quan đến công việc.

[READ MORE](#)

An toàn cho người tiêu dùng và người dùng cuối

Là những người tiên phong trong công nghệ an toàn thực phẩm, chúng tôi giúp khách hàng của mình tiếp cận các sản phẩm an toàn, chất lượng cao và tiếp tục nâng cao tiêu chuẩn chất lượng của chính họ. Đóng góp an toàn tại Tetra Pak liên quan đến sự an toàn cơ học và vật lý cho người tiêu dùng khi sử dụng bao bì của chúng tôi. Điều này đảm bảo rằng tất cả các bộ phận của bao bì được thiết kế và sản xuất để đáp ứng các yêu cầu pháp lý và quy định cần thiết cũng như các yêu cầu của Tetra Pak. An toàn thiết bị tại Tetra Pak tập trung vào việc đảm bảo rằng thiết bị do chúng tôi thiết kế, sản xuất và bán cho khách hàng tuân thủ luật pháp cũng như tiêu chuẩn thiết bị và an toàn để sử dụng. Chúng tôi liên tục theo dõi các yêu cầu an toàn bên ngoài và chuyển chúng thành các tiêu chuẩn kỹ thuật của công ty, áp dụng trong quá trình thiết kế tất cả các bộ phận của bao bì và thiết bị cũng như trong suốt vòng đời của chúng. Việc thực hiện Đánh giá Rủi ro An toàn Bao bì cũng như các nhiệm vụ và quyết định an toàn thiết bị cần thiết đã được tích hợp trong các quy trình của chúng tôi để đảm bảo rằng chúng tôi cung cấp bao bì và thiết bị an toàn và phù hợp.

[READ MORE](#)



Thù lao

Thù lao được điều chỉnh bởi chính sách thù lao của Tập đoàn Tetra Laval, trong đó nêu ra ba nguyên tắc thù lao chính. Cụ thể là:

- Thích hợp để thu hút và giữ chân nhân tài và phù hợp với thị trường lao động tương ứng
- Có thể dự đoán được, minh bạch, công bằng, cân bằng giữa các yếu tố cố định và biến đổi và dễ hiểu
- Bền vững để phục vụ chiến lược kinh doanh, ở mức chấp nhận được và được thiết lập một cách có trách nhiệm để phù hợp với lợi ích của các bên liên quan khác nhau

Chính sách thù lao, phương án thù lao cho cán bộ điều hành cấp cao và thù lao cá nhân được phê duyệt bởi Ủy ban Thù lao Tập đoàn Tetra Laval.

Một trong những mục tiêu của chúng tôi là đảm bảo rằng nhân viên Tetra Pak tại cùng một địa điểm với trình độ công việc, kỹ năng, kinh nghiệm và hiệu suất làm việc giống nhau sẽ nhận được mức lương như nhau, bất kể giới tính hay các đặc điểm khác của họ. Chúng tôi đã theo dõi việc trả lương bình đẳng theo giới cho tất cả nhân viên kể từ năm 2019, sử dụng thuật toán được phát triển bởi nhóm Khoa học dữ liệu của chúng tôi và tương tự với phương pháp tại các công ty lớn khác. Kết quả phân tích cho thấy không có sự chênh lệch về tiền lương giữa nam và nữ.

Tìm nguồn cung có trách nhiệm

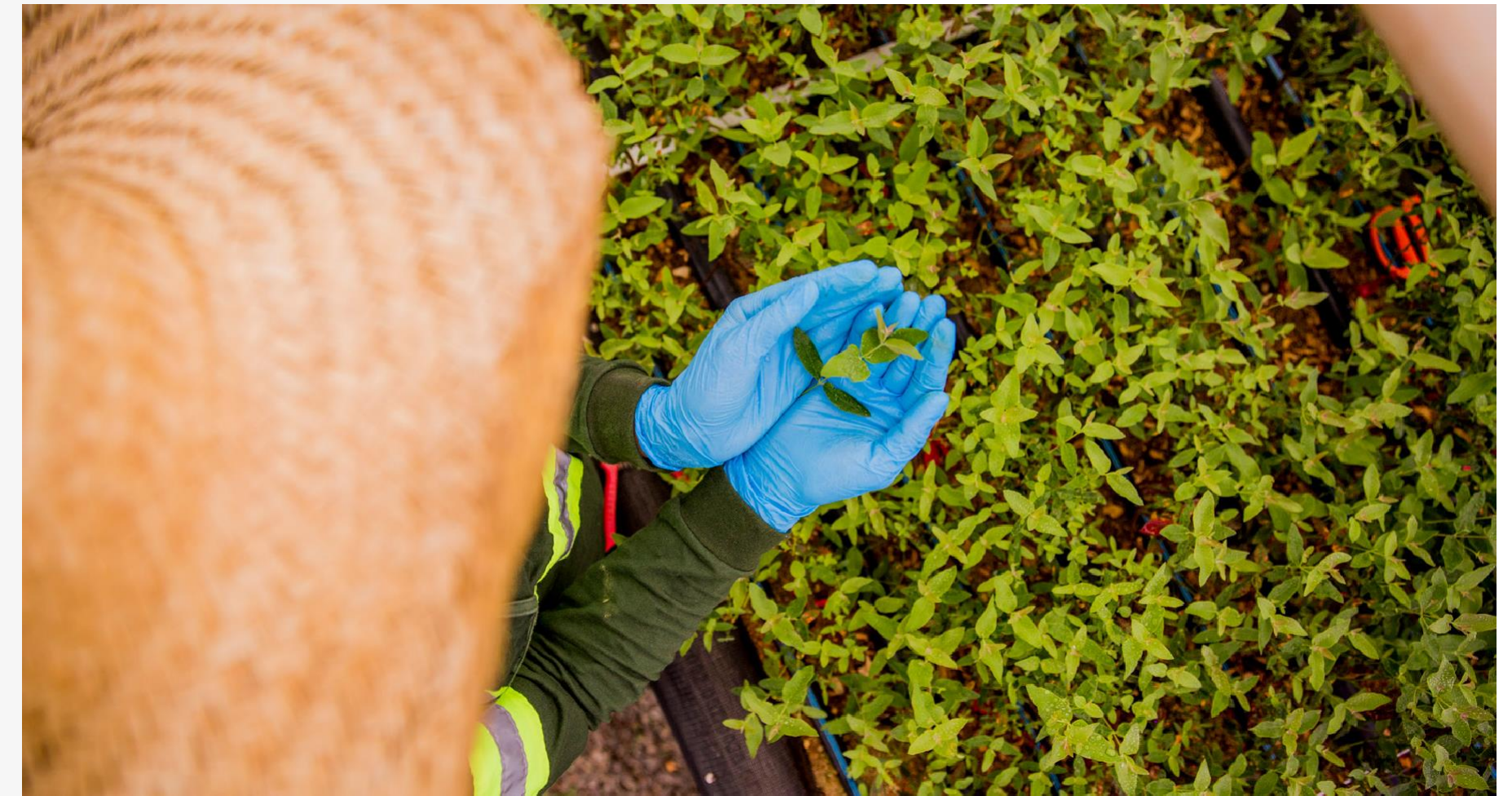
Quy trình tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm của chúng tôi đặt ra các yêu cầu đối với tất cả các danh mục mua hàng để quản lý rủi ro liên quan đến nhân quyền, thực hành lao động, OHS, môi trường và tính liêm chính trong kinh doanh. Chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp tuân thủ Quy tắc ứng xử trong kinh doanh dành cho nhà cung cấp và thực hiện đánh giá tại bàn để xem xét mức độ tuân thủ và mức độ bền vững của nhà cung cấp. Ngoài ra, chúng tôi đã phát triển Sổ tay OHS dành cho Nhà thầu, trong đó đưa ra các yêu cầu tối thiểu về OHS mà tất cả các Nhà thầu phải hiểu và tuân theo.

Chúng tôi hợp tác với các nhà cung cấp để tăng khả năng truy xuất nguồn gốc và tính minh bạch của nguồn cung ứng, dựa trên chuỗi hành trình được chứng nhận và tư cách thành viên của các tiêu chuẩn bền vững tự nguyện.

→ [See Social sustainability chapter](#)

Để xác định phạm vi đánh giá tại bàn và kiểm tra đạo đức nhà cung cấp, chúng tôi vạch ra những rủi ro thường gặp, thông qua việc sử dụng EcoVadis IQ với các chỉ số trực tuyến về rủi ro ESG liên quan đến các quốc gia và ngành công nghiệp mà các nhà cung cấp của chúng tôi hoạt động. Dựa trên đánh giá rủi ro, chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp của mình thực hiện bài Kiểm tra đạo đức thương mại dành cho các thành viên Sedex (SMETA) cho từng cơ sở đối với những cơ sở quan trọng hoặc bài đánh giá EcoVadis. Bằng cách hợp tác với các nhà cung cấp của chúng tôi theo quy trình tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm, tham vọng của chúng tôi là liên tục cải thiện hiệu suất của nhà cung cấp và đảm bảo cơ sở nhà cung cấp bền vững và linh hoạt.

Trong năm 2022, chúng tôi đã tiến hành đánh giá tác động môi trường và xã hội của hơn 500 nhà cung cấp. Bất kỳ nhà cung cấp nào được xác định có tác động tiêu cực thực tế hoặc tiềm ẩn đối với con người hoặc môi trường đều được liên hệ để yêu cầu cải tiến hoặc trong trường hợp bài kiểm tra của SMETA, đưa ra kế hoạch hành động khắc phục. Chúng tôi không chấm dứt bất kỳ mối quan hệ hợp tác nào dựa trên



Klabir, Brazil

kết quả của những đánh giá này. Trong năm 2022, chúng tôi đã tham gia Cam kết mua sắm bền vững để nâng cao kiến thức về các phương pháp tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm trong các phòng ban mua hàng của mình và trao quyền cho các quản lý của nhà cung cấp thúc đẩy hành trình này như một phần trong chiến lược danh mục của họ.

→ [See the Collaborating with suppliers spotlight story](#)

Tiếp thị và truyền thông có trách nhiệm

Chúng tôi tiếp thị và truyền thông về các sản phẩm, giải pháp và dịch vụ của mình tới khách hàng trong ngành thực phẩm và đồ uống theo những cách phù hợp, có trách nhiệm và minh bạch.

Trong năm 2022, chúng tôi đã cập nhật quy trình đưa ra các tuyên bố về môi trường, đặt ra các nguyên tắc chung (rõ ràng, phù hợp, chính xác và có minh chứng). Các tuyên bố này phải dựa trên sự thật và tuân theo hướng dẫn của cơ quan chức năng, cũng như các phương pháp hiệu quả nhất và quy tắc ứng xử của địa phương. Quy trình này phù hợp với các tiêu chuẩn hàng đầu trên trường quốc tế, với mục đích thực hiện các thông lệ tốt nhất một cách nhất quán.

Chúng tôi tích cực kết nối với các nhà sản xuất thực phẩm và đồ uống, các tổ chức trong ngành, các tổ chức phi chính phủ và liên chính phủ cũng như tham gia các sáng kiến của nhiều bên liên quan trên khắp thế giới để nâng cao nhận thức về các vấn đề bền vững, thúc đẩy các phương pháp hay và hỗ trợ các dự án cụ thể.

Cùng với hơn 100 công ty trong ngành thực phẩm và đồ uống, Tetra Pak đã ký kết [Bộ quy tắc ứng xử của EU về thực hành tiếp thị và kinh doanh thực phẩm có trách nhiệm](#) (CoC): một con đường khát vọng chung hướng tới hệ thống thực phẩm bền vững. Đây là một trong số những cam kết và sáng kiến chung mang các nhà lãnh đạo ngành ngồi lại với nhau để chế biến, đóng gói và phân phối thực phẩm bền vững hơn(1).

[TÌM HIỂU THÊM](#)



Ban cố vấn bền vững

Ban cố vấn về bền vững của chúng tôi đưa ra lời khuyên cho Ban Điều hành và các lãnh đạo cấp cao khác về tầm nhìn chiến lược, hướng dẫn và hỗ trợ tập trung vào bền vững và đổi mới để theo đuổi mục tiêu của Tetra Pak: “Chúng tôi cam kết cung cấp thực phẩm an toàn và sẵn có ở mọi nơi. Và chúng tôi cam kết bảo vệ chất lượng tốt: bảo vệ thực phẩm, con người và hành tinh”

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Câu chuyện tiêu điểm

Nội dung

Đổi mới để chuyển đổi hệ thống thực phẩm 74

Thu gom và tái chế: giữ nguyên vật liệu có giá trị sử dụng 76

Hợp tác với các nhà cung cấp 79

Đổi mới để chuyển đổi hệ thống thực phẩm

Việc chuyển đổi hệ thống thực phẩm của chúng ta đòi hỏi một cách tiếp cận toàn diện và liên kết với nhau được xây dựng dựa trên công nghệ, khoa học và đổi mới hệ thống. Tại Tetra Pak, công nghệ chế biến và đóng gói có thể cải thiện tính sẵn có và khả năng tiếp cận các loại thực phẩm để hồng đồng thời giúp bảo toàn chất lượng dinh dưỡng của chúng. Tuy nhiên, để bảo vệ các hệ sinh thái hỗ trợ các hệ thống lương thực, các nguyên liệu và thành phần thực phẩm phải được cung cấp một cách có trách nhiệm, đồng thời giải quyết vấn đề biến đổi khí hậu chịu ảnh hưởng và ảnh hưởng đáng kể từ quá trình sản xuất và phân phối lương thực. Cuối cùng, các yếu tố kinh tế xã hội như khả năng tiếp cận lương thực và khả năng chi trả phải được cân nhắc để xây dựng các hệ thống lương thực công bằng và hợp lý.

Đó là lý do tại sao vào năm 2022, chúng tôi đã kết hợp kiến thức chuyên môn của mình với [Fresh Start](#), vườn ươm công nghệ thực phẩm hàng đầu làm việc với các công ty khởi nghiệp nhằm thúc đẩy các giải pháp tác động đến tương lai của thực phẩm, đồ uống và dinh dưỡng. Danh mục giải pháp của Fresh Start bao gồm Bountica, một cơ chế dựa trên quá trình lên men giúp kéo dài thời hạn sử dụng của các thực phẩm và đồ uống, và Alteco, phát triển tính năng cho phép các cơ sở sản xuất quản lý mức tiêu thụ năng lượng của họ từ xa.

Việc giải quyết thách thức đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng của thế giới đồng thời không chỉ hạn chế mà còn giảm tác động đến môi trường của hệ thống thực phẩm đòi hỏi chúng ta phải suy nghĩ khác đi và



đổi mới cách tiếp cận thực phẩm. Về những loại protein thay thế, chúng tôi tiếp tục hợp tác và đồng sáng tạo với các đối tác để cung cấp thiết bị mang đến các giải pháp thực phẩm dựa trên quá trình lên men mới. Ví dụ về sự hợp tác như vậy là việc chúng tôi đang xây dựng một cơ sở sản xuất lên men nấm greenfield ở Bắc Âu, cơ sở này sẽ cung cấp các sản phẩm làm từ thịt băm để làm nguyên liệu sản xuất các sản phẩm thịt thay thế. Protein thay thế mở ra



Hợp tác với Tetra Pak đánh dấu một cơ hội quan trọng để đẩy nhanh quá trình phát triển các giải pháp từ các công ty khởi nghiệp, điều này sẽ thúc đẩy sự tiến bộ của hệ thống thực phẩm và chuẩn bị những hệ thống này cho những thách thức trong tương lai.

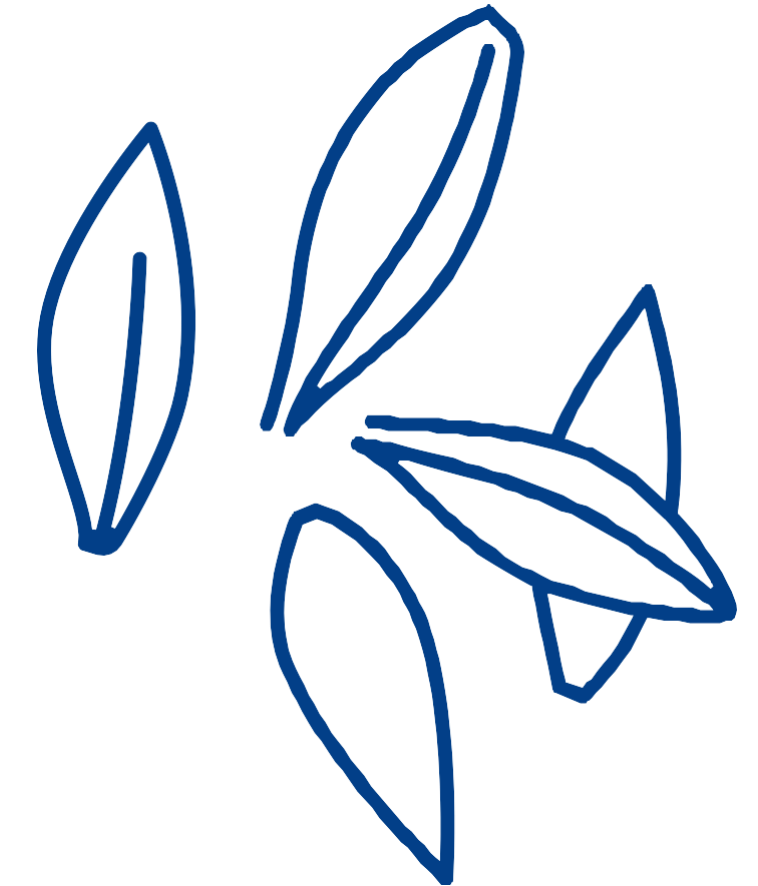
Noga Sela Shalev,

Giám đốc điều hành, Vườn Ươm Công nghệ Thực phẩm Fresh Start IL

cơ hội quan trọng để thiết kế các hình thức thực phẩm bền vững mới. Cùng với khả năng tạo ra lượng khí thải carbon thấp hơn, chúng cũng có khả năng giảm đáng kể việc sử dụng đất và nước, so với các nguồn protein truyền thống. Sự kết hợp của tất cả các yếu tố này sẽ mở đường cho việc cung cấp thực phẩm cho dân số ngày càng tăng theo cách bền vững hơn, tiến gần hơn với tham vọng đạt mức 0 ròng trong chuỗi giá trị vào năm 2050 của Tetra Pak.



Từ khắp nơi trên thế giới, chúng tôi nhận thấy sự hứng thú tăng cao đối với công nghệ này, điều này cho thấy các mô hình kinh doanh tuần hoàn sẽ đóng vai trò không thể thiếu trong các hệ thống thực phẩm trong tương lai.



Mirko Stanic,

Hoạt động thị trường Trung Âu, Tetra Pak

Dựa vào cách tiếp cận tổng thể dựa trên hệ thống là hướng tới một nền kinh tế tuần hoàn, trong đó chúng ta phải tránh, giảm thiểu và chuyển đổi lãng phí thực phẩm thành các sản phẩm mới. Với tính tuần hoàn là một trong những lĩnh vực trọng tâm, chúng tôi đã đầu tư để phát triển công nghệ tái chế [bã bia \(BSG\)](#) thành đồ uống có nguồn gốc từ thực vật. Công nghệ này biến các dòng phụ có giá trị thấp thành một loại đồ uống chức năng có giá trị cao cho thị trường đồ uống từ thực vật

đang bùng nổ, cung cấp cho các công ty nước giải khát một nguồn thu nhập mới và cách sử dụng thông minh bã bia, đồng thời giảm tác động khí hậu vì không cần sử dụng thêm đất hoặc nước để trồng chúng. Chúng tôi đã nhận được phản hồi tích cực về việc ứng dụng toàn cầu và bền vững của công nghệ này, đồng thời chúng tôi đã bắt đầu các dự án cá nhân trên toàn thế giới với các công ty để sử dụng bã bia.

Brewer's Spent Grain (BSG)

Thu gom và tái chế

Bảo quản vật liệu có giá trị sử dụng

Chúng tôi đang cố gắng đóng góp vào việc đạt được mục tiêu tỷ lệ tái chế 70% vỏ hộp giấy tại Liên minh Châu Âu vào năm 2030¹, đáp ứng các tiêu chí về khả năng tái chế quốc gia ở tất cả các nước chúng tôi bán bao bì và đáp ứng các yêu cầu của Quỹ Ellen MacArthur.

Chúng tôi đã thể hiện nỗ lực của mình thông qua đổi mới và đầu tư để đạt được những mục tiêu này, tuy nhiên, chúng tôi không thể giữ nguyên vật liệu trong bao bì của mình tuần hoàn trong nền kinh tế nếu các bao bì không được thu gom để tái chế, điều này cần có sự hợp tác và hành động trên toàn hệ thống, được hỗ trợ bởi khung pháp lý tạo điều kiện để biến thách thức thành cơ hội. Thu gom bao bì đã qua sử dụng là một bước quan trọng để đạt được các mục tiêu cũng như những mục tiêu được thiết lập gần đây trong PPWR mới.



Chúng ta cần chuyển từ mô hình tuyến tính 'lấy-tạo-thải' sang một mô hình kinh tế tuần hoàn kết nối nhiều hơn. Nhưng việc trở thành một phần của giải pháp tuần hoàn không thể được thúc đẩy bởi một cá nhân hoặc tổ chức – các nhà khoa học, nhà hoạch định chính sách, nhà tái chế, các tổ chức trong ngành và công dân phải hợp tác với nhau.

Markus Pfanner,
Phó Chủ tịch Hoạt động Bền vững, Tetra Pak



Sau khi xem xét tính liên kết của chuỗi giá trị tái chế và tác động của nó đối với thiên nhiên, khí hậu và con người, chúng tôi đầu tư thời gian và công sức vào việc nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, tư vấn cho chính quyền địa phương về thu gom rác thải, phát triển công nghệ và thị trường cuối cùng cho tất cả các vật liệu làm vỏ hộp giấy, và cộng tác với các bên liên quan để thiết lập một môi trường nơi những người thu gom rác thải có thể làm việc và sống tốt nhất.

Sử dụng các vật liệu này mang lại lợi ích cho thiên nhiên và khí hậu³, đồng thời giúp ích cho các cộng đồng nơi các vật liệu này được thu thập, bằng cách tạo ra việc làm và nguồn thu nhập mới.

Chúng tôi hợp tác với khách hàng và nhà bán lẻ trong các hoạt động nâng cao nhận thức chung nhằm chia sẻ thông tin và truyền cảm hứng cho người tiêu dùng để phân loại các bao bì nhiều nhất có thể mỗi ngày. Ví dụ, "Recicla Cidade" ở Brazil cung cấp các khóa đào tạo cho nhân viên thành phố và các thành viên hợp tác xã, thực hiện hơn 552 chiến dịch nâng cao

¹ Collection increase depending on supporting policy implementation per EU member country.
²The Global Commitment is led by the Ellen MacArthur Foundation, in collaboration with the UN Environment Programme. Through the Global Commitment, businesses and governments commit to change how we produce, use, and reuse plastic. They will work to eliminate the plastic items we don't need; innovate so all plastic we do need is designed to be safely reused, recycled, or composted; and circulate everything we use to keep it in the economy and out of the environment." Source: <https://ellenmacarthurfoundation.org/global-commitment-2022/overview>
³As per the definition of circular economy from EMF: "The circular economy gives us the tools to tackle climate change and biodiversity loss together, while addressing important social needs." Source: <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>



Waste pickers in Southern Vietnam

Tu Papel Cuenta, Panama

Nhận thức và tiếp cận 192,000 người thông qua các hoạt động huy động vào năm 2022. Ở miền Nam Việt Nam, chúng tôi đã phát động một dự án thúc đẩy thu gom bao bì đã qua sử dụng thông qua khu vực phi chính thức, trong đó chúng tôi kết nối và hợp tác với các đối tác tái chế của Tetra Pak – nhà máy giấy Đồng Tiến – cùng với những người thu gom rác và người nhặt rác, đảm bảo nhu cầu về vỏ hộp giấy đã qua sử dụng được biết đến.

Chúng tôi hỗ trợ và ủng hộ các quy định của pháp luật cũng như xây dựng cơ sở hạ tầng về quản lý chất thải và thu gom hiệu quả, đồng thời nâng cao năng lực tái chế và phát triển thị trường cuối cùng cho vật liệu tái chế từ bao bì đã qua sử dụng. Vào năm 2022, chúng tôi thực hiện nhiều sáng kiến khác nhau, chẳng hạn như Tu Papel Cuenta ở Panama và Guatemala nơi 1,700 tấn vỏ hộp giấy được thu gom và tái chế, đồng thời xây dựng sáu trung tâm thu gom mới.



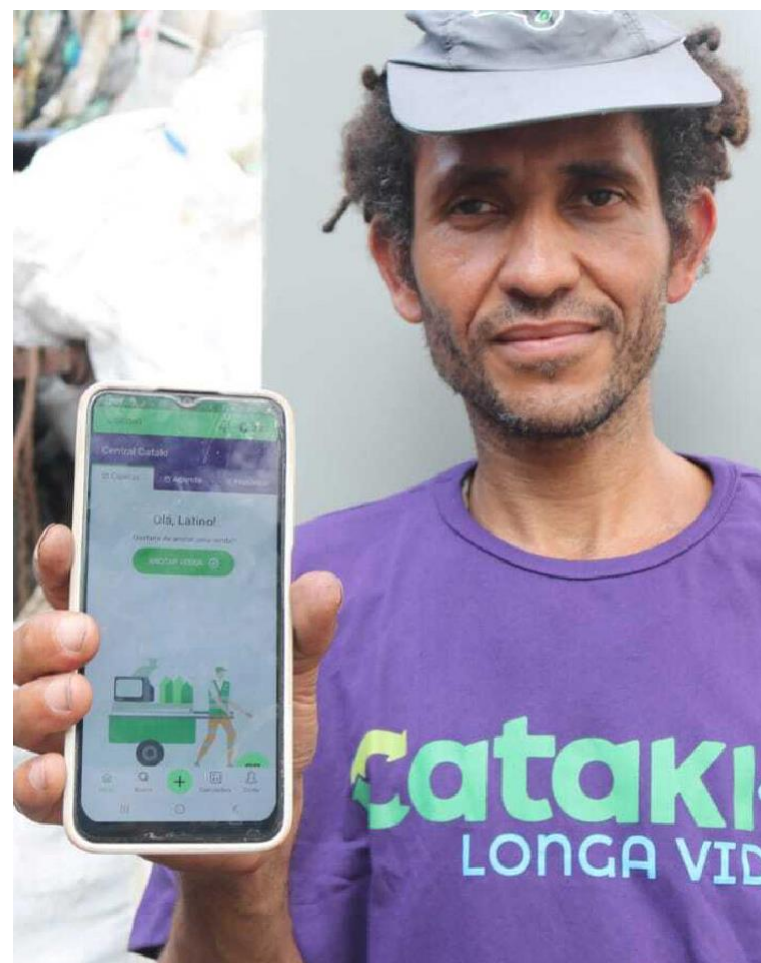
Plastigram, Poland



Sự hợp tác chiến lược trong việc phát triển các công nghệ để tái chế polyAl cũng rất quan trọng. Ví dụ, ở Ba Lan, chúng tôi đã đầu tư 29,1 triệu Euro cùng với Plastigram và Stora Enso vào một dây chuyền phục hồi các sợi carton và một dây chuyền khác để thu hồi và tái chế polyAl, sử dụng công nghệ phân tách đã được cấp bằng sáng chế. Chúng tôi cũng đang làm việc để phát triển hơn nữa việc sử dụng các hợp chất tái chế của PE và nhôm, chẳng hạn như ở Ý, nơi Ecorevive đang tập trung sản xuất các chất kết tụ polyAl, sử dụng cho nội thất sân vườn và các ứng dụng xây dựng, và EcoPlasteam đang sản xuất các hợp chất ép đùn chất lượng cao sử dụng trong một số ứng dụng như đồ dùng trong phòng tắm, đồ chơi và linh kiện ô tô.

→ [See the Circularity chapter](#)

The Cataki project, Brazil



The Cataki project, Brazil

Ở Brazil, chúng tôi hỗ trợ dự án Cataki ở São Paulo và Belo Horizonte nhằm cải thiện ý thức tự chủ của người lao động và khả năng tự nuôi sống bản thân và gia đình của họ. Thông qua một ứng dụng, những người nhặt rác được kết nối với các hợp tác xã tái chế và nhận được khoản trợ cấp giúp tăng giá trị của vật liệu phế thải. Hơn 57% người dùng ứng dụng Cataki đã cải thiện thu nhập của họ nhờ nhận được nhiều yêu cầu thu gom hơn và do đó thu gom vật liệu để bán và 31% hiện nhận được khoản thanh toán cho hoạt động thu gom ngoài việc bán vật liệu phế thải.

Chúng tôi hợp tác với các bên liên quan để thiết lập một môi trường nơi những người thu gom rác thải không chính thức trong các hệ thống thu gom – đóng vai trò quan trọng để quản lý rác thải và tăng cường tái chế bao bì ở các quốc gia thiếu hoạt động thu gom rác thải chính quy – có thể làm việc và sống có phẩm giá. Họ phải trải qua những điều kiện khắc nghiệt tại nơi làm việc bao gồm chấn thương, tiếp xúc với vật liệu và khói độc hại, lao động trẻ em nguy hiểm, không được chăm sóc sức khỏe và cung cấp an sinh xã hội, đồng thời có thu nhập thấp hơn nhiều so với chuẩn nghèo.

Tại Ấn Độ, chúng tôi hỗ trợ công việc của Bal Vikas Dhara (BVD) nhằm trao quyền cho phụ nữ và trẻ em bị thiệt thòi. Sáng kiến này nhằm mục đích cải thiện sinh kế của các cộng đồng thu gom rác thải thông qua một số biện pháp can thiệp như Trung tâm Giáo dục Không chính quy, phòng khám sức khỏe và trại y tế, và Trung tâm Cắt và May cho Phụ nữ dạy các kỹ năng may vá để giúp phụ nữ tạo thu nhập trong một môi trường làm việc an toàn.

→ [Xem chương Bền vững Xã hội](#)



Hợp tác với các nhà cung cấp

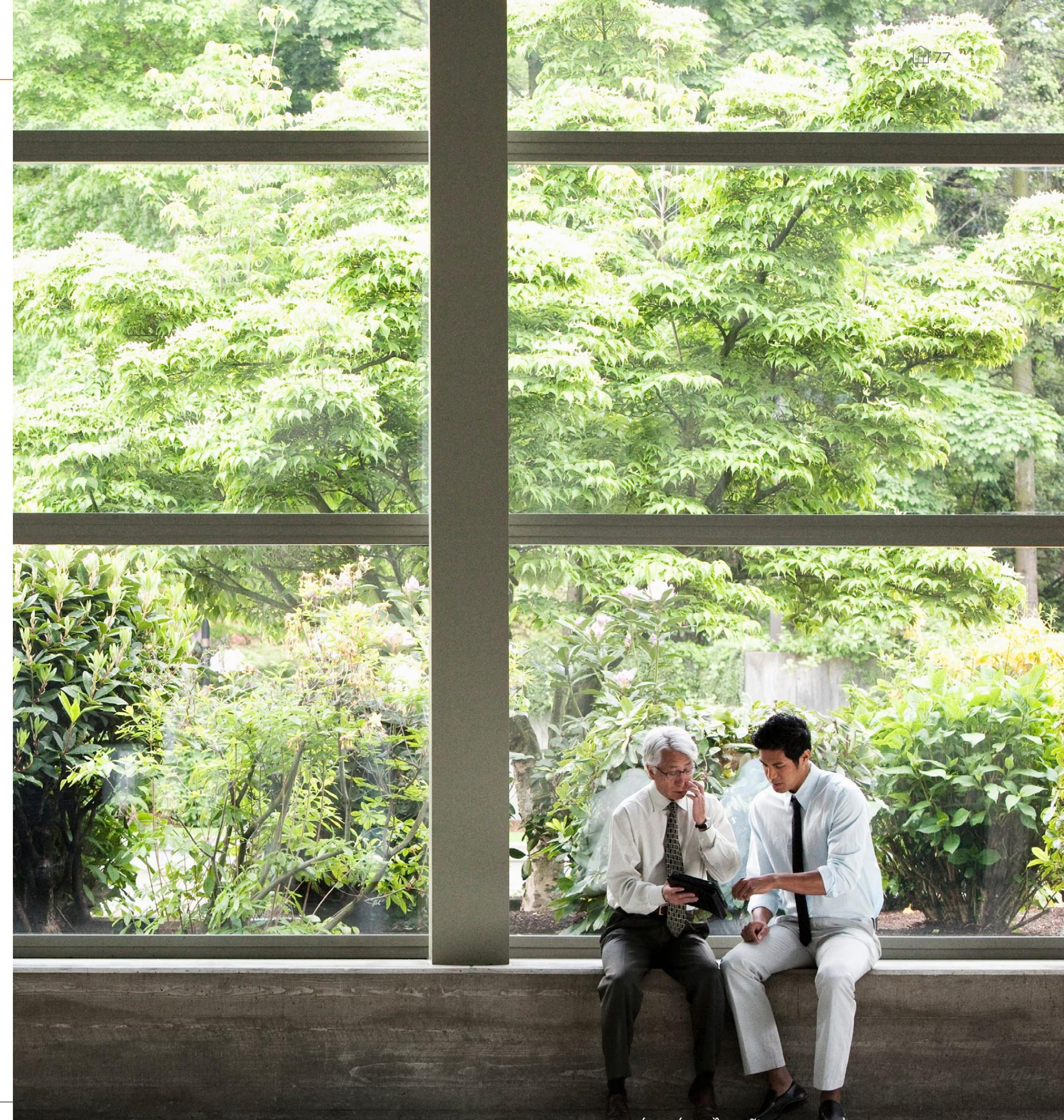
Việc dẫn đầu quá trình chuyển đổi bền vững và đạt được các mục tiêu, chẳng hạn như phát thải GHG ròng bằng 0 trong chuỗi giá trị vào năm 2050 từ đường cơ sở năm 2019, là nhờ vào khả năng hợp tác chặt chẽ với các nhà cung cấp. Bằng cách tiếp cận toàn diện, xem xét các tác động thực tế và tiềm ẩn đối với môi trường và con người trong chuỗi cung ứng của mình, chúng tôi mong muốn thúc đẩy sự hợp tác để giảm thiểu rủi ro và tạo ra tác động tích cực ngoài hoạt động của chính chúng tôi.

Bắt đầu với việc lựa chọn nhà cung cấp, vào năm 2022, 100% vật liệu cơ bản mới/hiện tại¹ và 98% nhà cung cấp thiết bị và dịch vụ đã được sàng lọc bằng các tiêu chí về môi trường và xã hội. Chúng tôi tích cực khuyến khích và hỗ trợ các nhà cung cấp vượt xa

Bộ quy tắc ứng xử dành cho nhà cung cấp và các yêu cầu tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm bằng cách đánh giá tác động của các hoạt động và chuỗi cung ứng của họ đối với con người và môi trường, đồng thời thiết lập các kế hoạch hành động để giải quyết những vấn đề này. Ví dụ: chúng tôi đang đánh giá rủi ro nhân quyền trong chuỗi cung ứng của mình bằng cách kiểm tra những rủi ro nghiêm trọng nhất đối với con người, làm việc với các nhà cung cấp của chúng tôi để hiểu cách quản trị hiện tại đối với những rủi ro này và điều tra thích hợp, đồng thời áp dụng các biện pháp khắc phục khi cần thiết.

→ [See the Social sustainability chapter](#)

¹ Vật liệu cơ bản là những vật liệu chúng tôi sử dụng để sản xuất bao bì mà chúng tôi bán cho các nhà sản xuất thực phẩm và đồ uống, bao gồm bìa, polyme, giấy nhôm và mực.



20 HÀNH ĐỘNG CHO NĂM 2030

KHÍ HẬU

Giảm 50% lượng phát thải khí nhà kính	Khai báo lượng khí thải CO2e @ cấp độ sản phẩm	Cam kết với sáng kiến Mục tiêu dựa trên khoa học	Tham gia Hiệp ước Toàn cầu của Liên hợp quốc
Chuyển sang điện tái tạo 100%	Tối đa hóa việc cung cấp hàm lượng tái tạo	Đạt được Danh sách Khí hậu CDP	



Khả năng đạt được mục tiêu của chúng tôi phụ thuộc vào các nhà cung cấp. Họ cần có các hoạt động dành riêng cho hoạt động sản xuất của Tetra Pak, chẳng hạn như chuyển sang sử dụng năng lượng tái tạo và tối ưu hóa các quy trình để tiết kiệm năng lượng. Điều này sẽ đòi hỏi các khoản đầu tư lớn từ các nhà cung cấp và nhờ sự hợp tác lâu dài của chúng tôi, những khoản đầu tư này sẽ giúp cắt giảm carbon cho chuỗi giá trị.

Clara Grandry,

Chuyên gia Phát triển Bền vững, Tài chính & Quản lý Nhà cung cấp (FSM) cho Vật liệu cơ bản, Tetra Pak

ĐA DẠNG SINH HỌC

Chuyển đến 100% FSC™	Liên tục cải tiến trong khuôn khổ ASI	Nguồn vật liệu có nguồn gốc sinh học với dấu chân môi trường tối thiểu	Đạt được tác động tích cực đến đa dạng sinh học
Nằm trong danh sách "A List" của CDP về tài nguyên nước	Nằm trong danh sách "A List" của CDP về tài nguyên rừng	Tăng cường truy xuất nguồn gốc trong chuỗi giá trị	

Sáng kiến chính dành cho nhà cung cấp của chúng tôi 'Cùng chúng tôi bảo vệ hành tinh' được triển khai cách đây hai năm. Trong sáng kiến này, chúng tôi hợp tác chặt chẽ với 45 trong số 60 nhà cung cấp vật liệu cơ bản để cải thiện trong các lĩnh vực khí hậu, đa dạng sinh học và tuần hoàn. 45 nhà cung cấp này chiếm 99,5% khối lượng mua vật liệu cơ bản cho năm 2022 và 99% lượng phát thải GHG của vật liệu cơ bản¹. Chúng tôi đã đặt ra 20 hành động về Khí hậu, Đa dạng sinh học và Tính tuần hoàn, được các nhà cung cấp vật liệu cơ sở cam kết thực hiện từ nay đến năm 2030. Những phát triển gần đây trong ba lĩnh vực bao gồm:

Khí hậu

- Hai nhà cung cấp đã được phê duyệt mục tiêu SBTi của họ vào năm 2022, tổng cộng có bảy nhà cung cấp có mục tiêu SBTi
- 14 nhà cung cấp, chiếm 61,5% lượng khí thải, cùng thực hiện kế hoạch hành động về khí hậu để giúp chúng tôi giảm 50% lượng khí thải vào năm 2030
- Trong năm 2022, chín nhà cung cấp đạt A/A- về Môi trường CDP (8 nhà cung cấp vào năm 2021), trong số 17 nhà cung cấp hiện đang báo cáo (16 nhà cung cấp vào năm 2021)

Đa dạng sinh học

- Trong năm 2022, hai trong số các nhà cung cấp của chúng tôi đạt được danh hiệu A của CDP về Rừng, trong số tám nhà cung cấp hiện đang báo cáo
- Trong năm 2022, sáu nhà cung cấp đạt được danh hiệu A của CDP về nước (bốn nhà cung cấp vào năm 2021), trong số 14 nhà cung cấp hiện đang báo cáo (11 nhà cung cấp vào năm 2021)

Tuần hoàn

- Trong năm 2022, chúng tôi đã bán gấp bốn lần số tấn hàm lượng polyme tái chế được chứng nhận cho khách hàng so với năm 2021

TUẦN HOÀN

Đạt được chứng nhận nội dung tái chế	Tối đa hóa nội dung tái chế	Đạt được phê duyệt an toàn thực phẩm cho nội dung tái chế
Sáng kiến phân loại, thu gom và tái chế ổ đĩa	Đổi mới các giải pháp tuần hoàn	Đối tác giữa các ngành về giải pháp tuần hoàn

Prioritised action

¹Methodology: we count 100% of the available emissions for all base materials suppliers and compare what each supplier contributes to the total percentage of emissions to determine the individual suppliers' percentage



Ineos



INEOS đã tạo ra một bước đột phá trong các hoạt động về khí hậu trong ngành công nghiệp polyme bằng cách thực hiện một lộ trình GHG được xác định rõ ràng và chi tiết. Giải thưởng là sự công nhận cho kế hoạch hành động toàn diện, sự cởi mở và sẵn sàng chia sẻ dữ liệu của họ, bất chấp những thách thức để thu thập chúng, cũng như của họ tinh thần hợp tác của họ

Francisco Ballas,
Chuyên gia cao cấp về tính bền vững, FSM Base Materials

Mỗi năm, chúng tôi tặng thưởng cho nhà cung cấp vật liệu cơ bản hoạt động tốt nhất dựa trên thành tích của họ trên từng lĩnh vực trong ba lĩnh vực. INEOS, một trong những nhà cung cấp polyme của chúng tôi, đã giành được Giải thưởng Bền vững dành cho Nhà cung cấp cho năm 2022. Về khí hậu, INEOS đã chia sẻ lộ trình GHG chi tiết và được xác định rõ ràng, giúp chúng tôi tiến gần hơn đến mục tiêu giảm 50% lượng khí thải GHG ở thượng nguồn vào năm 2030. Đối với tính tuần hoàn, làm việc với INEOS đã đóng vai trò quan trọng trong việc cung cấp bao bì carton đầu tiên có polyme tái chế được RSB Advanced Products chứng nhận trong ngành đóng gói thực phẩm và đồ uống. Và về đa dạng sinh học, INEOS đang hỗ trợ một dự án lâm nghiệp ở Zambia kết hợp các sáng kiến kinh tế và xã hội với khoa học môi trường để thúc đẩy tái trồng rừng.



Chúng tôi vinh dự nhận được giải thưởng nhà cung cấp năm 2022 từ Tetra Pak trong chương trình giải thưởng bền vững của họ. INEOS đã đưa ra cam kết vững chắc về giảm lượng khí thải và trong ngắn hạn, chúng tôi sẽ chuyển sang các nguồn nhiên liệu carbon thấp, cung cấp năng lượng xanh cho các nhà máy và tối ưu vận hành. Chúng tôi cũng đang đầu tư 4 tỷ euro để xây dựng dự án cracker bền vững nhất châu Âu, Dự án ONE, sử dụng ethane làm nguyên liệu và sẽ thiết lập các tiêu chuẩn môi trường mới bằng công nghệ tốt nhất hiện có. Những hoạt động này sẽ không chỉ giảm lượng khí thải của chính INEOS mà còn có thể giúp giảm lượng khí thải carbon của polyme cung cấp cho Tetra Pak ít nhất 50% vào năm 2030 so với năm 2019. Chúng tôi mong muốn được hợp tác cùng với Tetra Pak để thúc đẩy các khoản đầu tư này và giúp họ đạt được các mục tiêu phát thải của riêng mình.

Rob Ingram,
Giám đốc điều hành INEOS Olefins & Polymers North



Đồng sáng tạo để tìm giải pháp

Chúng tôi đã tổ chức các hội thảo chung với các nhà cung cấp, nơi chúng tôi cùng tạo ra các hoạt động nhằm tìm kiếm những cách mới để giảm sử dụng năng lượng, chất thải và nước. Các kết quả sẽ được xem xét trong các cuộc họp đánh giá nhà cung cấp thường xuyên. Ngoài ra, chúng tôi đã phát triển một lộ trình bền vững mới cho cơ sở Quản lý nhà cung cấp, bao gồm tăng cường công việc về tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm, cho phép các danh mục mua hàng thúc đẩy các cải tiến về tính bền vững với các nhà cung cấp và mở rộng sáng kiến Cùng chúng tôi bảo vệ hành tinh với các nhà cung cấp thiết bị chính và các nhà cung cấp dịch vụ.



Nhờ sự hợp tác với nhóm Phát triển bền vững xã hội, chúng tôi đã bắt đầu thúc đẩy cam kết và hành động của các nhà cung cấp dịch vụ hậu cần của mình nhằm thúc đẩy nhân quyền trong vận hành chuỗi cung ứng của họ và hơn thế nữa.

Kristina Andrić,
Quản lý Nhà cung cấp, Quản lý Nhà cung cấp FSM, Tetra Pak

Với các nhà cung cấp dịch vụ logistics, chúng tôi đang đánh giá hoạt động rà soát nhân quyền, đưa ra hướng dẫn về việc cải thiện hệ thống và khám phá các lĩnh vực để hợp tác hơn nữa nhằm giải quyết rủi ro chung của mọi người. Vào năm 2022, chúng tôi đã thảo luận về các chủ đề bao gồm Chuyển đổi Chính đáng¹ và cách các nỗ lực cắt giảm carbon phải lồng ghép việc tôn trọng nhân quyền, tầm quan trọng của việc gắn kết người lao động và các bên liên quan bị ảnh hưởng tham gia vào các quy trình thẩm định và cách tiếp cận để thiết lập các cơ chế khiếu nại hiệu quả hơn.

1 Cơ chế chuyển đổi công bằng (JTM) là một công cụ quan trọng để đảm bảo quá trình chuyển đổi hướng tới nền kinh tế trung hòa với khí hậu diễn ra một cách công bằng, không để ai bị bỏ lại phía sau. Nó cung cấp hỗ trợ có mục tiêu để giúp huy động khoảng 55 tỷ euro trong giai đoạn 2021-2027 tại các khu vực bị ảnh hưởng nặng nề nhất, nhằm giảm bớt tác động kinh tế xã hội của quá trình chuyển đổi. Nguồn: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/finance-and-green-deal/just-transition-mechanism_en